广交会展馆/保利世贸博览馆
第49届中国家博会（广州）
3.18-21 民用家具展
3.28-31 办公环境及商用空间展 设备配料展

上海虹桥·国家会展中心
第48届中国家博会（上海）
12.11-14

中国对外贸易广州展览有限公司
广州市海珠区新港东路980号广交会展馆C区16号馆A层

参观咨询：020-8912-8034/8074/8078/8061
参展咨询：020-8912 8076/8039/8025/8019/8024/8168

第49届中国（广州）国际家具博览会
THE 49th CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (GUANGZHOU)

设计引领
内外循环
全链协同

2022.3.18-21 / 3.28-31
民用家具展·办公环境及商用空间展·设备配料展

随着第一个百年目标的实现，人民日益增长的美好生活需要有力推动着家居行业消费升级，家居行业作为传统消费的“四大金刚”之一，有极大的升级空间。中国（广州）国际家具博览会立足新发展格局，满足行业和企业的新诉求、新期待，重塑“设计引领、内外循环、全链协同”的新定位，全方位推进展览供给侧结构性改革，链接畅通国内国际两个市场，为促进家居行业传统消费升级、服务构建新发展格局赋能。

目录

01 概况
CIFF广州不可不看

全球唯一以全题材、全产业链为鲜明特色的大家居博览会 001-031

- 民用家具展：
  高端设计，家居美学——品质宅家新境界 008-019
- 办公环境及商用空间展：
  新锐原创，风向前瞻——未来空间新感知 020-025
- 设备配料展：
  尖端成果，创新应用 ——智造产业新势能 026-031

02 渠道
CIFF广州谁在看

点对点精准邀约，全产业链全渠道双轨融合 032-039

- “设”交圈：
  流行趋势/自我展示/选品选材/网红打卡/社交互动/培训提升 034-035
- “经”英圈：
  家居经销商互动交流生态圈 036-038
- 云展：
  高频互动，线上线下同步精彩 039

03 阵容
CIFF广州有多好看

豪华阵容，大牌云集，顶级新品全线赋能 040-136

042 DIMENSIONE CHI WING LO
043 U+
044 HC28|都汇里
045 茶荟杰作
046 Frank Chou
047 不造BUZAO
048 天物
049 未墨
050 WHYGARDEN
051 先生活
052 多少MoreLess
053 光合机构
054 自造社
055 ziinlife吱音
056 荣麟良辰
057 素元
058 朗宋LASONG
059 CAMERICH（锐驰）
060 毯言织造
061 椅子戏
062 谱物
063 融舍
064 璞素
065 联邦家私
066 华达利家具
067 米兰映像家具
068 健威家居
069 雅兰
070 梦百合
071 维尚家具
072 华诺家具
073 现代筑美家居
074 斯帝罗兰
075 米洛家居
076 卡芬达家居
077 新诺贝家居
078 阅梨家居
079 至尚至美家居
080 戎马家具
081 富利源家具
082 欧品家具
083 利华家具
084 穗兴家具
085 森川家具
086 思凯林家居
087 朗乐福
088 美盈家具
089 意宝仕
090 环球视野
091 迪斯凯
092 凤凰美居
093 雅龙
094 马斯登
095 令高
096 加鼎
097 颜料块画廊
098 叁柒制
099 梵尼诗
100 悍高家具
101 锡山家居
102 亚帝
103 酷设家居
104 鹏实企业
105 K+N China
106 圣奥
107 百利文仪家具
108 长江家具
109 捷昌驱动
110 乐歌
111 力纳克
112 至盛冠美家具
113 中泰龙
114 熊一
115 华盛家具
116 迪欧家具
117 科尔卡诺
118 鸿业盛大
119 开林家具
120 冠臣办公家具
121 郦江科创
122 欧曼家具
123 豪迈中国
124 南兴
125 弘亚
126 联柔
127 华剑
128 帝龙
129 耀东华
130 中润华源
131 华美
132 佳饰家
133 东泰
134 星微
135 图特
136 金裕仁

概况

CIFF广州不可不看

全球唯一以全题材、全产业链
为鲜明特色的大家居博览会

01

由中国对外贸易中心集团有限公司主办、中国对外贸易广州展览有限公司承办的中国家博会中国（广州 / 上海）国际家具博览会创办于 1998 年，每年 3 月在广州琶洲、9 月在上海虹桥举办，有效辐射珠三角和长三角两大最具活力经济圈，形成春华秋实的发展格局。

中国家博会（广州）是全球规模最大、品质和影响力首屈一指，目前全球唯一以全题材、全产业链为鲜明特色的大家居博览会，覆盖民用家具、饰品家纺、户外家居、办公环境及商用空间、家具生产设备及配件辅料等。

2021 年 3 月，第 47 届中国家博会（广州）围绕“设计引领、内外循环、全链协同”新定位，以“促进家居行业传统消费升级、服务构建新发展格局”为主题，展览规模约 75 万平方米，参展企业近 4000 家，到会专业观众人数 357809，同比增长 20.17%，充分发挥全产业链、全渠道资源整合能力，为促进行业和企业后疫情时代高质量发展积极赋能。

新华网：“参展商普遍反馈本届展会客户质量高、需求明确、对市场很有信心。展会现场成交火爆，给行业打下一剂定心针。”

第49届中国家博会（广州）**民用家具展将于2022年3月18-21日，办公环境及商用空间展、设备配料展将于3月28-31日** 在广州琶洲盛大举办。CIFF诚邀您共襄盛举，共享新机！

750,000㎡
展会规模

4,000+
展商数量

350,000+
专业观众

展会定位

设计引领

中国家博会(广州)以创新驱动、设计引领为发展动力，集聚头部设计品牌、高端设计特展、权威设计大奖，不断创造新设计、新产品、新模式、新业态、新需求、新市场，为大家居行业的高质量发展注入创新思想和原创设计的驱动力。

内外循环

中国家博会（广州）以外贸内销双轮驱动为发展根本，在巩固外贸优势的基础上，围绕优化展区题材、丰富内销品牌、供采精准配对、线上线下融合，全方位推进展览供给侧结构性改革，以强大的商贸功能为大家居行业加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局积极赋能。

全链协同

中国家博会(广州)是全球唯一以全产业链、全题材为鲜明特色的大家居博览会。民用家具、办公环境、饰品家纺、户外家居、设备配料五大展区，不仅以设计端、制造端和消费端的全覆盖，为行业呈现丰富亮点，更进一步相互促进、彼此融合、跨界延伸。同时，中国家博会布局三月与九月两大全球展会黄金时段、珠三角与长三角两大最具活力经济圈，形成春华秋实、双城魅力的发展格局。

CIFF

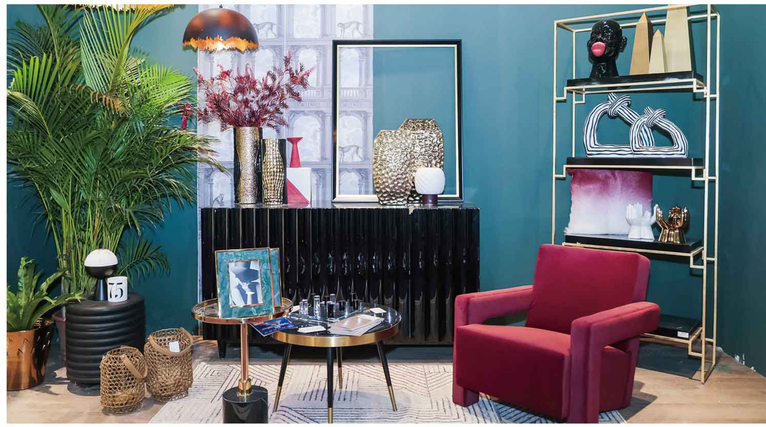
HOME FURNITURE
民用家具展

时间：2022 年 3 月 18-21 日
地点：广州琶洲广交会展馆、保利世贸博览馆

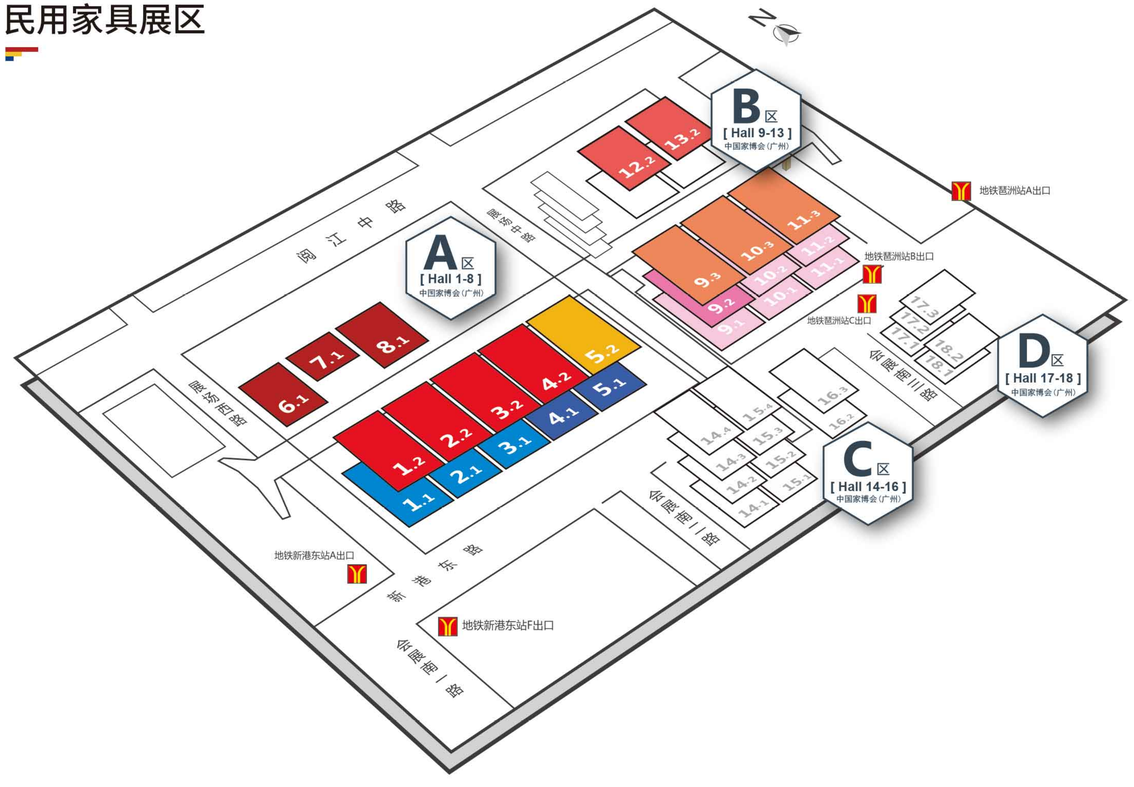
高端设计 家居美学

——品质宅家新境界

民用家具展云集民用家具、饰品家纺、户外家居等领域龙头品牌和潮流新品，民用家具展区囊括高端设计、套房家具、全屋定制、软体家具等题材，饰品家纺涵盖整体空间展示、灯饰、装饰画、仿真花等软装品类，户外家居题材集中展示休闲桌椅、园艺装饰、遮阳设备等户外家居产品，为设计师、经销商、工程商等专业观众打造一站式选品采购平台。



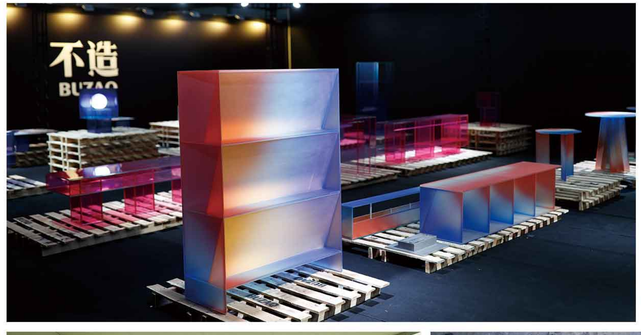
民用家具展区

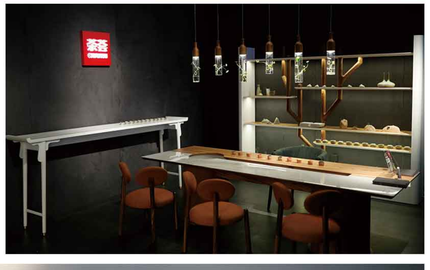


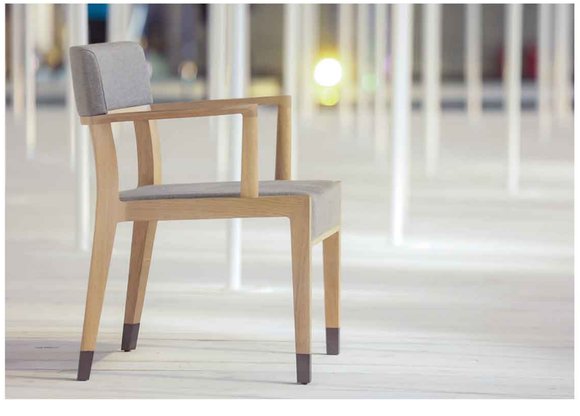
- 睡眠生活/科技健康家居馆 1.1
  时尚潮流家居馆 2.1-3.1
- 设计定制馆 1.2
  现代设计馆 2.2-4.2
- 睡眠生活馆 9.2
- 国际品牌馆 4.1-5.1
- 轻奢馆 5.2
- 现代精品馆 12.2-13.2
- 设计之春·CIFF当代中国家具设计展 6.1-8.1
- 沙发精品馆 9.1-11.1
  沙发精品馆 10.2-11.2
- 餐厅/客厅家具馆 9.3-10.3
  餐厅/客厅家具馆、跨境电商专区 11.3

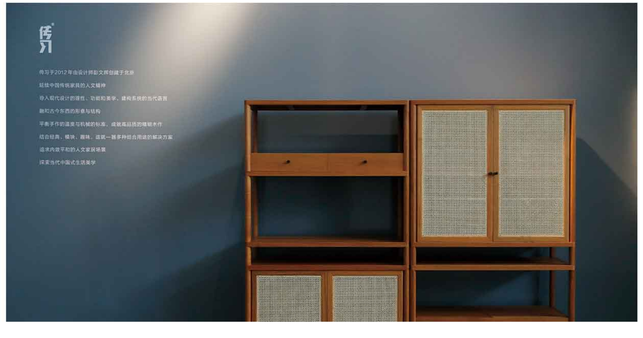
品牌预览 (排名不分先后)

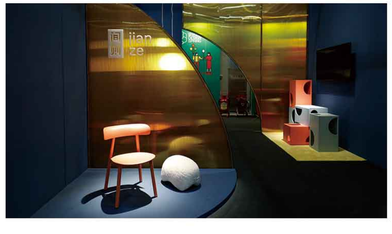
设计之春· CIFF当代中国家具设计展

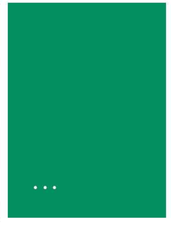








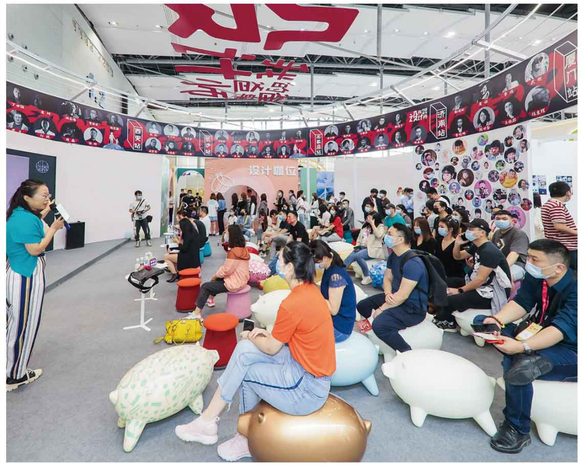




活动掠影

DDS 当代潮流观念展

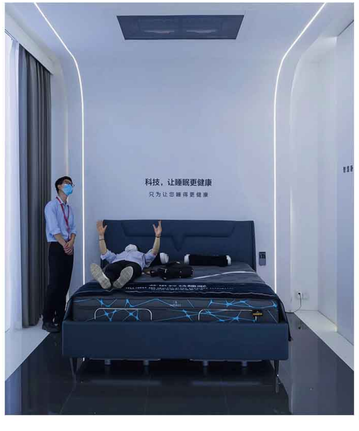
萤火虫博物馆



D2M Lab 设计样

CMF 趋势 LAB

全球家具行业趋势发布会



智领未来
中国智能睡眠展

饰品家纺展区

- 缤（家纺布艺） 14.1
- 逸（地毯、家纺布艺） 15.1
- 彩（软装潮流馆） 14.2-15.2
- 耀（品牌灯饰） 16.2
- 静（装饰画） 14.3
- 舒（整体软装馆） 15.3
- 雅（陶瓷、玻璃、花艺绿植、灯饰、中国软装大会） 16.3
- 萃（雕塑、摆件、留声机、时钟、流水、相框等） 14.4
- 晶（花艺绿植、工艺品等） 15.4

品牌预览（排名不分先后）

GLOBAL VIEWS · d.sky home · A&B Home · 凤凰美居 FH&HOME · COLOR WHEEL 原创块 · ARTMEN 那特 · 叠柒裂 · FLOLENCO · YALONG 雅龙
KATIA HOME · GERODI · JING CHANG Jingchang Ceramics · MARSDEN 马斯登 · Crystal 晶绽 Grown Your Life · Crestview Collection 宏大精品 · blossom · NIFLORAL 宁芙
VATI ART 梵蒂国际 · FENNESST. · Diamond Star 钻石星 · MISS LAPIN · Saint marco 圣·马可 · VASINi Rugs 华新艺地毯 · 优立 · EASTERN

