

1 民用家具展

🕒 2023 / 03.18 ▶ 21

2 办公环境及商用空间展

🕒 2023 / 03.28 ▶ 31

3 设备配料展

🕒 2023 / 03.28 ▶ 31

设计引领·内外循环·全链协同
🌐 www.ciff-gz.com

2023年见! 🌟🌟



广州·琶洲
🏠 广交会展馆 / 保利世贸博览馆

POST SHOW

OFFICE AND COMMERCIAL SPACE

Report

展后报告

办公环境及商用空间展

2022
7.26-29 广州·琶洲

中国家博会(广州)办公环境及商用空间展成功举办

7月26-29日,第49届中国(广州)国际家具博览会办公环境及商用空间展成功举办。本届展会以“共筑美好家,服务新格局”为主题,展览面积达170,000平方米,800余家品牌企业参展,专业观众83791人,是2022年会展业复展以来单场规模最大的展览会。

展览面积(m²)
170,000

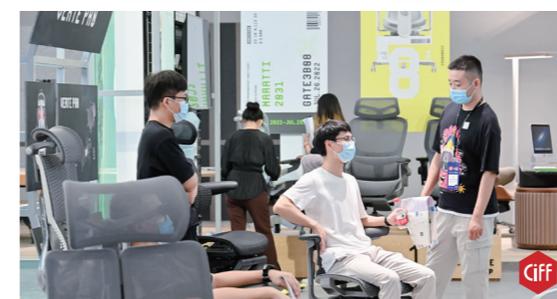
品牌企业
800+

专业观众(人)
83,791



全球顶尖、亚洲最强

作为全球顶尖、亚洲最强的行业标杆,本届展会国际化水平高、品牌集中度高、科技含量高,为行业呈现一场设计升级、品质升级、智造升级的盛会,有力推动办公商用行业朝着更高质量、更有效率、更可持续的方向发展。





豪华品牌阵营, 铸造王者风范

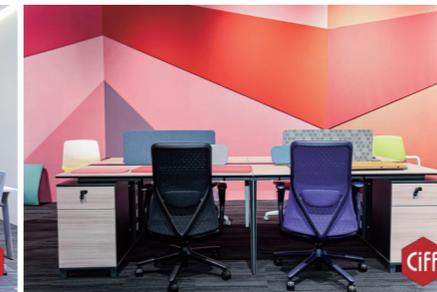
第49届中国家具博览会办公商用展在深耕系统办公空间、办公坐具、办公配件、钢制家具等重点优势题材的基础上, 大力发展智能办公、医疗养老、学校家具等热点题材及公共空间家具、酒店家具等适用各类商用空间的题材, 共同为全行业呈现最前沿的办公空间解决方案与最新潮的商用空间设计趋势。

系统办公—场景化, 更灵动

中国家博会(广州)办公商用展深耕系统办公空间题材, 设立1.1-5.1、3.2-5.2系统办公空间馆。汇聚业内顶尖大牌, 一同探索E时代下办公环境新发展, 以家具为核心打造场景化、更加灵动的办公空间, 带来更高效、更舒适的办公新体验。

圣奥 \ 百利 \ 冠美 \ 兆生 \ 中泰 \ 熊一 \ 华盛 \ 迪欧
\ 科尔卡诺 \ 黎明 \ 京泰 \ 鸿业 \ 欧曼 \ 科劲 \ 开林
\ 优派 \ 公牛 \ 东港 \ 健威 \ 摩伽 \ 新达高梵 \ 朴美
\ 雅风 \ 国景 \ 和砚

排名不分先后



办公坐具—坐具无限，办公无界



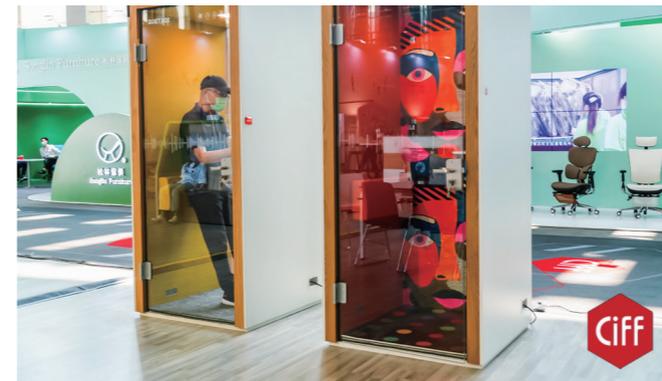
随着消费升级的到来，人们对于办公座椅的要求不再局限于其“坐”的功能，面对消费者提出让座椅更好看、更健康的新要求，开发坐具的无限可能，成为办公家具的新议题。