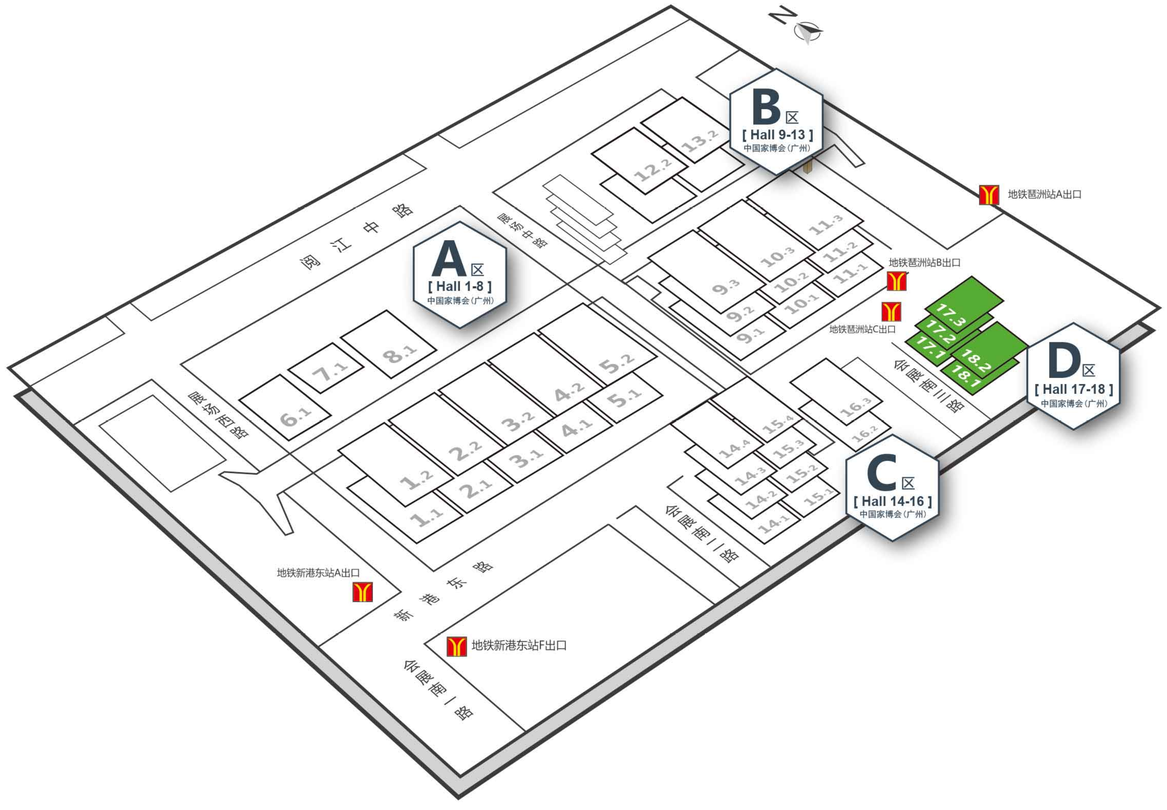
活动掠影

中国软装大会

OK生活展

新消费潮玩展

户外家居展区



- 户外空间定制馆 17.1
- 户外原创设计馆 18.1
- 户外新生活方式馆 17.2
- 阳光生活馆（遮阳/辅料配件） 18.2
- 户外园艺及文旅民宿配套馆/环球花园生活节/家居设计展 17.3

品牌预览 (排名不分先后)

悍高 HIGOLD
agio. I like, My life 咖咖时光
Artie 亚帝
COUTURE 酷设 Jiashe
WAPUS 威普斯
KUN DESIGN Living with Design
EVER GAINING 藤语故事 Furniture & Decorations
DERRY 德锐 阳台休闲桌椅

活动掠影

环球花园生活节

“中华寻”广州家居设计展

CIFF

Office and Commercial Space

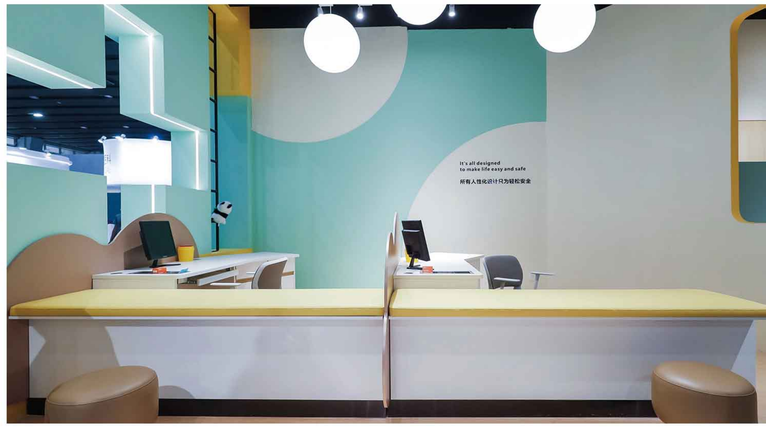
办公环境及商用空间展

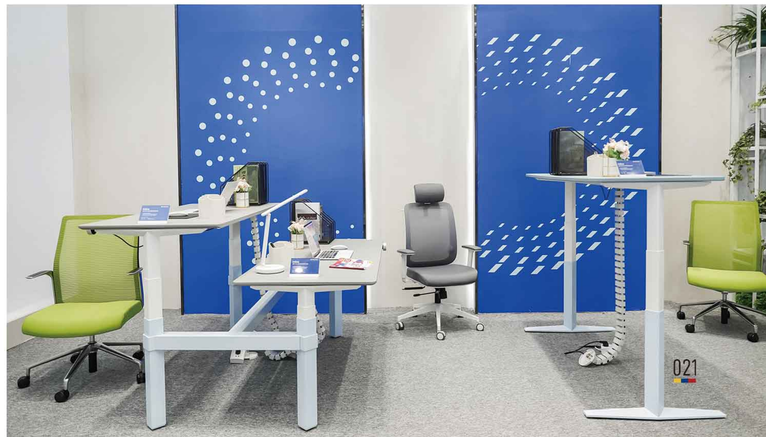
时间：2022 年 3 月 28-31 日
地点：广州琶洲广交会展馆

新锐原创 风向前瞻

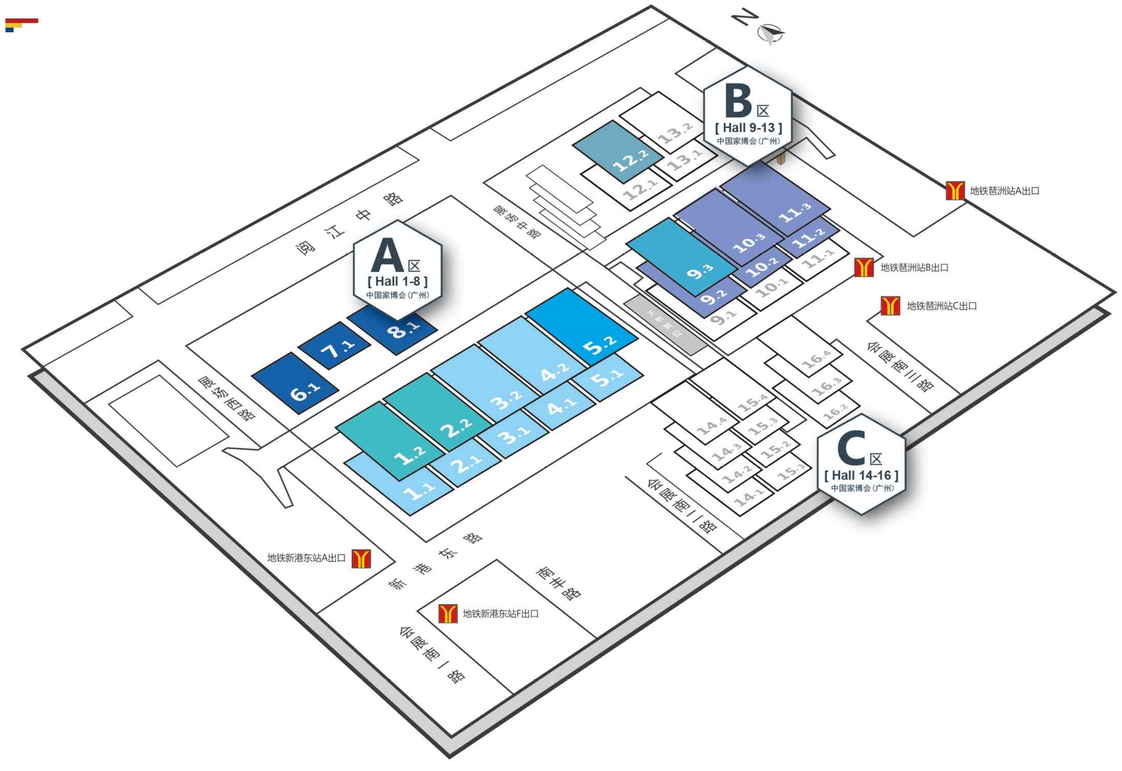
——未来空间新感知

为更好服务新发展格局，精准把握企业发展诉求，中国家博会（广州）“办公环境展”升级更名为“办公环境及商用空间展”。在深耕系统办公空间、办公坐具、办公配件、钢制家具等重点优势题材的基础上，大力发展智能办公、医疗养老、学校家具等热点题材及公共空间家具、酒店家具等适用各类商用空间的题材，共同为全行业呈现最前沿的办公空间解决方案与最新潮的商用空间设计趋势。





办公环境及商用空间展



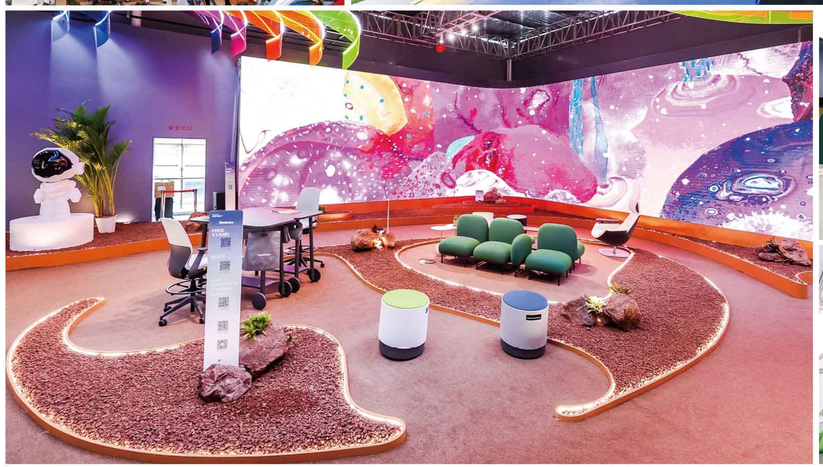
- 系统办公空间 1.1-5.1/3.2-4.2
  医疗及养老家具 5.1
- 设计潮流馆 5.2
- 教育培训空间/酒店工程及室内软装 1.2
  公共商用空间 2.2
- 办公配件馆 6.1-8.1
  智能办公空间 7.1-8.1
- 钢制精品馆 12.2
- 舒适坐具区 9.2-11.2
  时尚坐具区 10.3-11.3
- 国际品牌馆 9.3

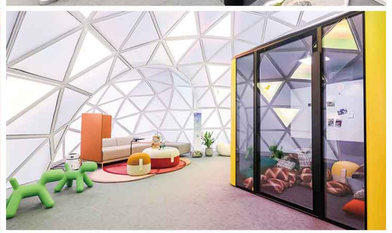
品牌预览 (排名不分先后)

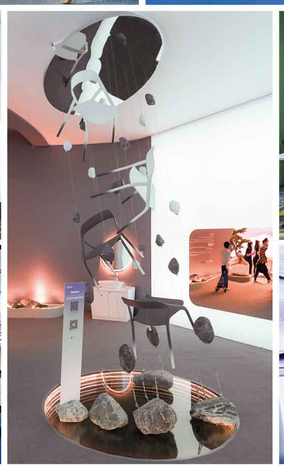
KÖNIG+NEURATH · Sunon圣奥 · VICTORY百利 · CJF长江家具 · LE CHAIRS永艺股份 · KOPLUS · Malmstolen · arper · finest
JIECANG · 乐歌 Loctek · BEAR ONE · 鸿业盛大 · Knoll · ACOSMA · Montana · OFFECCT · Fredericia
JONGTAY · KAIDI凯迪电器 · 华盛家具集团 · KALN · ITOKI · enova · MUUTO · okamura · ph
京素 KINTIG · LINAK · DIOUS迪欧家具集团 · KEVANCO冠臣 · ASIS · KAFFTEC · schiavello · profim · studio
Myidea · QUAMA · kano.cn科尔卡诺 · LEADCOM · giroflex · ROVO · Flokk · RBM · teknion
恒林椅业 · 北生 · LMFU · YOPYE优派 · HAY · MAGIS · bma · VONDOM

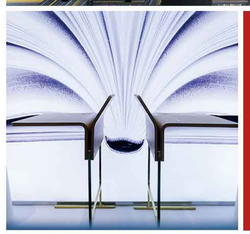
活动掠影

2030+
国际未来办公方式展









办公主题馆

CIFF

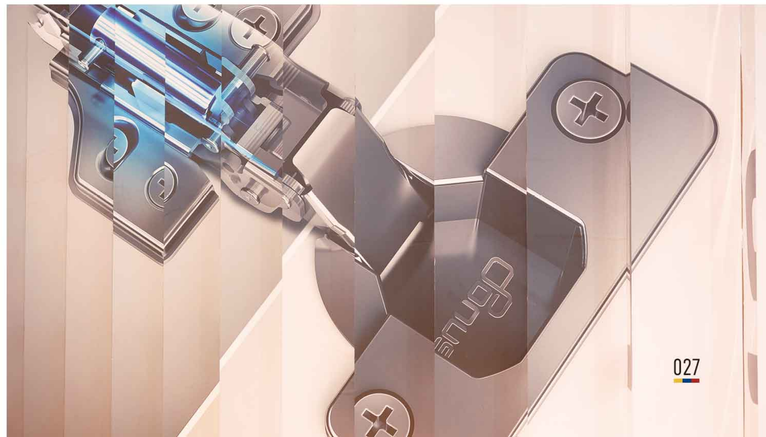
CIFM/interzum guangzhou
设备配料展

时间：2022 年 3 月 28-31 日
地点：广州琶洲广交会展馆

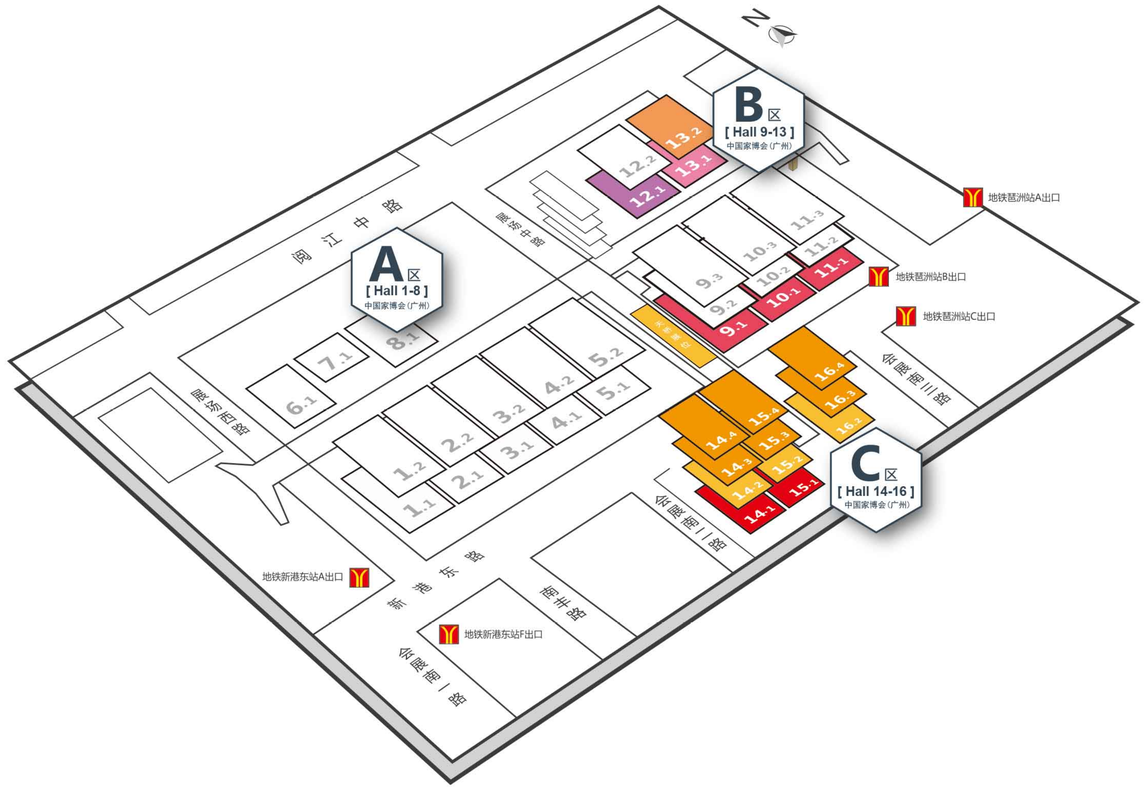
尖端成果
创新应用

——智造产业新势能

作为业内公认的全球顶尖、亚洲设备配料行业中规模最大、最全面的专业旗舰展会，CIFF 设备配料展集中展示设备配料新产品、新技术、新概念，涵盖机械设备、五金配件和家具辅料等上游题材，国内外顶尖品牌悉数亮相，为智能制造和材质创新两方面提供众多新灵感，以实力铸就顶级盛会。



设备配料展



- 木工机械展区 9.1-11.1
- 床垫辅料展区 13.2
- 五金配件展区 14.3-16.3/14.4-16.4
- 综合机械展区 12.1
- 国际展区 14.1-15.1
- 软体机械展区 13.1
- 家具辅料展区 14.2-16.2

品牌预览 (排名不分先后)

ADAMS 亚当斯 · Bonreal 柏丽雅 · BIESSE · BSC博硕科技 · cefla · DiLON 帝龙 · DTC · GENEROUS TECHNOLOGY 大方科技 · HAN'S LASER 大族激光 智能装备集团 · GARIS 格瑞斯 · HC HOMAG · 华剑智能 · WHM 华美模板 · HOLZHER · 恒美模板 · HOLD 豪德 · 恒昌機械 · ITALIANA · iECHO · IMA SCHELLING GROUP · KDT 极东机械 · iAS 佳饰家 · Jusen 炬森 · LIAN ROU 联柔机械 · Unihopper 库博 · MeiKi 明希 · MEATON · 南兴装备 · NISKO 耐斯克 · opk · PMSK 品|脉|数|控 · SABA adhesives & sealants · scm woodworking technology · TUTTI 图特 · 泰强控股 · TIANYE JACQUARD 田野提花 · SH-ABC 星徽精密 · 星辉数控 EXCITECH · KEA 祥兴 · 源田 · KAPOK 红棉花 · 中润华源

活动掠影

高端家居饰面材料技术
及流行趋势展望

万物生长
软体智能配套产业创新力量高峰论坛

国际展区活动

定制家具风向标

家居上下游春季高峰论坛

为轻奢极简而来
赋能高定，共炬未来

渠道

CIFF广州有谁在看

点对点精准邀约，全产业链全渠道双规融合
流量云展，高频互动，线上线下同步精彩

02

中国家博会（广州）每届吸引超过 **35 万**名专业观众到会参观采购，观众主要由专业贸易买家、设计师买家、工程渠道买家、制造商买家等构成，是国内唯一一个实现贸易渠道和设计渠道、内贸渠道和外贸渠道、传统渠道和新兴渠道全覆盖的展会。

CIFF“设”交圈

室内设计师的互动交流生态圈

CIFF“设”交圈是中国家博会(广州)专门为设计师打造线上线下交流互动生态圈,依托家居全题材全产业链优势,联动更多设计端、制造端、消费端资源,集流行趋势、自我展示、选品选材、网红打卡、社交互动、培训提升等多功能于一身,让更多优秀的设计力量在这里创造无限的设计价值。

流行趋势

自我展示

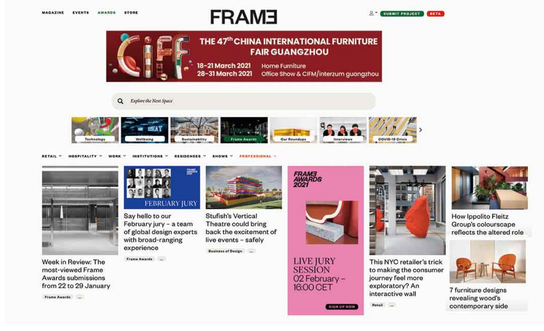
选品选材

网红打卡

社交互动

培训提升

加入CIFF“设”交圈能收获什么



海内外媒体争相报道

包括网易设计、ELLE DECORATION 家居廊、安邸、理想家、设计时代、设计腕儿、青舍、时尚家居、id+c、意大利 DDN、荷兰 Frame、德国 AIT、俄罗斯 Salon Interior、中东 Design MENA、马来西亚 CreativeHome 等 1100 家海内外媒体争相报道。

设计师尊享服务

1.免预登记即可畅览中国家博会(广州/上海)

2.尊享设计师贵宾专属休息室

3.尊享贵宾专属客户服务

4.尊享参展企业特别接待

扫码添加客服进行申请

设交圈　　客服小设

CIFF“经”英圈

家居经销商互动交流生态圈

中国家博会（广州）联动流通平台、行业协会、权威媒体、在地机构等多方力量合力打造 CIFF“ 经英圈 ”品牌项目，为经销商朋友们提供展前、展中、展后的全方位、全周期服务。

加入CIFF“经”英圈能收获什么

01 最『牌面』

超 4000 展商品牌，多资源全面覆盖

中国家博会（广州）汇聚 4000 多家展商资源，覆盖家居行业全产业链，加入 CIFF“ 经 ”英圈即可快速了解品牌信息、便捷沟通咨询、快速发布需求，与超过 4000 家品牌的招商顾问线上线下沟通交流。

02 最『新潮』

览海量新品精品，知行业最新潮流趋势

数千家海内外家居品牌，携海量新品家居亮相中国家博会（广州），为经销商提供一个直接了解行业潮流趋势、直击家居行业转型升级、直面品牌最新产品的专业平台。

03 最『优待』

尊享餐饮、休息室、快速通道等优待服务

中国家博会（广州）不仅为经销商朋友们提供专属 VIP 快速通道，更打造了“ 经英圈 ”VIP 休息室供经销商朋友们休息洽谈，并配有茶歇服务和时尚手袋等精美礼品。优待逛展，畅览 CIFF。

04 最『活跃』

近百场精彩活动，助力经销商实现新飞跃

中国家博会（广州）携手流通平台、行业协会、权威媒体、在地行业机构等进行全国巡演，广邀行业大商、专业讲师举办趋势论坛，聚合多方资源，以精彩活动，助力实现新飞跃。

渠道下沉 圈层破壁

服务升级赋能行业发展

中国家博会（广州）通过线下推介、走访交流、社群营销等多种形式进行全方位推广，促进家居卖场、大商与参展企业间的交流和对接，实现观众资源优化和渠道下沉，为品牌招商，为行业赋能。同时，在多年深耕家居行业的基础上，融合多方资源，破壁房地产圈与新兴题材圈层，广邀房企、装企、集采、医养、高校等观众群体，举办多场聚焦渠道开拓、风口前瞻的高峰论坛，相互赋能、彼此促进、跨界延伸。

全装修产业领袖论坛

中国房地产与家居产业合作峰会
暨采购对接交流会

精装修供应链技术研讨会
地产精装住宅发展趋势

中国（广州）国际家具博览会
高校采购百人会

商业建筑与空间设计论坛

“超话设计，新商业空间探索”
地产高峰论坛

中国（广州）国际家具博览会
适老化家居供需对接会

医疗养老家具配置
与医养空间环境升级论坛

CIFF云展

流量云展，高频互动，线上线下同步精彩

中国家博会(广州)利用短视频、移动端、PC 端等线上流量入口布局线上展览，打造高流量、强互动、多福利的“云看家博会”，为观众呈现“设交圈”直播间、“现场直击”直播逛展等品牌栏目，斩获全网近 760 万播放量。中国家博会 CIFF 小程序访问量 236 万 +，展会期间超 60 家展商直播，与 60+ 万人次经销商线上链接。联动线下展会为虎添翼，创造更时尚新颖、丰富多样的观展体验。

760万 全网播放量

236万+ 小程序访问量

60+ 展商直播

60万+ 经销商线上链接

相聚云端，相约线下，快速预约登记，亲临展会现场。畅览更多行业趋势、优质品牌、优秀设计，阅享更多展会亮点干货、热点资讯尽在 CIFF。

抖音号二维码

小程序二维码

社交分享 · 云端裂变 · 精准对接享福利

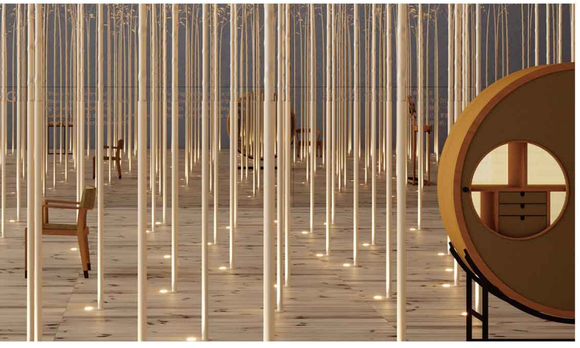
听大咖之声 · 看大牌上新 · 探究设计最前沿

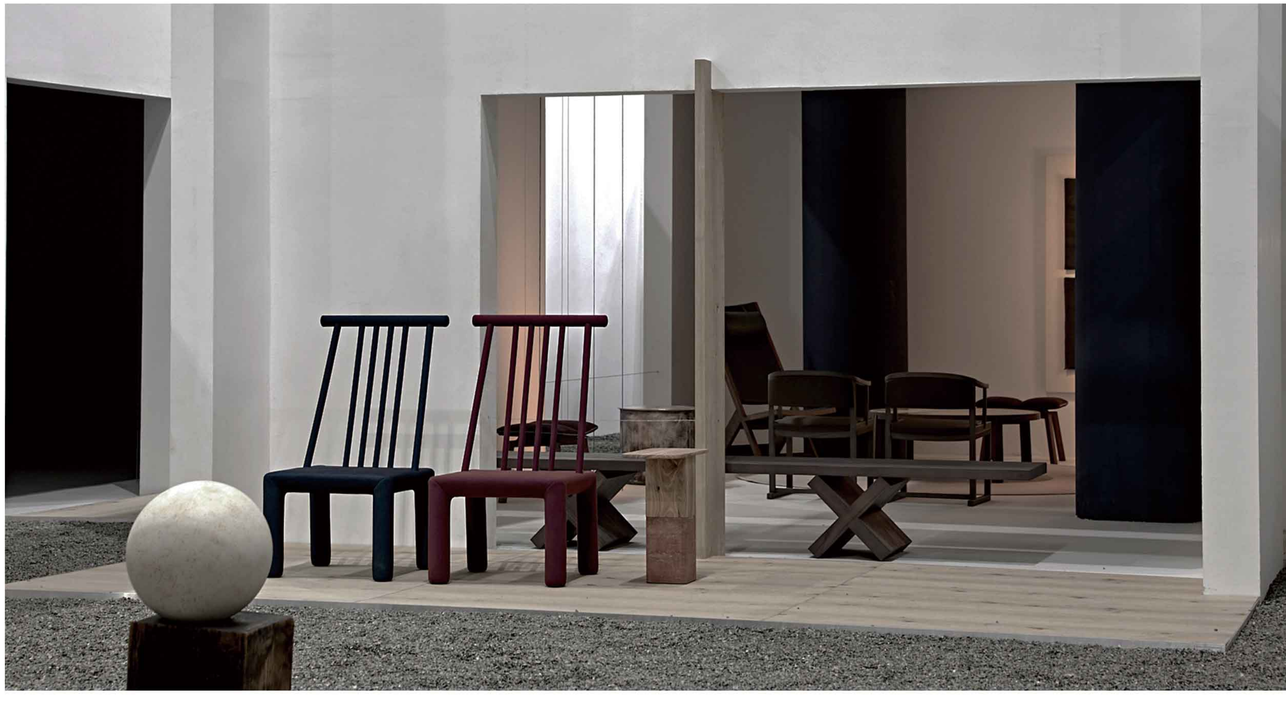
阵容

CIFF广州有多好看

豪华阵容，大牌云集，顶级新品全线赋能

03





卢志荣

DIMENSIONE CHI WING LO ITALIA
及「一方」品牌创始人

DIMENSIONE CHI WING LO®
MADE IN ITALY BY MARONI

卢志荣为 2021 设计之春·CIFF 当代中国家具设计展打造了占地 500 多平方米的大型主题装置《CHI WING LO LONGING 丨卢志荣憧憬》，他「憧憬」创造出双倍的感官世界，以大型艺术装置及 9 件 DIMENSIONE CHI WING LO 家具为我们开启了一场期待已久的盼春之旅，并对中国原创设计界带来新的启示。

沈宝宏

U+设计机构董事长、艺术总监

U+

2021 设计之春·CIFF 当代中国家具设计展，U+ 通过一系列从未公开的全新产品，呈现对既有「边界」突破与延展。作为此次展览主体概念的「边界」，不仅代表 U+ 品牌美学在大众与市场认知中的风格框限；亦是对东方与西方文化接壤、融合处的具象描绘；更指向对「设计的边界」这一命题的回应。

厉建伟

HC28|都汇里品牌创始人

HC28

「无界，瞰未来」—无界，先是跨越边界，再用柔软的方式消除边界。传统与现代无界、自然与人文无界、建筑与空间无界、设计与生活无界。2021 设计之春·CIFF 当代中国家具设计展，HC28 | 都汇里将围绕艺术、生态、未来，融合力量，展开一场关于设计的多元探索，与未来，无界对话。

朱小杰

小杰作品牌创始人

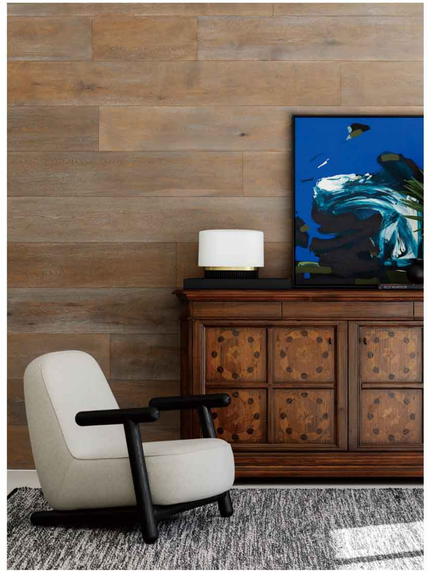
小杰作与茶荟携手做茶家具的设计，便有了茶荟 · 杰作。东方的生活中不可缺茶，茶荟 · 杰作想尝试着一种新的模式，不仅展示件件茶荟杰作，也来展示小杰做的作品。生活一半艺术一半，最终还是回归生活本源，让生活空间里洋溢茶的味道，让味道中充满着艺术的气息。

周宸宸

FRANK CHOU DESIGN STUDIO创始人/创意总监

FRANK CHOU
DESIGN STUDIO

2021 设计之春·CIFF 当代中国家具设计展，FRANK CHOU DESIGN STUDIO 周宸宸设计工作室将携历年来合作品牌的作品而来，并选择座椅作为一个载体，以签约设计师的身份回顾此期间的创作过程、思路主张，以及在设计合作的背后，与品牌沟通合作，共同去面对并解决各个产业环节会发生的问题。



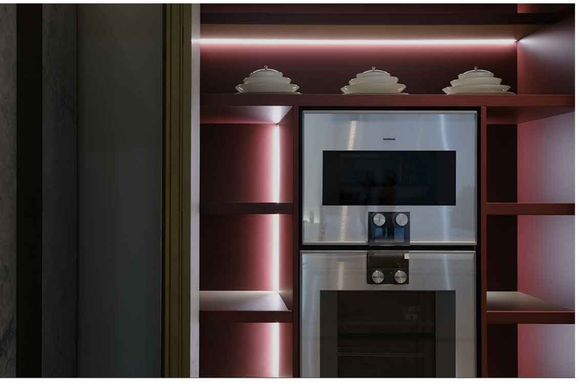
许刚

不造BUZAO品牌主理人

不造 BUZAO

本土即世界，创造无藩篱。从本土到世界，是从内到外的伸展，触及时代的精神脉络；从世界到本土，是从外到内的吸纳，具有穿透生活的潜质。

不造 BUZAO，作为年轻、叛逆的代表以及一种精神表征，于 2017 年推出，是先锋性、实验性设计品牌本土创造的一个分支，专注于不设限的实验，意图摆脱人为的创作，通过对物质的探索表达自我。



仲松

天物品牌创始人

TIANWU

2021 设计之春·CIFF 当代中国家具设计展「天物」推出的全新产品，产品在工艺标准和品质上进行了全面升级，包括《清心》系列实木产品，以及《明心》系列天物厨房、陈列展示柜等，主要材料由铝合金、实木、天物大理石构成，最亮眼的是铝合金结构系统和天然大理石饰面结合的工艺，色泽莹润，清素淡雅，成就了冰肌玉骨般的艺术效果。

吴滨

WS世尊、无间设计创始人、未墨创始人

未墨 WEI MO

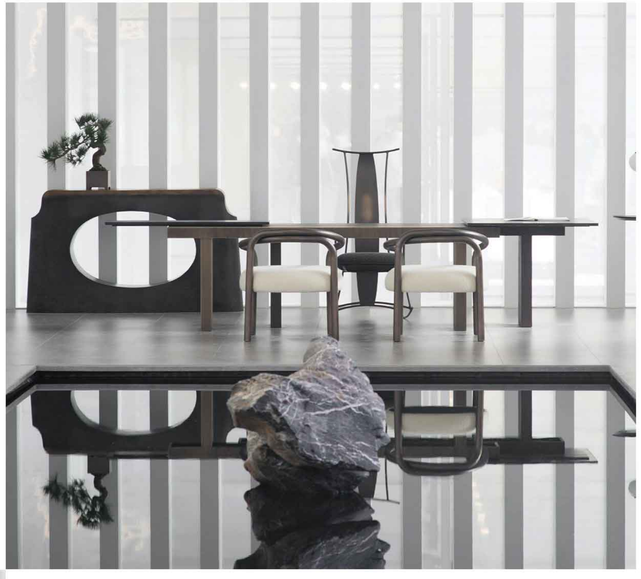
「未墨」表达的是中国传统水墨画中留白所带来的悠远时空，是对东方美学中「空」与「无」的体悟，可以在不同空间中表现出不同的性格和气场，对空间有强大的包容力。这个品牌一直倡导艺术溶于设计，以艺术与技术为基础美学，传递更深层次的美学生活状态。

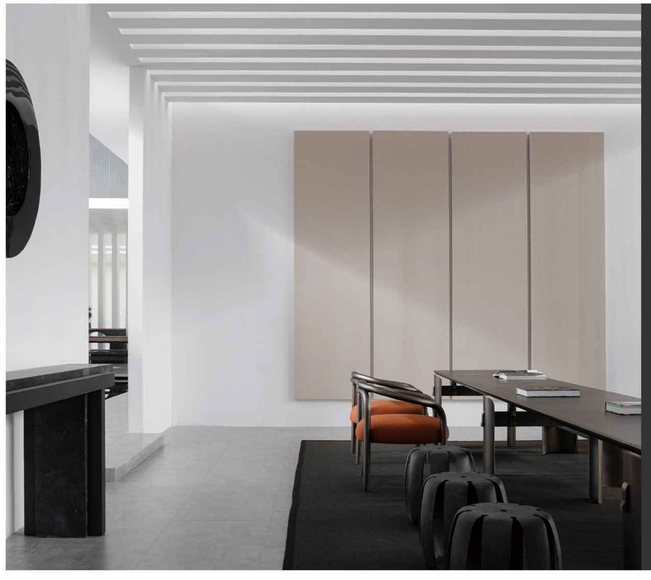
孟也

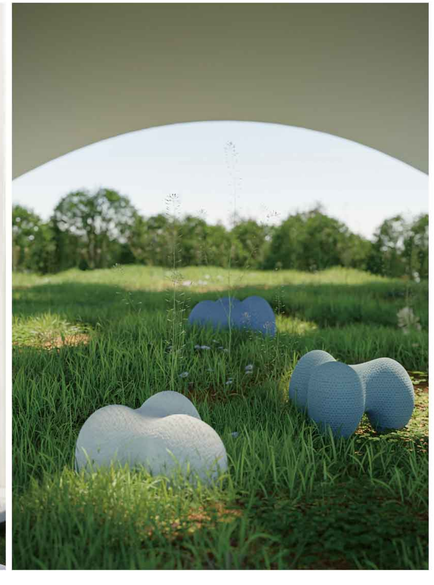
WHYGARDEN家居品牌创始人

WHYGARDEN

「春之奏鸣 SONATA」被定为 WHYGARDEN 参加 2021 设计之春·CIFF 当代中国家具的主题。孟也想在这里描述这样一个场景，当夜幕低垂，双子座流星划破近在咫尺的天空，散落天际的瑰丽里，春天就像扉页上的音符，悄悄走近零度的旷野，从提琴到竖琴的弦间，仿佛蝴蝶翻动的翅膀，童年的旋转木马在舞蹈，冰岛的黑沙滩正值春天。