永艺 \ 恒林 \ 优森纳 \ 博一 \ 精一 \ 坐感科技 \ 富凯 \ 高田
明森达 \ 奥彬 \ 世纪星 \ 搏牌 \ 预见Sitstar \ 西昊 \ 亿派
排名不分先后



国际·设计—遇国际，见设计

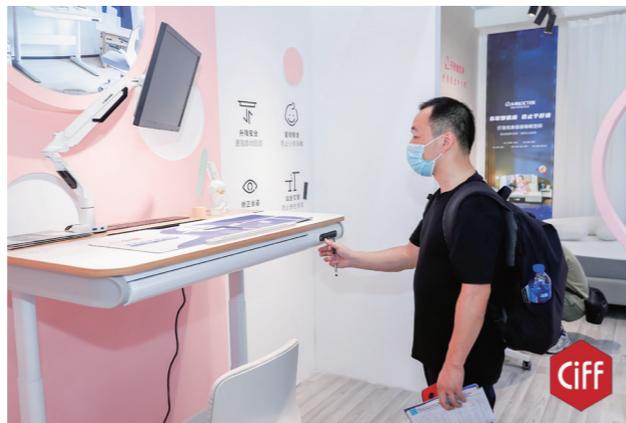
聚焦世界不同国家、地区的办公空间解决方案，集中呈现全球办公家具发展的多元趋势，将来自不同文化的好设计汇聚一堂，共同打造办公家具行业设计标杆新领地。



K+N \ KI \ 力纳克 \ Flokk \ OKIN \ OMT \ 思度 \ 欧美斯 \
科派 \ 恒丰 \ 得力普乐士 \ HAG \ RH \ BMA ERGONOMICS
Giroflex \ OFFECCT \ RBM \ Malmstolen
排名不分先后

公共及校具、医养、智能 —全场景，探风口

本届办公商用展精准把握行业新趋势、市场新行情、紧扣行业风口，大力发展智能办公、医疗养老、学校家具等热点题材及公共空间家具、酒店家具等适用各类商用空间的题材，共同为全行业呈现最前沿的办公空间解决方案与最新潮的商用空间设计趋势。



丽江科创 \ 鸿基 \ 鸿盛 \ 筑丰巢 \ 恒发宇珉 \ 育才 \ 聚知宝
 \ 恒弘 \ 建晟 \ 海基伦 \ 澜林 \ 三朗 \ 惠美 \ 育佳 \ 黎明
 \ 京泰 \ 众格 \ 德品 \ 卫域 \ 美杨 \ 韵之辰 \ 捷昌 \ 乐歌
 \ 凯迪 \ 力纳克 \ OMT \ 9am

排名不分先后

重磅活动花样来袭·聚焦最IN办公潮流

2030+国际未来办公方式展

本届2030+国际未来办公方式展(IFO)以「超维Hyper Dimensions」为主题，从“时间”，“空间”，“智慧”三个维度带领观众切片整个时代，三大维度下细分六板块：原始力量、未来橱窗、第三空间、超个体、N维、瞭望，全方位解读未来办公的最新趋势。汇聚先锋品牌，多元共享未来办公的灵感。今年IFO展区内汇集了二十余家知名品牌与领军企业，本届IFO除了有Steelcase、Lamex、K+N、PWG、Xwork等老朋友，更有震旦、AURORA ESTEL、Tom Dixon、REXITE、VERPAN、圣奥等一批办公经典和潮流品牌成为我们的新伙伴。今年IFO也邀请到在元宇宙和VR领域的前驱HTC，以及智能控制领域的LUTRON、JIECANG、LINAK等。



本届2030+ IFO展汇集了十余位国内外办公行业的专家大咖，先后围绕低碳环保、后疫情时代背景、健康办公生态、科技赋能办公场所塑造等方向，共举办多场精彩的主题演讲，前沿思想的超级碰撞，共话办公行业的发展潜力，探讨未来办公方式的革新。