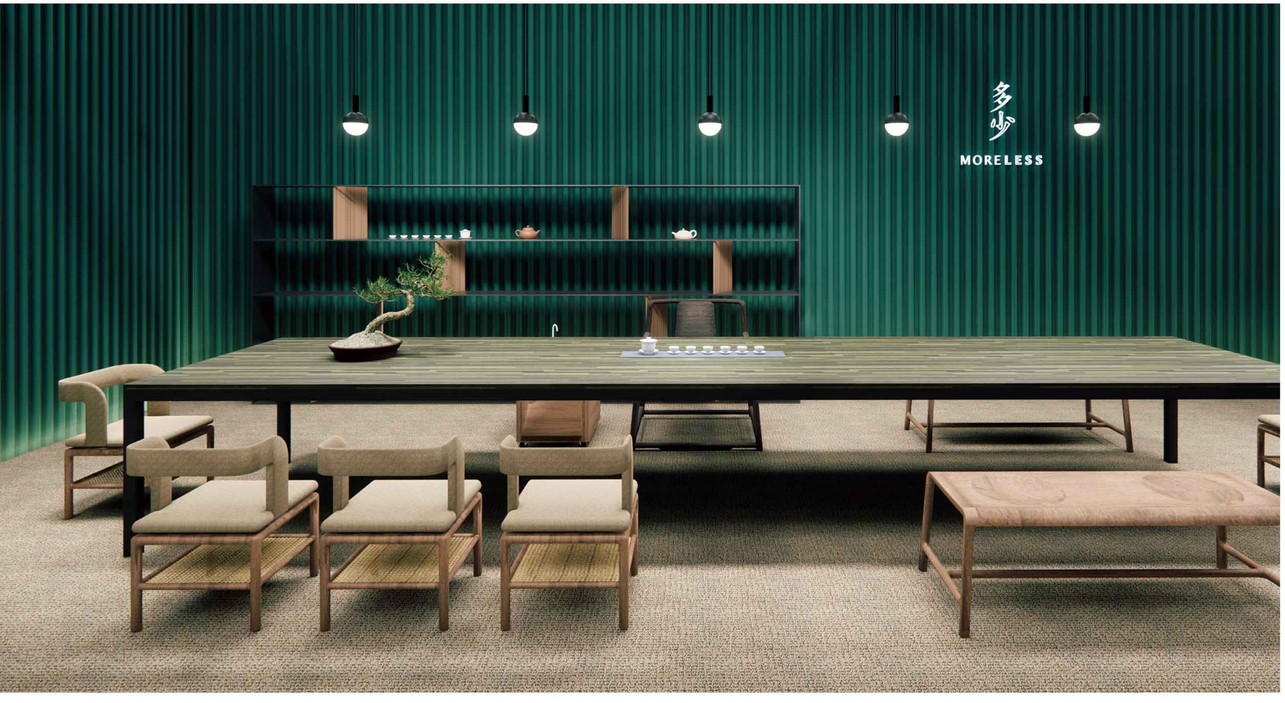


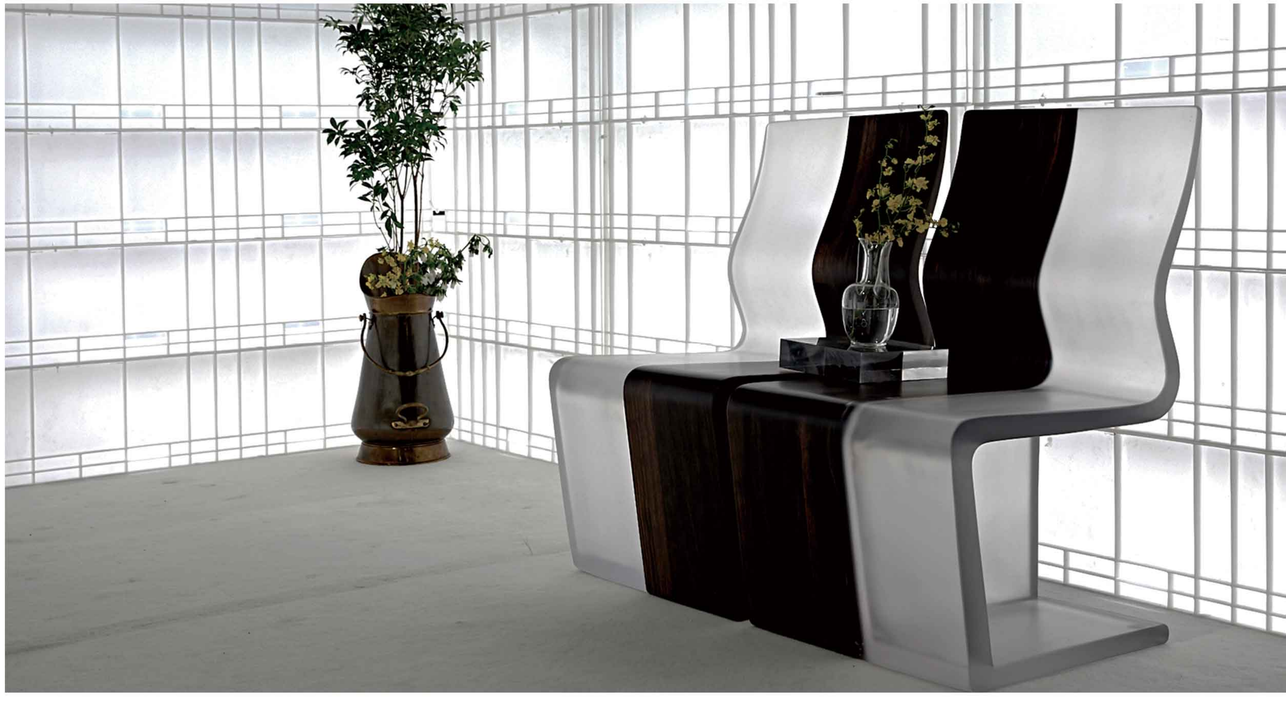
温浩

先生活品牌创办人、创作人

先生活 haostyle

作为中国文化驱动型设计品牌，先生活开创了中国铜家具这一新品类，其铜质家具大多经典而大气，温浩试图以极具耐久性的黄铜打造能与人们久远相伴的永恒作品，将文化的碎片在当代生活语境下排兵布阵，重构中国生活的精神场域。





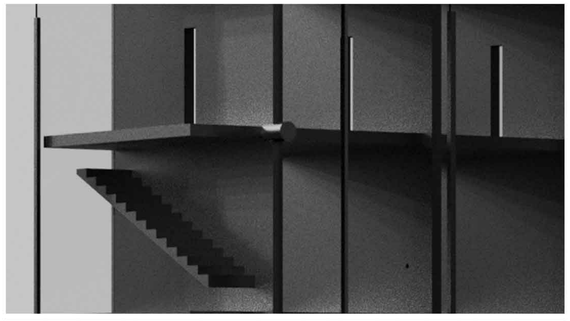
侯正光
多少MORELESS品牌发起人

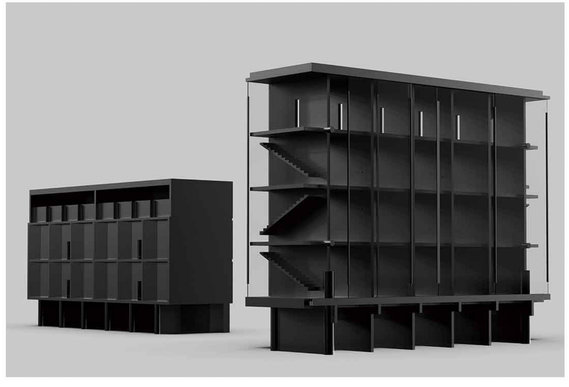
多少 MORELESS

多少 MORELESS，以「回望经典」为主题，打破时间隔墙，将故有的经典与全新的设计置身于一室，在巧妙的碰撞之下阐释两者的紧密联系：回头看所收获的启发和洞见，将是新生力量迸发的源泉。在这场新与旧的缠绕交织中，未来是怎样一番风景不得而知，但可以明确的是——回望经典，才能延续经典。

陈耀光
光合机构召集人/展览艺术与设计总创意

本着「每个人都是一束光，光与光聚合，共聚无限能量」的光合理念，「光盒物仓」聚焦于物，基于设计美学和生活智慧，以「原创设计、甄选好物、创意陈设」为特色，为各类商业与生活空间提供物的设计、选配与陈设方案。





宋涛
自造社创办人

自造社

「自造」，是对原创制造甚至是对手工艺的尊崇，而将来自各方带有「自造」品质的设计力量积聚为「社」的前提，则是对朴素精神、稳重特质、气韵贯通且互为滋养的生活哲学的尊敬。

朱晖 / 杨熙黎
ZIINLIFE吱音创始人兼设计总监 / ZIINLIFE吱音创始人兼CEO

吱音® ziinlife! | A LOVELY SURPRISE TO BE !

ZIINLIFE 吱音带来「微观的治愈」主题新品展。2021 年春，吱音将发布三个系列的新品。这三个系列有着相通的触发点：我们着眼于日常生活，回应自然与在地文化，在微观之处，用设计找寻治愈。

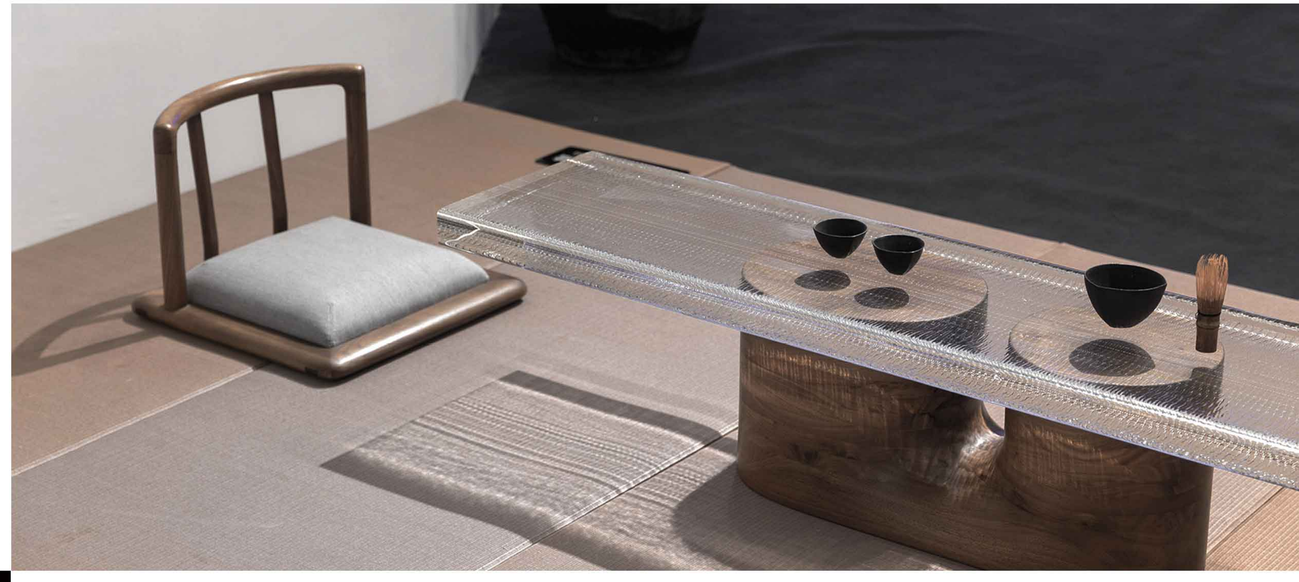
戚麟、梁建国、周宸宸

荣麟良辰联合创始人

荣麟良辰

ROLING LIANG CHEN

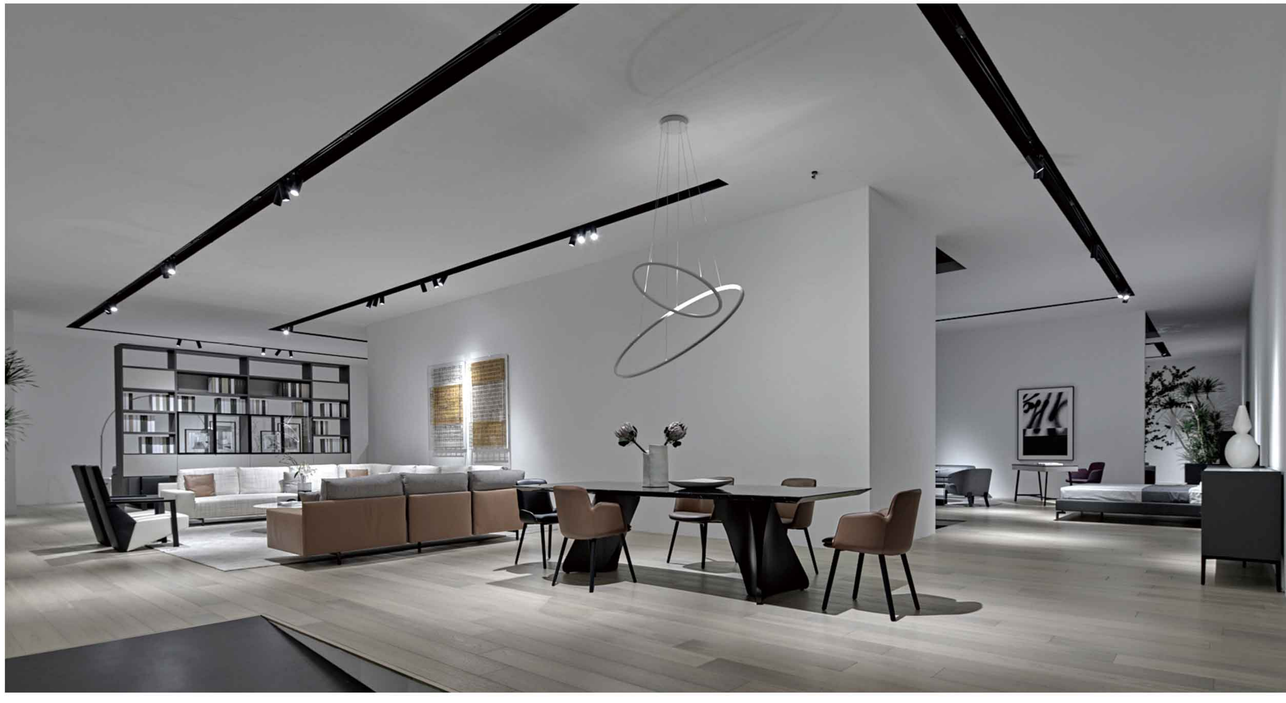
「荣麟良辰」一直都以东方美学为基底，秉承从东方美学精华中提取当代元素，迎合在时人们的生活状态，直面未来市场的需求。与第二届设计之春「温故知新，守正创新」的主题暗暗相合。



武巍

素元品牌创始人

素元正是一个崇尚自然与永恒的品牌，通过家具表达中国传统文化精神内核。「还淳返素，元元本本」，素元坚持从人们最本质的需求出发，将天然、质朴和隽永的理念融入材料、工艺和设计，从自然中获得滋养，通过设计诠释自然的生命哲学。



麦子

阅梨/朗宋LASONG品牌创始人

LASONG

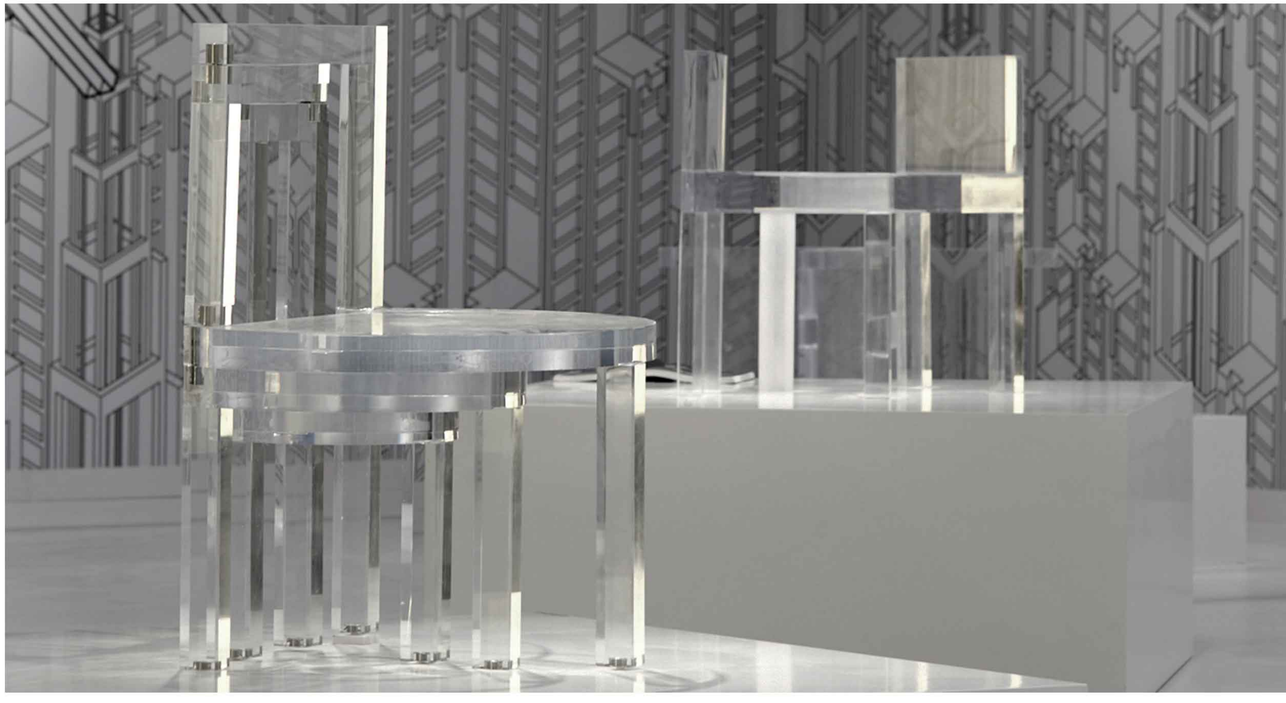
朗宋 LASONG 立意于设计之上，坚信「设计是达成生活艺术的手段，艺术是升级生活审美的灵魂」，通过艺术家构建的家，让艺术回归生活，让生活成为一幅美的艺术作品。本着「不惜 · 才珍稀，可遇 · 不可求，走形 · 更走心，出格 · 方有格」的造物态度，纷繁的家居行业中，活脱脱如极简家具艺术家，走在让艺术回归生活的路上。

徐吉存

CAMERICH（锐驰）运营总裁

CAMERICH

CAMERICH（锐驰）是一个具有国际化视野的高端家具品牌，专注于打造高品质的现代生活方式，目前共拥有客厅、卧室、书房、餐厅等四个系列百余件产品。他们始终信奉「少则得、多则惑」的产品设计理念，将人本主义设计观根植于产品的每个细节里。品牌口号「DESIGN FOR DESIRE（为欲望而生）」，彰显了锐驰的核心品牌价值——对消费者情感诉求的持续关爱。



张启

毯言织造品牌创始人

2021 设计之春·CIFF 当代中国家具设计展本次毯言织造「闪回」文化展是一个讲述品牌成立 10 周年里关于传承和灵感的展览，延展了毯言织造的历史变迁，深入地展示品牌的 DNA，更分享了在过去 10 年发展的多种尝试和专注探索。

刘小康

椅子戏品牌创始人

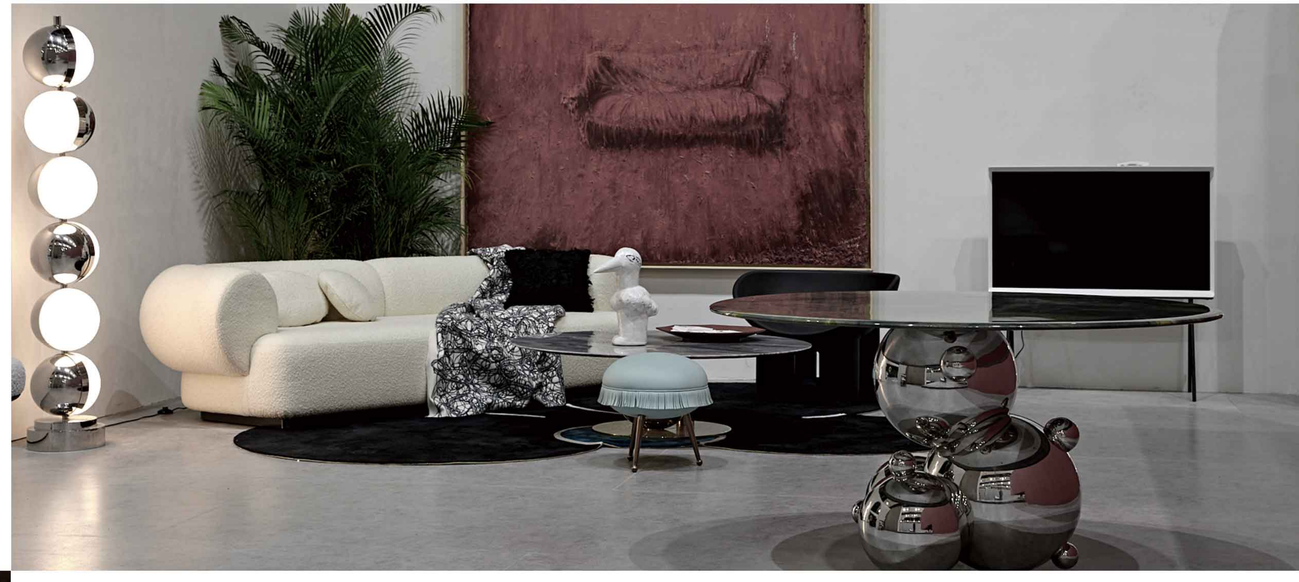
自 90 年代至今，刘小康的「椅子戏」系列已发展了快三十载。从男女之间的关系，到人与城市的关系，到人与书法的关系，到人与大自然的关系；从平面设计到立体雕塑，到家具产品，到公共艺术装置⊠⊠

陈大瑞

谱物品牌创始人

谱物

谱物主张从中国的传统文化中汲取前人的习惯，结合当下的生活语境，重新塑造中国式生活。「谱」既有传承又有修改之意，「物」即万物，客观世界的朴素表达。在全球化的生活语境中，保留自我文化的特殊性重塑新旧融合的新生活方式。实现生生不息的自我进化，这是谱物存在的意义。



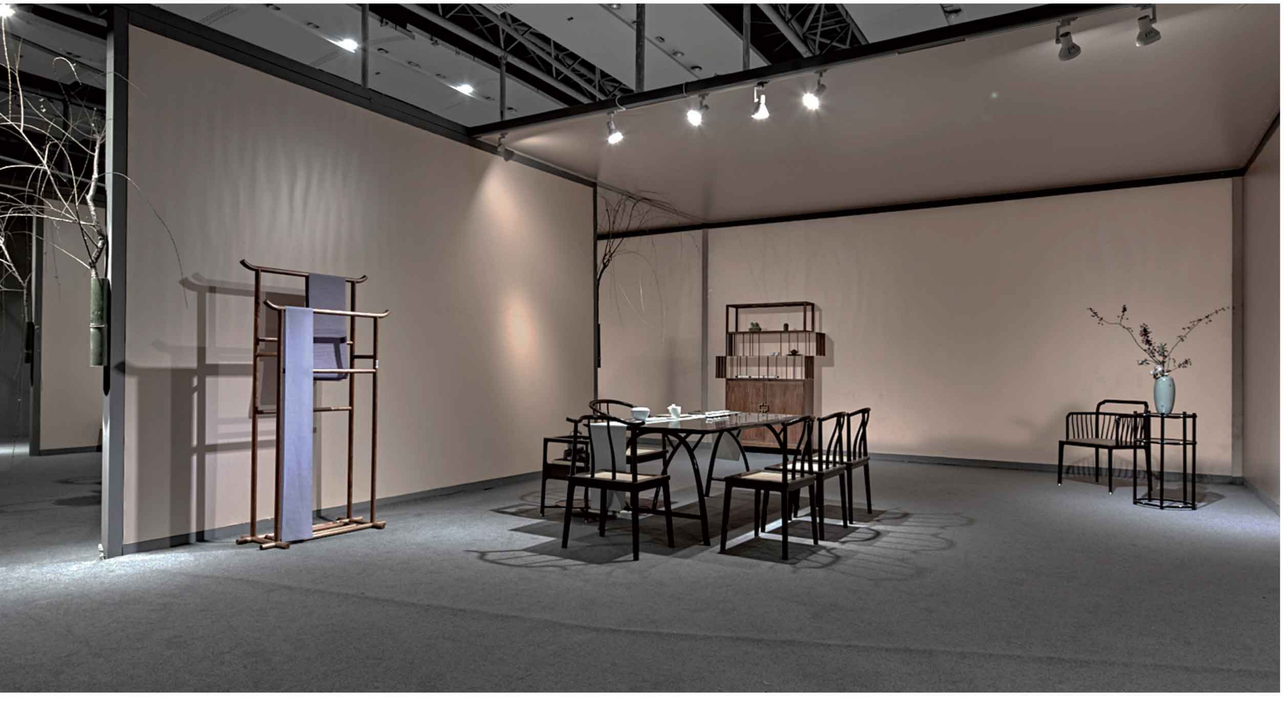
曾建龙

GID格瑞龙国际设计有限公司创始人/融舍品牌创始人

融舍

PRECIOUS HOME

融舍艺术家居携 2021 年度春季家居新品亮相设计之春·CIFF 当代中国家具设计展，带来「欲 · 生」的主题。各式自然物象轮廓，刻印在艺术家居基因里，彰显美而喷薄的新生力量，咫尺空间内聚集着赤诚的挚爱生活的热情及高远的艺术追求。



陈燕飞

璞素品牌创始人、艺术总监

璞素 PUSU

诞生自上海的原创家具品牌「璞素」，试图以苏作全手工榫卯制造的原创家具为载体，将古典文人生活引入现代家居空间，创造本真隽永的当代文人家居艺术。如今的璞素，或许已经超越了家居产品本身的局限，正以更为现代化的互联网手段去传播当代文人的生活方式，并衍生出了其独特的美学体验。

联邦 L

联邦家私

产品名称：联邦心象素系列

产品风格：简约轻奢

功能优势：
低调：优雅轻奢，低调奢华艺术：钻石切割，艺术质感时尚：国际化时尚化的大牌即视感精致：工艺精制，细节耐看。

产品介绍：
联邦【心象素】系列，为追求更高生活品质的精英阶层而打造的简约轻奢实木家具。源自对艺术生活的追崇与执着、对匠心品质的信仰与坚守，以简约时尚和精致舒适，致敬新消费时代下的精英新奢生活，以艺术与奢美引领时尚潮范！联邦【心象素】，新奢生活，潮我而来！

HTL
SINGAPORE 1976

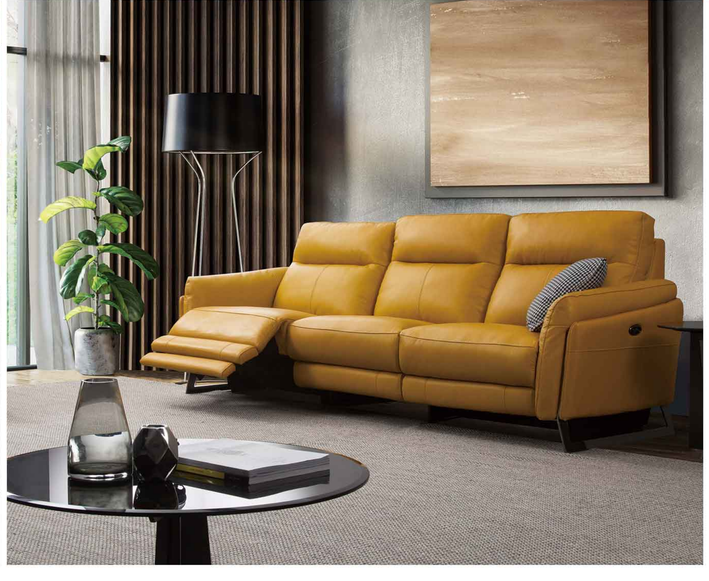
华达利家具

产品名称：HTL-12522 天秤座

产品风格：
现代简约：丰富的色彩、灵动的线条，让家充满活力与激情，现代简约的时尚元素，定制与众不同的美好。

设计理念：
设计师通过对星空变化感受四季更迭，探寻空间维度及宇宙奥秘，同时保持对时尚一贯的敏锐洞察力，以设计语境来探索家居时尚与艺术的叠加融合。

产品介绍：
1. 稳固的底座，犹如天平座的秤杆，承托梦想，撑起一家人的希冀与幸福；
2. 双层扶手设计，外柔内刚，既有牢固的外部支撑，又有正义女神的柔软内心，舒适宜人；
3. 羽绒填充的包裹感使身体最大程度的放松，如同天秤座的慵懒感；
4. 139 种颜色，60000 种组合方式，时尚定制，随意搭配。



M&D Milano&Design
M&D CASA

米兰映像家具

产品名称：T029

产品风格：现代意大利

功能优势：
现代设计大户型，对开放式布局友好；质感升级的皮革；MILANO&DESIGN 形象款；多种模块，丰富组合，适配性极强；

产品介绍：
整体造型大气简练，底盘的线条与金属质感的脚座互相呼应，扶手的花蕾式锁边工艺在提升沙发立体感的同时展示了皮革的质量，可移动式的靠包更是沙发整体设计的点睛之笔，出样配置的皮布材质对撞显得高级，真正意义上轻度的奢侈正在于此。

健威家居
KINWAI HOME

健威家居

产品名称： 赫本

产品风格： 现代轻奢

设计理念：
以奥黛丽赫本出尘脱俗的优雅气质为灵感将空间美学艺术与其完美地相结合打造出星级酒店般的精致与浪漫重塑生活本该有的格调与仪式感。

产品介绍：
没有浓墨重彩与冗余装饰，更不会浮夸张扬简洁沉稳，优雅大气的外表下，折射出一种不凡的贵族气质精致得无声无色，但却让人一眼惊艳。

功能优势：
餐厅以华贵大气的大理搭配时尚的玻璃与金属元素，使得空间更显灵动而迷人，材质温度冷暖相搭，丰富空间的层次观感；封闭储物柜与可视酒柜相结合，更让就餐生活充满格调与品位。

雅蘭床墊

雅兰床垫

产品名称： 一品江山 · 尊享版床垫

产品风格： 国潮风尚

设计理念：
一品江山•尊享版从国宝《千里江山图》中汲取灵感，在雅兰《国家宝藏》联名爆款【一品江山】床垫基础上优化提升睡感，以银丝勾勒山势轮廓，床垫外形气势非凡，国潮在升级，赏国风雅韵，筑天然美梦。

产品介绍：
国潮大垫，家居国风美学设计，融入青绿山水，唯美壮阔的意境山水边缘用银丝穿梭，整体画面逼真唯美；超柔针织面料，亲肤舒适，除潮透气；五区独立袋装弹簧，根据人体工程学合理划分人体分区，五区护脊，独立袋装弹簧，静音抗干扰；高纯度乳胶，优越支撑，清爽舒适；远红外功纤绵，促进机体代谢，舒缓身体压力，放松深睡。

MLILY 梦百合®

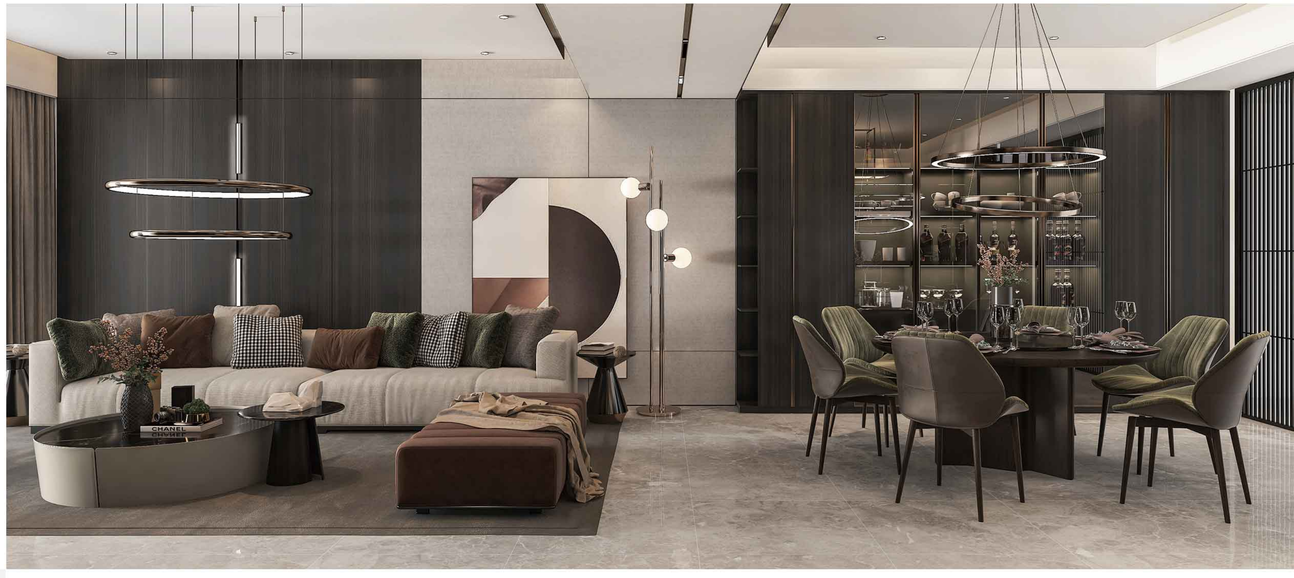
Mlily梦百合

产品名称：POWER COOL 酷尔智能睡眠系统

产品风格：现代

设计理念：
人在整个睡眠过程中，温度的变化很明显影响睡眠的质量，为了进一步提高睡眠舒适度，梦百合国内外同步推出 POWER COOL 酷尔智能睡眠系统，通过风力系统与特有的床垫巧妙设计，让燥热潮湿环境下也有舒适睡眠。

产品介绍：
床垫配色采用经典黑红搭配，添加冰丝，保持凉爽舒适的睡眠。内芯采用高分子舒睡减压绵搭配酷黑缓压能量层，透气灵活。底部创新采用 35CM 呼吸孔，使空气在床垫内部循环穿梭，随着体动，加速排出睡眠产生的汗液和湿气，搭配大面积翼型羽叶使睡眠更加凉爽。配合靠背及腿部多角度调节，实现阅读、观影、小憩、深睡等多种模式。



维意定制

维尚家具

产品名称：无印凡谷

产品风格：新意式轻奢风格

设计理念：
“无印”意为“贴近自然”，是 LELE 这套作品的灵感来源；“凡谷”，则描绘了「黑曜影木」、「云杉青」的自然意境，像极了横跨欧洲的山脉和连绵不息的黑森林。

产品介绍：
意大利巨匠级设计师 LELE 这套作品立足于新意式轻奢风格，从奢侈品中捕获灵感，有想象力地加入大面积格栅、大瓷砖铺面，凸显出木纹、皮革、棉麻等自然温润的质感。配合金属、玻璃现代工艺，使空间处处彰显着意式低调、轻奢的艺术感，又不失家的温馨感。不由得让人一见难忘，心驰神往，也默默地表达着居室主人的良好艺术品。