办公环境主题馆

作为办公商用展的重磅主题展，本届广州办公环境主题馆的主题为“设计·重构·办公”，旨在探索疫情后的中国未来办公家具和空间发展要素，并强调未来办公的自然生态保护属性和低碳发展属性，阐述对未来办公空间发展的独立思考。



办公环境主题馆开馆仪式



本届主题馆举办了系列高端论坛、专业演讲，更邀请了多位行业大咖和顶级设计大师齐聚一堂，共同探讨办公环境及商用空间家具行业未来发展之道。



精准对接

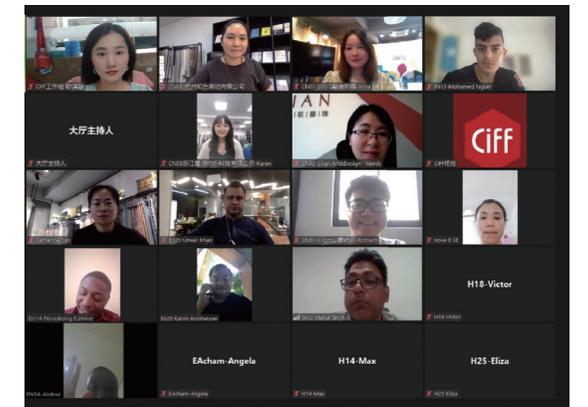
日新与日常——未来办公和商业空间设计新思考高峰论坛

设计师和品牌碰撞出思想火花，启迪未来办公商业空间的创新思维，双方探讨如何平衡功能与环境体验的关系，通过色彩、哲思、人文、服务等多重角度，探索新的设计灵感，使消费者获得焕然一新的生活体验。



线上海外商贸配对会

中国家博会（广州）举办289场线上海外商贸配对会，云集来自全球家居行业全产业链高质量买家，为展商和观众搭建优质、专业、匹配的贸易平台，获得交口赞誉。



粤港澳大湾区养老机构对接团

中国家博会（广州）组织近30家品牌养老服务机构到会参观、体验新品，并与医疗养老家具品牌展商进行精准对接洽谈合作。



双线融通 大展身手

第49届中国国家博览会（广州）积极拥抱数字化发展潮流，推动线上线下深度融合，首次线上线下同期开展，便斩获高达5019万访问量。同时，紧紧围绕“717及726看广州”，通过“遇荐大牌”“对话大牌”“大牌直播节”“大牌最强音”“大牌提前看”等五大行动赋能产业，以强大的全媒体矩阵打造国内家居界“8+365”线上线下融合办展新业态，在后疫情时代，助力行业数字化转型升级。