PAVARINI
Dal 1918 帕瓦丽

华诺家具

产品名称：ANDREW

产品风格：现代

设计理念：
采用意大利设计元素，豪华的座位搭配一个精巧别致的扶手，融入了特别的实木元素。

产品介绍：
当手轻轻放在扶手上，承重的靠背已然进入角色，撑起腰部，通常把这种各尽其责的严谨称为庄重。ANDREW 安德鲁，色彩庄重，高贵典雅。实木元素扶手，打破传统设计，融入新的时尚理念，展现不群气质。

功能优势：
1. 采用意大利品牌铁架、电机
2. 在弹脚沙发功能的基础上，又增加了一个电动可升降头枕功能

现代筑美家居

现代筑美家居

产品名称：星夜空橱柜

产品风格：现代简约

设计理念：
轻奢并非追求浮夸外露的虚荣感，而是在低调中无意间凸显精致。色彩的选择上，偏向于米色、驼色、黑色、灰色、奶咖、象牙白等中性色彩，简单却不乏质感，纯粹却不乏气质。

产品介绍：
星夜空橱柜，整体设计结构分明，隐藏式设计与开放式设计相结合，满足不同功能需要，既可满足厨房的整洁感，又可拥有触手可及的便捷。上下分层式台面设计，备餐区与烹饪区的完美划分，大大提升了烹饪体验。以星梦灰为主色调，简洁大气，入眼皆是高级感。

STEEL-LAND
COSY LIVING

金富士家居

产品名称： AF-S2019

产品风格： 极简

产品介绍：
平整的外轮廓和干净利落的造型，搭配柔软的靠枕及多功能的木质边几储物空间为使用增添几分惬意，现代而彰显品质的生活方式。纤薄的扶手对比厚厚的坐垫，并以精致的发纹黑金不锈钢沙发脚，给人十足的简约和高级感。

功能介绍：
1、流畅扶手，优雅美观。
2、个性造型，舒适居家。
3、饱满靠包，靠感放松。
4、流线型靠背设计；褶皱工艺设计，符合人体工学的弧度，依靠更加舒适。
5、现在时尚 304 不锈钢脚架，表面做发丝黑金表面。

MENOIR
米洛家居

志豪家具

产品名称： AMBO-S8080

产品风格： 意式轻混搭

产品理念：
融入意大利潮流设计灵感，结合中方传统美学元素。

产品介绍：
意式轻混搭，潮流的色彩，极具设计感的线条弧度，无不彰显奢华轻质，多种元素相互融合，打造的是高端美学空间，让人置身高贵、惬意的居家环境。

Carpenter 卡芬达

四海家具

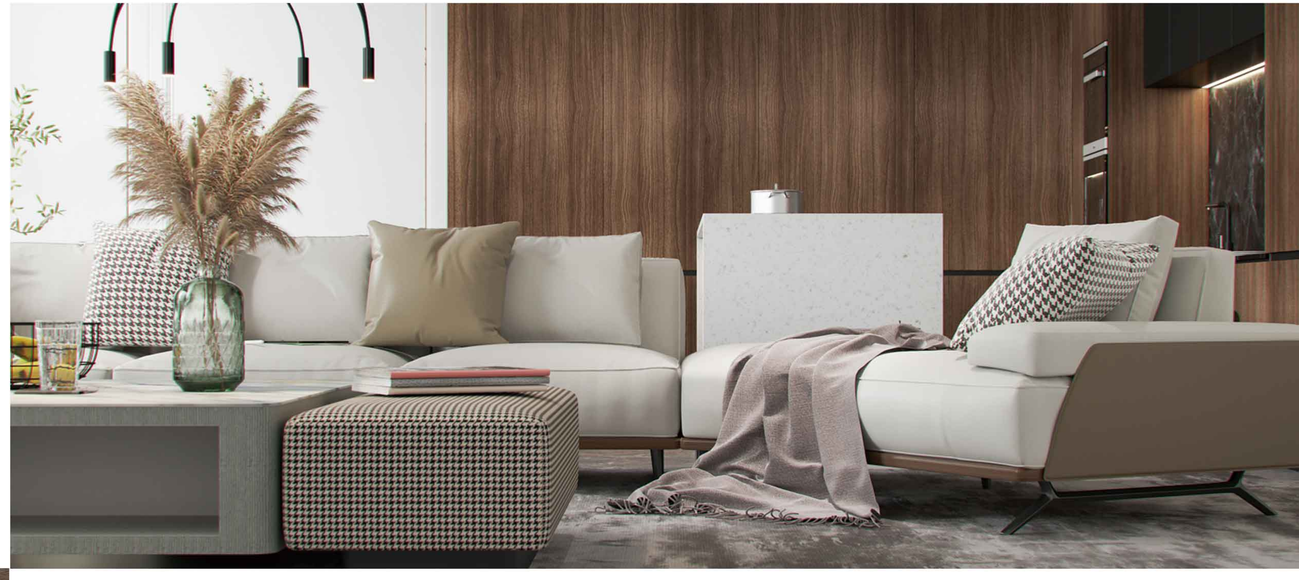
产品名称：卡芬达家居米兰诺系列

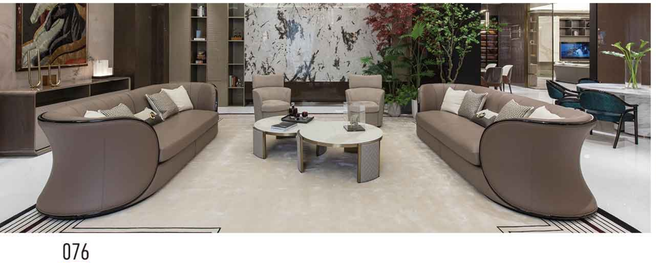
产品风格：意式轻奢

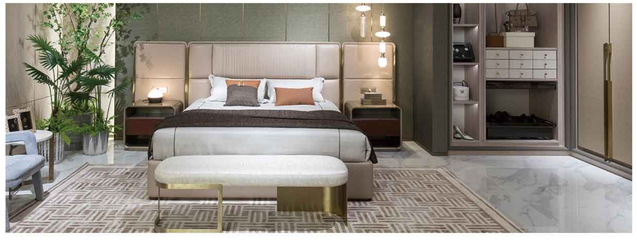
设计理念：
米兰诺系列从古罗马斗兽场的椭圆拱廊造型中获取灵感，选取灵动优美的圆弧设计，应用于家具廓形、元素之中，给予家居充足的展示与灵活的空间。

产品介绍：
用意大利最经典、潮流的颜色作为产品主色调，沙发正面与侧面做了白棕拼色处理，搭配条纹丰富的沙发椅和沙发，空间设计感十足。

功能优势：
产品空间百搭，全扪款沙发，三维立体弧位造型设计，款式新颖。沙发和扶手椅在比例和体积搭配上都是独一无二的，侧面完美弯板设计，为居住者创造了高水平的舒适和放松。







HIKI 海格

新诺贝家居

产品名称：OTTERLEY 沙发

产品风格：现代

功能优势：
提供多种组合方案，多种色彩选择。

产品介绍：
OTTERLEY 沙发以其雍容雅致的当代设计感和功能性完美结合，成为客厅的焦点沙发。以简洁的线条为基础，提供多种组合方案，油然而生的舒适感让您放松身心。

阅梨 WOODEN ART 当代中国家具

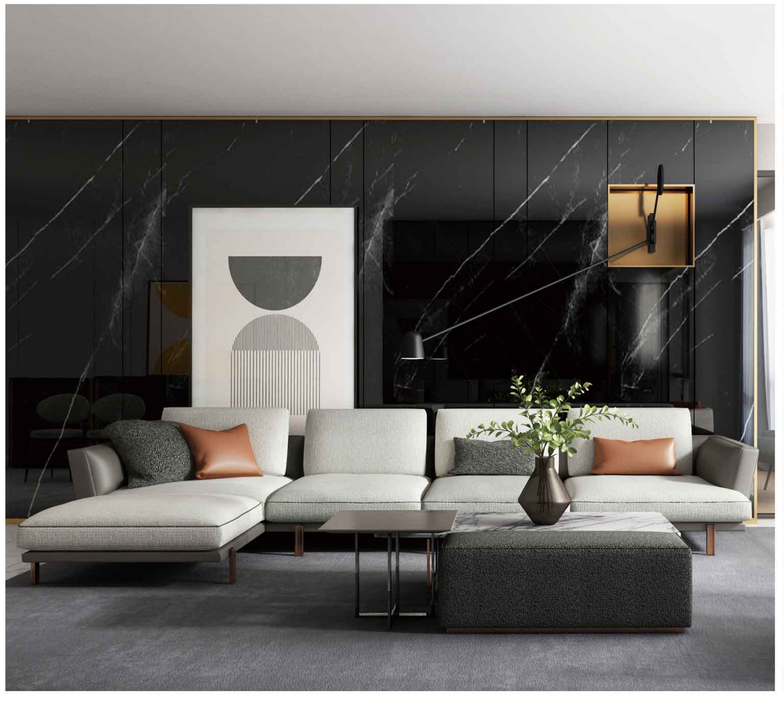
阅梨家居

产品名称：吉祐沙发

设计理念：
致敬经典“圈椅”设计，大胆结合黄铜、不锈钢、超纤皮、磨砂皮和现代棉纺等先进上乘的材料，将平和温暖的色调融入设计当中。

功能优势：
由扶手到靠背一气呵成，线条简洁时尚。甄选上等花梨木打造，“外八”造型，稳固耐用。厚实舒适软包让靠感和坐感更为柔软舒适。遵循人体工学设计，久坐不累。温润扶手，超纤皮侧面，无惧厮磨，常用常新。

产品介绍：
这是一款从百年岭南小渔村走出的时尚沙发。遵循西方人体工学设计同时蕴含着东方魅力，烟火气与风骨并存。具有豪华讲究的成分，同时做到极简的风格。工艺精良，严选进口花梨木制作，运用古老而科学的榫卯结构拼接而成。



CHIC CASA

至尚至美家居

产品名称：爵士

产品风格：现代

功能优势：
坐垫模块化，具有无穷配置可能，满足客户大小空间不同组合方式

产品介绍：
沙发延续希可标志性的模块化设计，面料的多重组合，坐垫模块化，具有无穷配置可能。这款组合沙发可以根据喜好搭配方式，扩展组合功能。结构和松软的羽毛靠垫好似悬挂在框架上。支脚呈现令人意想不到的升起，营造出漂浮之感，彰显意式极简设计，满足客户大小空间不同组合方式；面料采自西班牙顶级面料与进口头层牛皮。

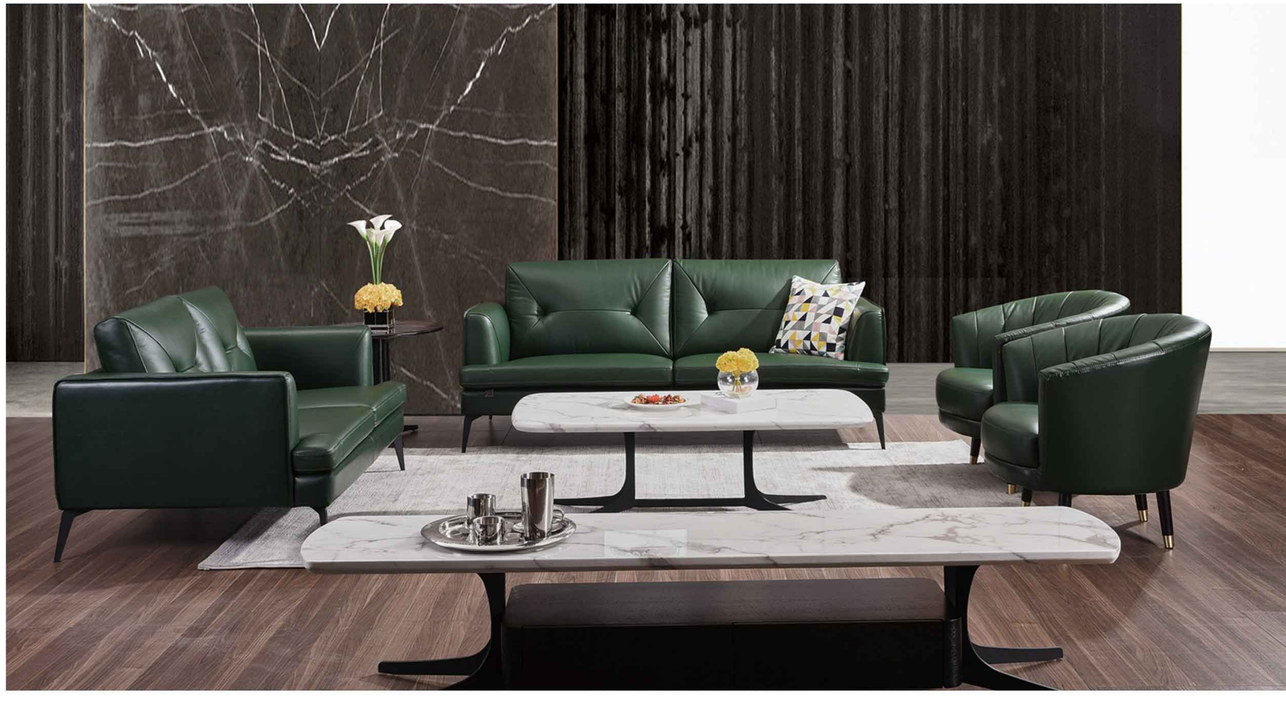
QIAXING
ASIAMA 戎骏

戎马家具

产品名称： 沙发，软床，客餐厅

产品风格：
AMPO DE' FIORI 是意大利生活方式创新者。致力于人体坐卧健康研究，专研客餐厅、卧室全皮家具产品创 作和研发。一直以来，CAMPO DE' FIORI 积极研究国际行业趋势、艺术和室内装饰趋势，探索新兴的意大利生 活 方 式 。以 独 创 手 法 将 “ 意 大 利 原 创 ” 与 “ 德 国 工 艺 ” 完 美 融 合 ，围 绕 着「 功 能 」、「 坐 感 」与「 健 康 」三 大 原 则 ，打 造出适合国人的世界级功能性家居产品，使家居、工作空间环境更加实用、舒适

设计理念：
CAMPO DE' FIORI 源自意大利美丽鲜花广场 CAMPO DE’ FIORI，是智慧、美好、自由、艺术和时尚的象征。作为 享誉欧美的前沿家居品牌，CAMPO DE' FIORI 强调以人为本，其产品系列在配置和功能上具有高度的灵活性 和多样性，宗旨在于始终向消费者提供舒适的享受。



利亞斯 LIYASI

富利源家具

产品名称： 1861

产品风格： 北欧

产品介绍：
1. 进口头层黄牛皮
2. 俄罗斯落叶松木
3. 坐垫含天然乳胶
4. 高密度海绵

都市家园
Modern Home

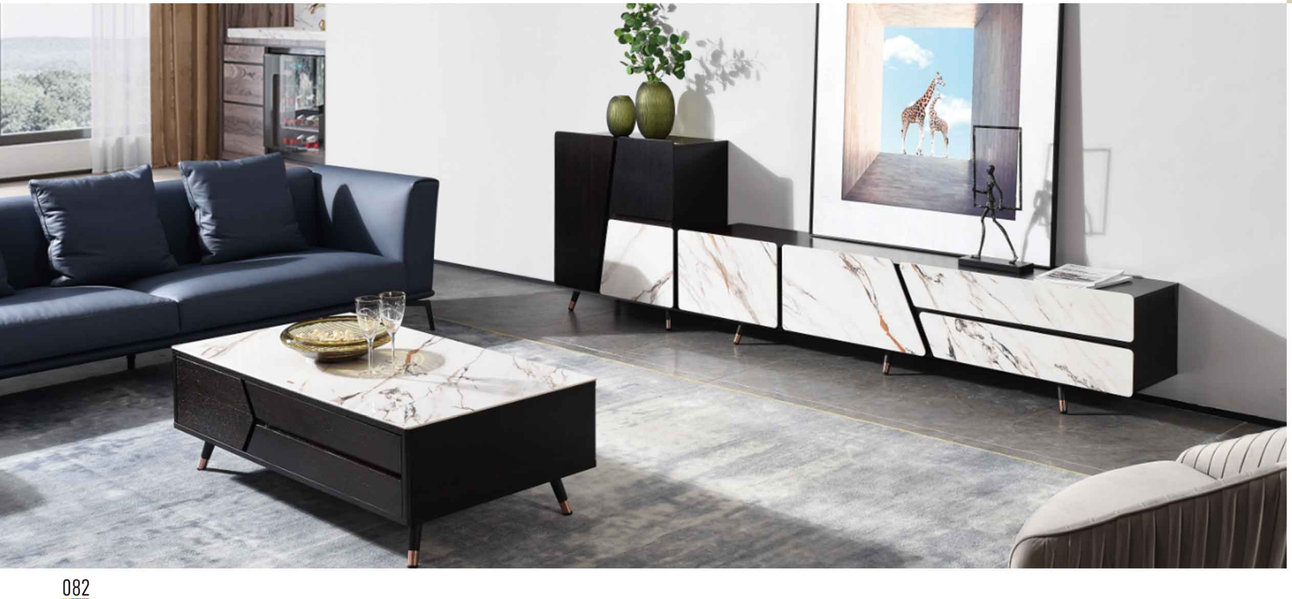
欧品家具

产品名称： 21927

产品风格： 极简、轻奢

设计理念： 双抽功能

产品介绍：
产品有板材、岩板、五金材质组合，并配有小酒柜，空间感极强。



Levia Since 1986

利华家具

产品名称： 平层上下房 LOFT 集成家具系统

产品风格： 现代全屋定制家具

设计理念：
在受限的层高中利用 LOFT 跃式设计，打造出兼具活动舒适性、收纳实用性与独立私密性的一体化的上下层组合空间。

产品介绍：
外形尺寸：(L)6430*(W)3500*(H)2900MM
材料：实木颗粒板、超白钢化玻璃、扁铁管

Gomlden FURNITURE®

穗兴家具

产品名称： 升降茶几餐桌

产品风格： 现代

设计理念： 多功能实用性强

功能优势： 可升降，可以伸缩

产品介绍：
餐桌面钢化玻璃，架子钢管烤漆，可伸缩可升降。

SENCHUAN

森川家具

产品名称： CLO

产品风格： 现代简约风

设计理念：
CLO 是一款有金属管的弧度奠定造型的椅子，独特而简单的弧线，包裹舒适的海绵与布料，是冰冷与温暖的完美融合。巧思而定的斜面角度让使用者有更舒适的休闲体验。