渠道融合，火力全开



扫码关注
CIFF办公商用
及设备配料展订阅号



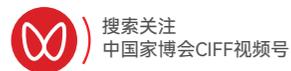
扫码关注
中国国家博览会CIFF
订阅号



扫码添加
中国国家博览会CIFF
官方客服号



扫码关注
CIFF设计交圈
服务号



搜索关注
中国国家博览会CIFF视频号



搜索关注
中国国家博览会CIFF抖音号



TWITTER搜索关注
ciff_furniture



INSTAGRAM搜索关注
ciff_furniture



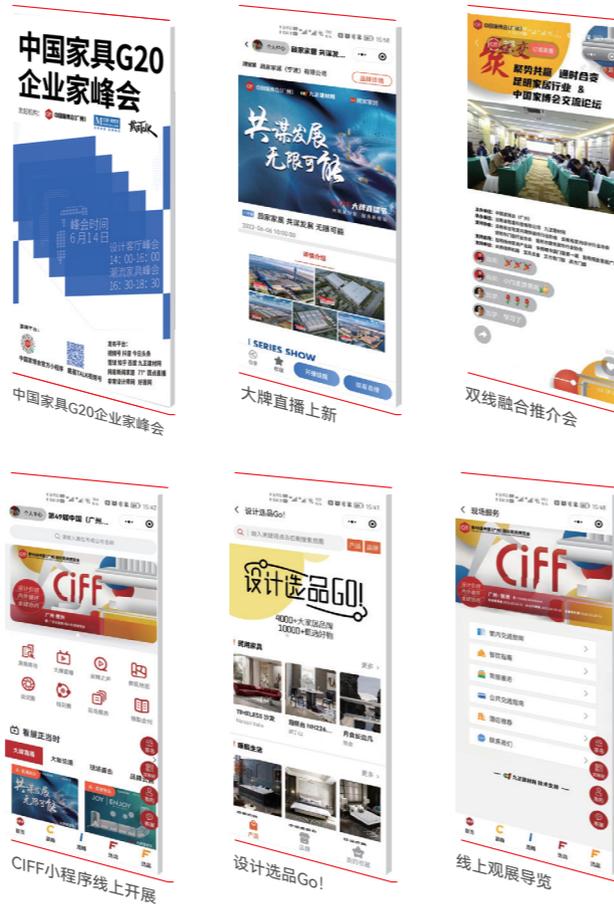
FACEBOOK 搜索关注
CIFFexhibitions



LINKEDIN搜索关注
china-international-
furniture-fair



大牌上新，大咖发声



媒体说

人民日报 ——《第49届中国国家博览会在广州开幕》

“本届家博会从畅产业、扩内需、稳外贸、促消费四个方面积极推动高质量发展，尤其是展会上呈现出来的供给侧改革之风，正有力‘吹动’着家居消费端的升级。”

南方都市报 ——《如何打造低碳可持续的办公场景？这两天去家博会找答案》

“未来办公方式是什么样的？疫情后的中国未来办公家具和空间发展要素又有哪些？7月26日，第49届中国国家博览会（广州）办公商用展及设备配料展开幕。这些话题也将成为现场业内以及设计师们关注的内容。”

知了Home ——《知了·度 在多维度时空中与家的未来相遇》

“既要着力畅产业、扩内需、稳外贸、促消费，又要高效统筹疫情防控，对于广州这座城市和展会主承办方来说，是挑战更是担当。生逢其时，责任在肩。积极而坚定的态度、掌握分寸的尺度与包容的格局与气度，成为CIFF广州引领行业在特殊时期高质量发展的三重维度。”

优居研究院 ——《家居行业展会扎堆，第49届中国国家博览会（广州）为何“C位出圈”？》

“曾经，专属家居行业的展会屈指可数，且市场秩序混乱、无序竞争状况严重。如今，在中国家居行业展会的蓝海中，不仅有“国家队”这样的“巨轮”，也有众多区域性的展会竞相崛起，形成了百舸争流的全新态势。这其中，中国国家博览会（广州）绝对功不可没，而这艘驱动家居展会商业繁荣发展的领航战舰，还将带领我们去到更远更好的未来。”

新华网 ——《第49届中国国家博览会（广州）顺利开幕 为提振全国会展经济注入强心剂》

“越是在关键时期，越要扭住‘稳’的关键点，找准‘进’的切入口。本次中国国家博览会（广州）的顺利开幕，提供了可借鉴经验，是统筹疫情防控和经济发展的样本，为全国会展经济的提振注入了强心剂。”

INTERNI设计时代 ——《智能、设计、教育……风口下的办公家具品牌跨界创新之路》

“电竞题材、居家办公、智能办公、生态设计、适老设计、居家养老模式下的家具与智能医疗的结合、教育领域产品解决方案……这一切的当下热点议题，都可以在中国国家博览会（广州）办公环境及商用空间展上找到答案”

IDEAT理想家 ——《给五位设计师的问卷调查：如何用一场设计策展，与世界重新沟通》

“后疫情时代，充满不确定性的外界环境让本应该在这个春天百花齐放的会展行业一度停滞不前。而就在本周第49届中国国家博览会（广州）在广交会展馆成功举办，呈上了复展后全国首场家居行业的超大规模盛会，作为行业风向标率先为线下展会的复苏注上一针“强心剂”。”

新浪家居 ——《CIFF“经”英圈：超级家居大商养成平台》

有了大量的数据和对经销商需求的充分掌握，中国国家博览会（广州）绘制了一张名为“经”英圈的蓝图：一个以经销商为中心的平台，想经销商之所想、急经销商之所急、解经销商之所困。通过“经”英圈，经销商不但能找到心仪的合作对象、享受观展服务，还能洞见行业最新趋势、掌握潮流信息、提升经营技能、打通上下游产业链、扩大交际圈。