Skyline 思凯林

思凯林家居

产品名称： B20010

产品风格： 现代简约，意式极简

设计理念：
质感享受，客厅 VIP 影座，
多功能影院式设计，快乐加倍，全身放松，客厅的治愈之地。

功能优势：
自在宅家，5 种模式随心调换，承托颈肩解放双腿，从头爽到脚，USB 充电孔设计，轻松快乐不断电，弧形分段靠包，人体工学健康坐感，56CM 宽坐深，层次弹性坐感，宽坐深更好的臀腿部释压，膝关节也可以自由舒展。

_cb_ long life basics 德国朗乐福

朗乐福

产品名称： 法兰克福 II 床垫

产品风格： 德系简约

设计理念：
德国原装进口床垫法兰克福 II，臻选欧洲顶级原材，德系精工匠造，打造灵敏感应，精准承托的 360°云感高品质健康睡眠体验。

功能优势：
支撑层：德国 TI+ 钛合金超微弹簧 强韧支撑 精准承托 健康护脊 久不塌陷；舒适层：AIRMAX 欧洲进口超感天然乳胶 高弹柔韧 贴合舒睡 抑菌防螨；亲肤层：天丝（TENCEL）面料 天然植萃 亲肤透气 舒柔光滑；

产品介绍：
德国原装进口床垫法兰克福 II，采用的是德国 TI+ 钛合金超微弹簧，航天级金属材质，强度大、密度小，不易生锈，抗冲击性能优越，并且通过无数次弹性极限测试，持久保持高弹性能，无惧坍陷，不易变形。同时，德国 TI+ 钛合金超微弹簧，强韧的支撑力，也能够为人体脊椎提供持久性的支撑，有效保护人体脊椎健康。

美盈家具
GAINWELL

美盈家具

设计理念：
以简单到极致为追求，整洁无杂乱的外观结合金属、大理石、木材、真皮等多材质呈现别出心裁的气息。

产品介绍：
半圆弧形沙发用浪漫纯净的色彩，勾勒出温馨舒适的协调空间，用简单的手法，实现设计与功能的平衡与统一，凸显百搭的现代简约居家风格。简单的色彩透着一丝丝的优雅，优雅中蕴含着一丝丝的飘逸，强调简单的结构与舒适的功能，时刻展现家具的灵魂。从沙发外观到细节均体现出低调的华丽感，摆放在客厅中会让整体家居焕发宁静清新的气息。客厅中间选取不同尺寸和材质的组合茶几，令到空间层次感更加丰富。色彩鲜艳的休闲椅更像一件亮点整个空间的艺术品

yRosey

意宝仕

产品名称：意宝仕 A|X8005

产品风格：意式功能极简

设计理念：
意宝仕将意大利传承数百年的精湛工艺发挥到极致，无论是利落的裁剪、细腻的针脚还是平滑的切割，都展现出意大利制作的精髓。意宝仕基于生活文化和地缘背景，以简的设计和匠心的工艺，演绎出极简而富有艺术感的产品。

产品介绍：
外观：意宝仕功能沙发颜值与品质共存，是极简而富有艺术感的产品；
材料：俄罗斯实木框架 + 弹力绷带 + 电机 + 海绵 + 太空丝绵 + 羽绒 + 真皮；
功能：尊享电动功能，110°-160°大范围调控角度收放自如，坐躺睡一键随享；
产品优势：同等品质与档次的沙发品牌内 最具性价比；丰富多元的产品系列组合（意式极简 & 功能极简 & 影音室系列产品）；

GLOBAL VIEWS

环球视野

产品名称：雪花石膏系列

产品风格：现代

设计理念：
ALABASTER 一词源于希腊语，又融合了拉丁语和古法语。这种细粒的块状雪花石膏，几个世纪以来被用于雕塑、雕刻及其它装饰用途。

产品介绍：
世界上第一个推崇雪花石膏的通透和美丽的，是古老的埃及文明。这种矿物并非坚硬岩石，它能够满足复杂的雕刻需要。GLOBAL VIEWS 的雪花石膏系列，由技艺精湛的意大利工匠家族打造，几个世纪以来，他们专注于与这种材质打交道。由于雪花石膏的天然特性，每一块都将拥有独特的色泽与纹理，也因此，每一件都是无可复制的珍品。

d.sky home

迪斯凯

产品名称：白色陶瓷托盘彩色人脸

产品风格：现代极简

设计理念：
激情奔放、东、西方的多种元素完美合并，适用于各个空间的摆放

产品介绍：
线条艺术，随着对极简注意生活方式的推荐，LINE ART 的时尚艺术从服装延伸到家居生活方式。极简的陶瓷彩色人脸托盘，以简约高雅的姿态横扫时尚圈。

凤凰美居
FH&HOME

凤凰美居

产品名称：雅梵娜系列

产品风格：中法式

功能优势：花瓶

设计理念：
产品介绍：生机，从乌欧牟的众水而来，为一切生命带来透亮。无论是参天亘木还是小小青苔，以阳光为冠冕，将空气中的每一分闪耀晶莹撒满绿意。仔细听，这是雅梵娜正在为万物吟唱。

产品介绍：
生机，从乌欧牟的众水而来，为一切生命带来透亮。无论是参天亘木还是小小青苔，以阳光为冠冕，将空气中的每一分闪耀晶莹撒满绿意。仔细听，这是雅梵娜正在为万物吟唱。

YALONG
雅龙

雅龙

产品名称：神龙 8 寸浅盘

产品风格：现代中式

设计理念：宣传弘扬中国古代龙文化

产品介绍：
一个民族的文化是这个民族精神的载体，多姿多彩的龙文化中，从中也可看出中国人的人文精神，龙是中国最具代表性的传统文化之一，象征着力量与好运。生动的龙纹，精美的手绘线条，古典与现代，吐诉艺术设计，赞扬和塑造中国传统文化与当代设计。

MARSDEN | 马斯登

马斯登

产品名称：铃兰(MD21830)

产品风格：现代简约

设计理念：
铃兰花的每一穗花都像一只小巧玲珑的白色铃铛，像披上了一层白沙，泛着淡淡的银光。加上手工陶瓷制作的小鸟，有着洁白漂亮的羽毛，长着长长的尾巴，穿梭在花丛中，俨然一副鸟语花香的景色。

产品介绍：
灯体铃兰花为主，陶瓷鸟作为点缀，整灯洁白纯净，让整个空间精致的如同一个艺术品一样。春去花还在，人来鸟不惊。

blossom

令高

设计理念：
此款产品设计理念来源于莲花，采用了莲花含苞待放的自然感也结合了现代线条的流畅感，表达出在繁忙生活后的寂静和沉稳。

功能优势：
仿真花，又称人造花、绢花、丝花，仿真花不仅能长久保持鲜丽，更能根据季节和需求随心所欲：春意盎然由您布置，夏季清凉信手拈来，秋天可以一片金黄代表收获，冬天能用满眼火红捎来温暖；随时可用玫瑰表达爱恋，随地可摘牡丹传递祝福。惟妙惟肖的外观，千姿百态的造型，更长的观赏期和更丰富的造型手法都是人们衷爱仿真花的强烈理由。在中国，仿真花已经成为一种时常的用品，无论开业庆典、婚庆喜宴，还是办公场所、居家环境，都有仿真花的身影。

加鼎地毯
HOME VALUE

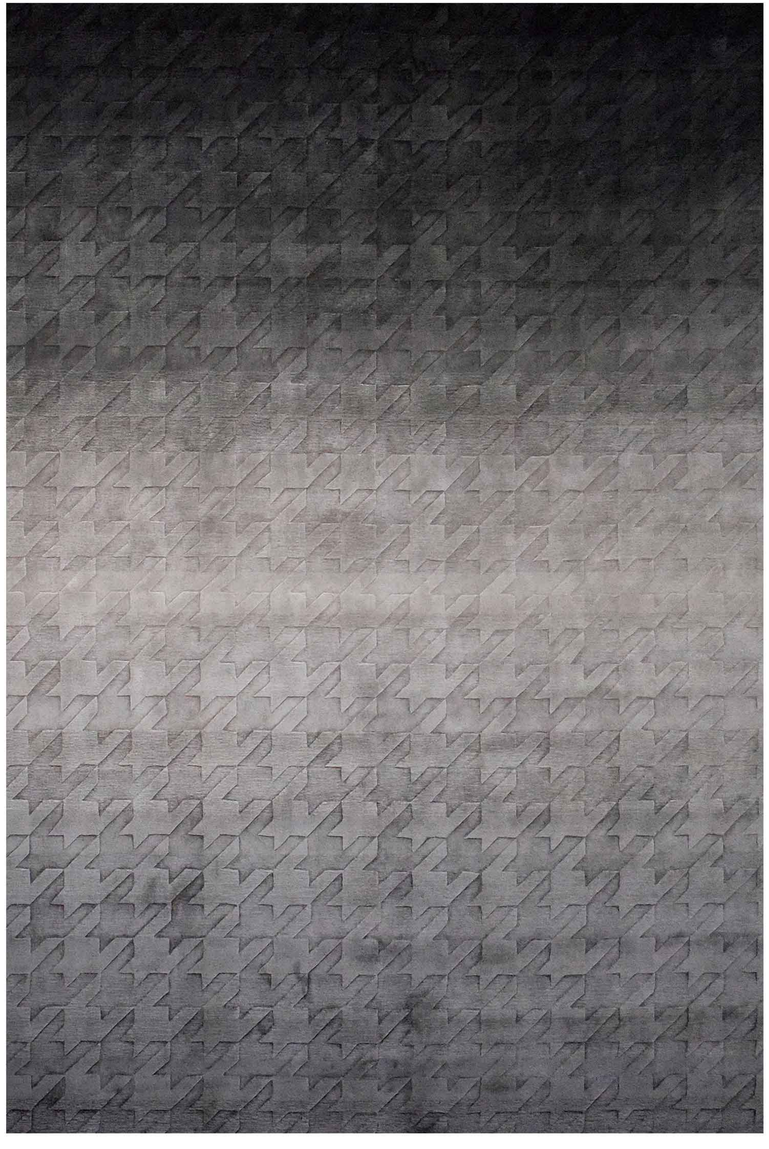
Saint Marco

产品名称：玛格丽

产品风格：现代轻奢

设计理念：
千鸟格是当今时代的宠儿，稳重的同色系渐变色，搭配千鸟格图案，经典又不是时尚。不同的配色搭配千鸟格图案展现出不同的格调，每一种都深深打动这内心。

产品介绍：
玛格丽是印度进口纯手工编织产品，采用了天丝的材质，运用了经典的千鸟格图案，高低的立体感让密集的团并不显得繁冗多余，即便是千遍一律的图案排列，在底部晕色和天丝的烘托下，依旧有着不凡的吸引力。



COLOR WHEEL
颜 料 块

颜料块画廊

产品名称：构色

产品风格：现代、轻奢

设计理念：
利用立体构成、色调间的自然变化与对比色的互补形成强烈的对比，既冷艳深沉，又热情奔放，使现实与梦境紧紧的融合。既有感性的自然颜色又有理性的构成规律，是感性和理性相互配合，相互对抗所形成的画面。

产品介绍：
《构色》以形为意，以色为本，雨泽碧草，千里雪域。

叁柒製

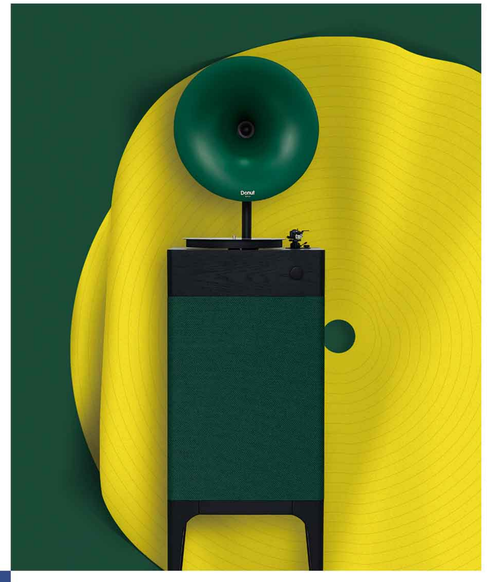
叁柒制

产品名称：整套

产品风格：现代

设计理念：几何线条

产品介绍：陶瓷



FENNESSY

梵尼诗

产品名称：DONUT I5

产品风格：
以极简流畅的线条重新勾勒大喇叭 多款流行色系，重新定义留声机的关键设计，是自我表达的艺术装置。

设计理念：
汲取甜甜圈的造型、色彩、精神，融合“MINIMAL ART”的艺术格调，传承经典留声机的大喇叭符号。

功能优势：
黑胶唱片播放（$33^{1/3}$+45 双转速）、蓝牙（5.0 无损蓝牙连接）、AUX 音频输入连接三大音频播放属性，全方位享受音乐盛宴。

产品介绍：
以 DONUT 为视觉符号，保持留声机大喇叭的造型，获得德国 IF 设计奖，金点设计奖。5 项技术专利，专业级留声机。黑胶播放 + 蓝牙连接 +AUX 输出三大功能，满足用户全方位的音频输出需求。

悍高 HIGOLD®

悍高家具

产品名称：利思博雅

产品风格：现代风格

设计理念：
萨尔瓦多 · 达利，一位西班牙超现实主义艺术家，以他的表述手法、精准的描绘技巧和作品中引人注目和怪异的形象而闻名。萨尔瓦多 · 达利发明了一种获得灵感特殊的方法，在小憩中苏醒两次，三次进入打鼾状态。

产品介绍：
作为一名经验丰富的法国设计师，皮耶里克 · 泰拉德是萨尔瓦多 · 达利的忠实追随者，他把这种方法融入到他的作品《利思博雅》中。慷慨的比例，舒适和通风，基于一个坚实的和优雅的铝框架基础，一个彩色绳带穿梭其中。技艺精湛的编织工匠把这份柔软曲线呈现，一个邀请您体验地中海式放松的扶手沙发应运而生。

agio®
I like, My life
咖啡时光
阳台花园定制

锡山家居

产品名称：内亚富

产品风格：现代

设计理念：
在细节上，注重色彩的层次感和自然触感材质的运用，搭配镂空的造型特点，让风可以自由穿越，有利营造出使用中的清爽感受。

产品介绍：
AGIO 户外家具“ 内富亚 ”系列的设计灵感，源自设计师在太平洋岛国——汤加的度假记忆。将这里闲散的生活提炼成不含任何枝节的纯粹设计语言，并汲取汤加人传统上“ 以胖为美 ”的审美特色，使产品造型富态，线条圆润，并赋予结实可靠的结构工艺技术，使其成为可长久使用的优异户外产品。

亚帝

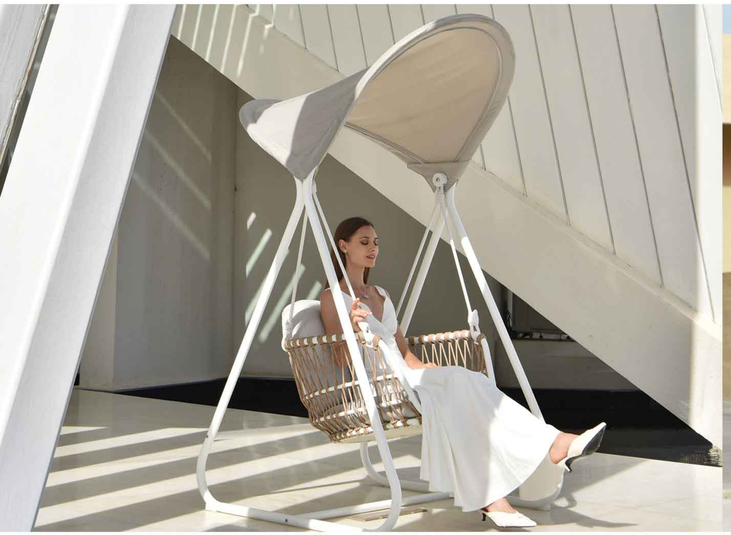
产品名称：芭瑞单人秋千

产品风格：现代、简洁、清新

功能优势：
1、顶部弧形的遮阳篷，如帽檐般遮雨的座位，具有遮光挡的功能性。
2、坚硬的铝杆框架的设计，保证了框架的稳定性。
3、坐垫和靠垫引导、回弹性强，颇具舒适感。

产品介绍：
BARI SINGLE SWING 糅合了自然与都市的共性，从现代生活的独立空间与休闲性需求出发，运用简洁的 V 字编法搭配纯白色框架营造出清新舒适的格调，适用在阳台、庭院、花园等多个场景。两侧的铝杆框架的三角形设计，保证了框架的稳定性。置身其中，自由摇荡，思绪与灵感随之流动，一隅清欢皆从此得。

Artie 亚帝



酷设家居

产品名称：一帆风顺

产品风格：现代，北欧

设计理念：
家居设计与豪华游艇的华丽结合，在一帆风顺中能找到完美的平衡，海浪的动感流动氛围，与设计细节的精致之间产生专属碰撞。

产品介绍：
结合了奥地利顶级 HPL 户外板，户外织带，顶级户外防水酷布，SPRADLINE 皮料等多种新型材料，外观形似游艇，时尚大方，内部功能多样，是大型 PARTY 中最引人注目的配置，能同时容纳十多个人狂欢。如果把中间桌板降下来，瞬间变成超级大床；座位及甲板下有超大的收纳空间，船头处还配有冰桶等户外派对必备功能。

COUTURE® 酷设 Jardin

WAPUS
威普斯

鹏实企业

产品名称：MARSHALL ISLAND

产品风格：田园、现代设计风格

设计理念：
温暖舒适的小屋，绿意盎然的草地，古朴简约的餐桌，时尚美观的坐椅，予人都市繁华中品味人文情怀，感受文化的积淀与传承。每一道线条的交织，都诠释着传承千年的藤艺制造历史，一种穿越古今与自然人文的艺术精品随。

产品介绍：
田园、现代设计风格，个性化设计，特斯林绳餐椅搭配仿木纹水泥桌赋予了户外家具诗般的美妙和诱惑。 特斯林绳具有色彩鲜艳，颜色可自由组合，高强度拉力，防水、防油、防紫外线耐老化、耐磨损、耐腐蚀、且使用寿命长等优点；配柚木纹扶手，手感细腻，冬暖夏凉。

功能优势：
特斯林绳由细小的特斯林线通过人工及机器纺织而成，绳的粗细通过每股特斯林线的数量来调控，绳的颜色通过不同颜色的特斯林线自由搭配生产成各种颜色。此户外材料给人们更接近自然的感觉。

KÖNIG + NEURATH
K+N China

产品名称：THINK.TANK ROOM

产品风格：
现代化办公空间的简约风格，灵活的空间解决方案，最具创新的空间利用方式。

设计理念：
随着新的工作方式的出现，日常工作变得越来越不依赖于传统办公桌椅。我们各种形式和功能的房中房系统，为头脑风暴会议和团队合作沟通提供了高效的空间，创造了新的会议文化，传输了我们对理想工作环境的愿景。

产品介绍：
“房中房”概念，作为一种室内办公方式的高端解决方案，它量身定制的设计和制造能满足您的某些特定的多样化的需求：您可以设计成富有创意的顶级材料的会议室，也可以打造为一间私密的个人办公室，并且可以时尚地融入开放空间区域，房中房成为办公室的一道新的亮丽的风景，更透明!输出更多想法和创意!