展商说



北京恺恩家具有限公司 总经理·何恩新

在疫情期间，能够成功举办如此重大的展会，还是非常不容易的。在这两天的参展中我们接触到了不少优质的观众，潜在意向客户的转化率也比较高。我们是中国家博会（广州）的战略合作伙伴，以后每年我们都会继续参加。

圣奥科技 国内营销事业部 副总经理·李忠庆

圣奥参与中国家博会（广州）已经有20年时间的了，这个展会见证了中国办公家具行业的飞速发展，圣奥一直与中国家博会（广州）共同成长。在疫情影响下，今年的展会依然大牌云集、人气爆棚，可见中国家博会（广州）在家居行业的影响力之大。



百利集团 创新发展中心 总经理·杨东明

本届中国家博会（广州）百利带来了职能空间和高端总裁空间系列产品，我们致力于在数字化时代下，打造一个“数字+设计”双驱动的整体解决方案。在疫情下，整体经济环境充满了挑战，但也充满了机遇，通过中国家博会（广州）这个平台我们可以进行宣传，使我们的空间产品与解决方案能够被更多的客户和渠道了解，提供更好的办公产品和解决方案。

冠美家具 营销总经理·赵博

本届中国家博会（广州）在开展前，我们还有些担心，但展会一开始，我们的顾虑就完全消除了。从冠美的展位情况来看，大家都很忙，来的客人很多。另外，借助中国家博会（广州）这次参展机会，大家能够聚在一起交流，沟通产品和行业趋势。祝中国家博会（广州）越办越好，越来越成功！



永艺家具股份有限公司 国内营销总监·张栋梁

中国家博会（广州）历来是大牌的首选平台，也是潮流风向标杆，影响力大。永艺家具通过参加中国家博会（广州），提升了在行业中的印象，同时也坚定了大力发展国内市场的信心。非常感谢中国家博会（广州）的大力支持，希望未来越办越好。

恒林家居 国内项目经理·杨卫志

参加第49届中国家博会（广州）主要是想要和我们的经销商朋友有进一步的沟通交流，通过这样一种方式更好地把产品展示在他们面前，非常感谢中国家博会（广州）提供平台以及支持，希望展会越办越好。



观众说



时生设计 品牌创始人·王晨

中国家博会（广州）强力的推动了中国整体原创设计的发展。随着后疫情时代的来临，整个设计市场和用户需求有一个新的变化，面对这样新的挑战，能够参加这样一次大型的展会，对我来说也是一个增长见识和开阔眼界的机会。衷心祝愿所有参加中国家博会（广州）的展商、观众蒸蒸日上，也希望展会越办越好。

5+2.studio 创始人/设计总监·易永强

从中国家博会（广州）举办之初，就着重在设计方面重点发力，这对引领潮流以及产业发展的作用非常大。最后祝愿中国家博会（广州）越办越好，能够越来越有趣，吸引更多的人观展和参展。



ArtHouse艺居设计 创意总监·施少芬

中国家博会（广州）办公商用展带来了更多的科技感、未来感，同时更注重人体工学的体验感，办公系统产品的舒适性、功能性越来越强。很多产品色彩上特别活跃，材质更加生态环保。祝福中国家博会（广州）越办越好，可以给予我们更多的灵感，更多的支持，谢谢！

来自叙利亚 采购商·法迪·巴杜尔

本次办公商用展上，我看到了很多从未见过的非常有趣的展品，找到了许多不错的医养家具、办公家具。还接触了不少供应商，谈成了一些合作，非常开心。衷心祝福CIFF越办越好，大家都有更美好的明天。



来自哥伦比亚 采购商

本次参观CIFF是为了寻找合适的教育、办公和幼儿园家具，销往哥伦比亚和美国等地区。非常感谢主办方举办这次展会，我们取得了很不错的成果，认识了不少供应商，我们明年还会再次参加CIFF。



来自广州 家具经销商

期待已久的中国家博会（广州）办公环境及商用空间展终于开展了，展会疫情防控做得很好，观展的人也挺多，希望今年家具行业能够有更好发展。