Sunon 圣奥

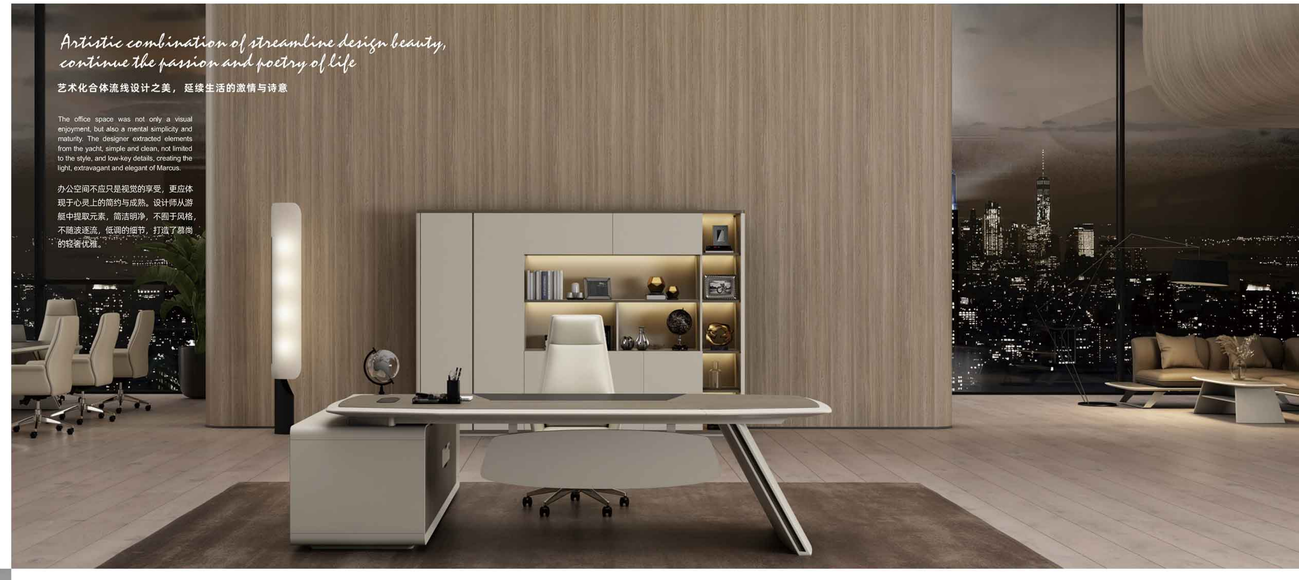
圣奥

产品名称：UP1

产品风格：现代

设计理念：
后疫情时代，某公司员工的日常发生了明显变化：每天打车的 TOM 开始骑车上班，喜欢吃完就午睡的 SALLY 带头练起了瑜伽，一天 8 小时除了上厕所都坐着的 AMBER 开始频繁打水增加走动量。原来，人们开始时刻关注健康，他们正在悄悄实践一场办公室“坐站运动”。

产品介绍：
RICHARD 是他们的部门 LEADER，日常繁忙久坐加班，现在习惯升降班台，坐久了站起来部署工作；SALLY 站在一体对桌前，将文件顺手传递给 TOM，他迅速盖好章，交接毫无拖沓；L 型桌旁久坐思考的 LUCY，站起来简单舒展后遇见新灵感，转身把 IDEA 分享给项目伙伴；AMBER 已经爱上了 120 度升降桌，坐一坐、站一站，肩膀轻松了，工作热情高涨了。



VICTORY 百利 Dynamic Space

百利文仪家具

产品名称：慕尚

产品风格：
以游艇艺术化流线之美，延续生活的激情与诗意，感受生命的脉动，慕尚班台应运而生。

设计理念：
慕尚沙发的设计结合游艇甲板的造型曲线，可随时放置咖啡，书本、手机……如在航行的游艇一般，赏心悦目的设计让我们感受到办公生活之美。

功能优势：
高端的材质，淡雅的颜色，黄金比例功能区划分的设计，敞开与封闭的收纳柜实用而不失奢华，展示与收纳集于一体，简约轻奢。

产品介绍：
富弹性、力量感、唯美的流线型。集雍容华贵、现代雅致于一体的豪华游艇！慕尚正是融合了这些元素的设计，为年轻企业家匠心打造，带来无界、自由的生活方式和轻奢的工作体验。

CJF® 长江家具
CHANG JIANG FURNITURE

长江家具

产品名称：逅 + 系列 智能办公桌

产品风格：现代

功能优势：
多功能智能控制面板，带给你不一样的升降体验，三挡记忆高度调节。

产品介绍：
人体工学设计，满载 150KG，升降稳定声音低，稳定承重、桌架与桌腿长度比例经过严密测算。

捷昌驱动

产品名称：ODETTE43 小圆管升降系统

产品风格：现代，极简风格

功能优势：
四条桌腿同步稳定升降，搭载遇阻回退的功能，充分保证用户的安全。同时升降系统的桌腿部分由可回收的冷轧碳素钢制成，在符合可持续发展理念的同时，不仅能保证升降系统的稳固性，也能兼具耐磨性能。

产品介绍：
ODETTE43 是一款符合人体工学的高度可调节的升降系统，通过内置的线性驱动系统搭配桌板来实现桌子的高度自由调节，创新型的极简设计风格适用于各种办公以及家居场景。升降系统的可调节高度范围在 700-1150MM 之间，可以调节至各种高度来匹配不同的人体姿势。

JIECANG

乐歌 Loctek®
—智能家居 健康办公—

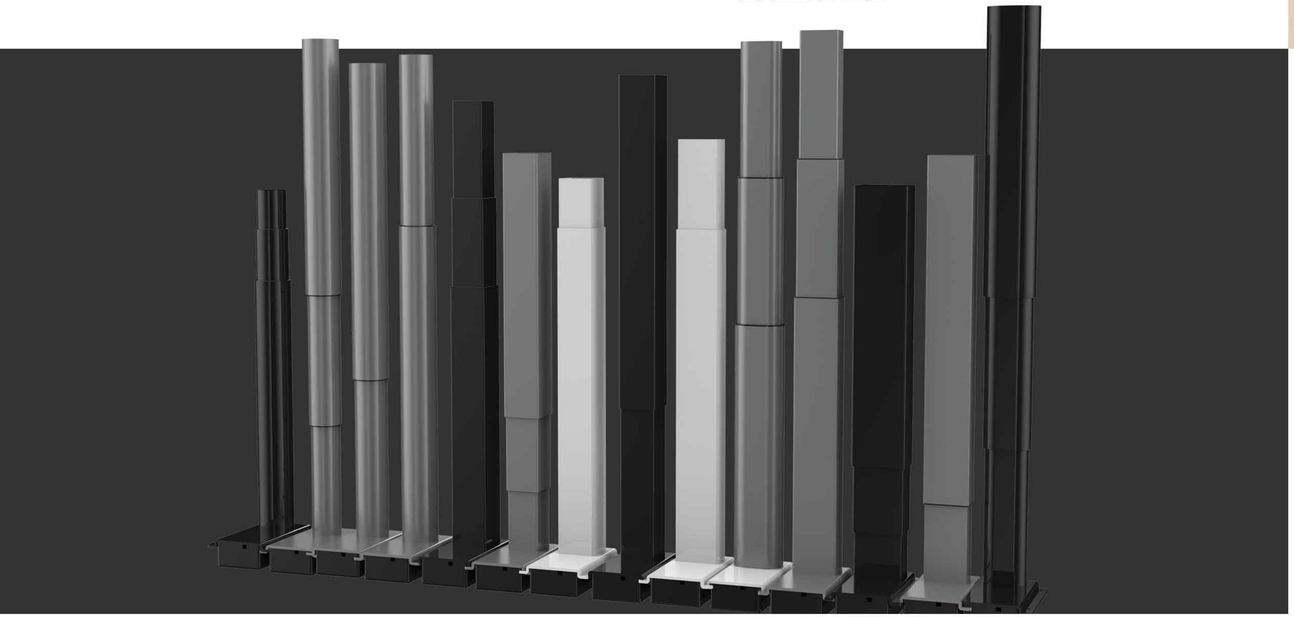
乐歌

产品名称：机电软一体化线性驱动系统

设计理念：
公司产品综合机电一体化的线性高速精密传动系统、基于云计算平台和物联网的工位管理系统、具备图像识别和 AI 语音等功能的多媒体交互终端，将会不断推出更多智能化的人体工学类产品。

功能优势：
领先线性驱动技术全球首家 80MM/S 最高速线性驱动；全球首家线性驱动将阻回退安全保护系统；全球首家线性驱动地平自适应系统；全球首家线性驱动敲击升降技术；全球首家无接触自感知心率检测技术。

产品介绍：
以线性驱动技术为核心，致力于驱动系统前沿技术的开发与应用，是全球驱动领域一流制造商。凭借强大的技术创新能力，不断为健康办公、智能家居、医疗康护以及工程项目等相关领域提供完整解决方案。



LINAK®
WE IMPROVE YOUR LIFE

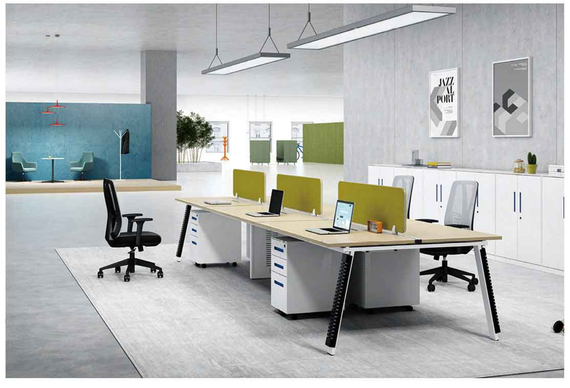
力纳克

产品名称：力纳克 DPG 控制器 - 红点奖

产品风格：简约大气的丹麦设计，符合人体工学

设计理念：
LINAK® 的产品充分展现了北欧简洁利落的设计风格，始终追求卓越品质和持续创新，不管是产品研发、运营还是应用技术，我们始终寻找方便客户与我们合作并建立伙伴关系的方式，改善终端用户的生活和工作条件。

产品介绍：
DPG 系列控制器中，DPG1M、DPG1B 和 DPG1C（曾获 2018 年红点设计大奖）带有提醒功能，通过灯光反映升降桌的当前使用状况。DPG 系列控制器可以通过倾斜激活简便地调整升降桌，无需观看，带有提醒功能的 DPG 桌面版型号可与升降桌控制 APP 兼容。用户可以设置最多四个记忆位置。



QUAMA® 冠美
办公家具 | 医养家具 | 酒店家具

至盛冠美家具

产品名称：明轩

产品风格：现代简约

设计理念：
轩，在古文中主要用于体现一种优雅，华美，气度不凡。明轩以“明而有理，轩以大气”为设计理念；其寓意为大气度而明事理，为贤者之风范。

产品介绍：
将现代生活方式融入东方禅意即是现代美学的升华，又保留了东方人沉淀的文化归属感。造型方正简洁，线条利落，突显现代感；天然胡桃木纹纹理优美，色泽清晰，营造高级感；铝装饰线条的延伸，增添了灵动与层次感，内敛的色调尽显大气从容。

JONGTAY®
广东中泰办公家具

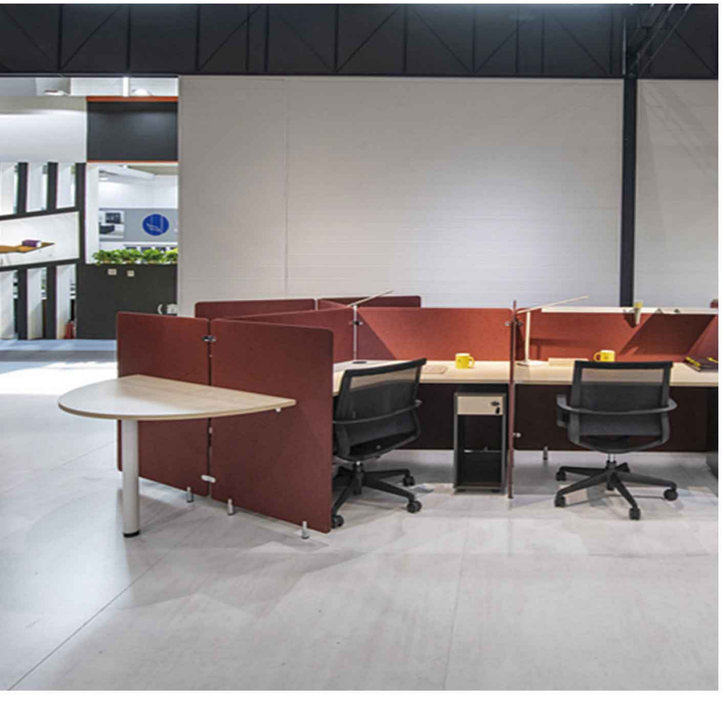
中泰龙

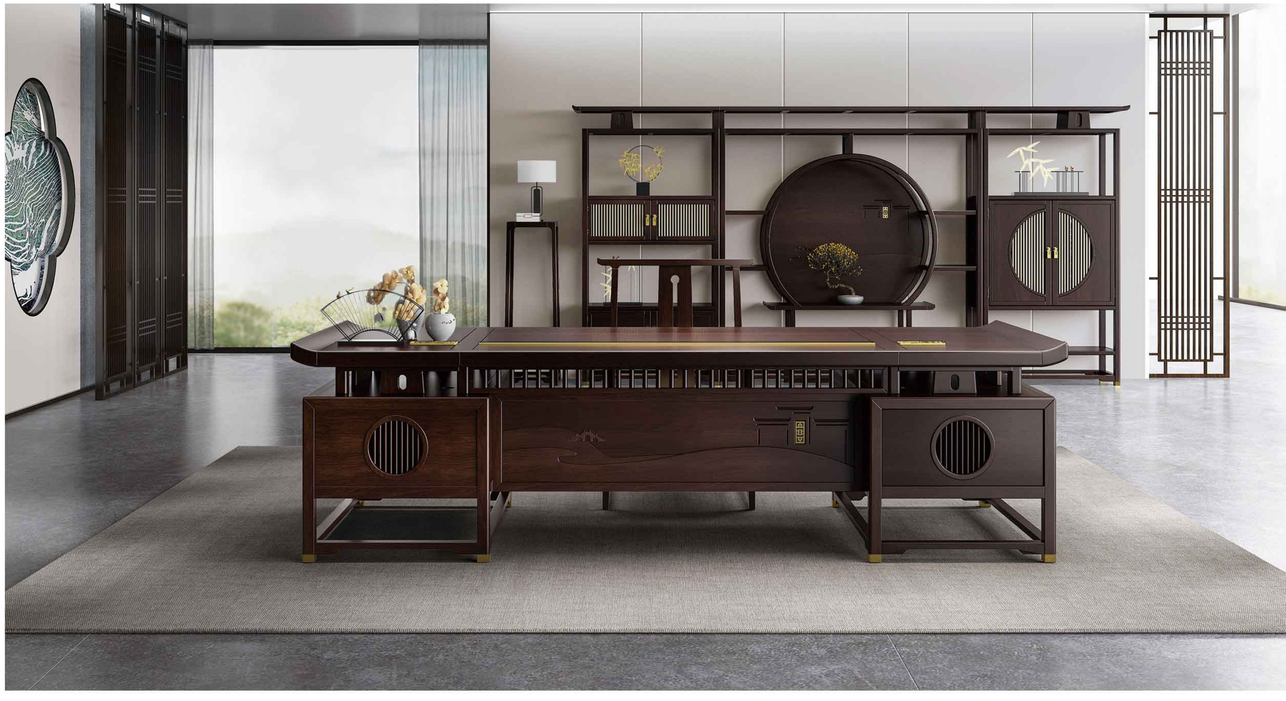
产品名称：麦克斯系列

产品风格：现代商务风格

设计理念：
麦克斯的设计灵感主要来源于中泰的“和文化”，汲取荷花里“真善美”的美好寓意。

产品介绍：
采用圆弧线条设计，优雅舒适；搭配直纹柚木与卡其色金属，桌面圆边工艺设计，配上三分油光漆面，在光线照射下，轻盈灵动。多功能文件柜，设计简洁大方，解决杂乱无章办公用品，简单实用中不乏艺术性。





BEAR ONE 熊一

熊一

产品名称： KOKO 屏风 + 办公沙发

产品风格： 现代风格

设计理念：
模块百变之王，聚艺术与技术为一身，集装饰与实用为一体，为不同风格的办公环境空间，配上最和谐完美的点睛一笔。

产品介绍：
德国进口夏特、IP 饰面纸，通过 GB/T 15102-2006 技术 标准浸渍胶膜纸饰面；国优名牌大厂生产 E1 级环保饰面板，确保甲醛排放达至 安全水平；采用专业模具无缝菱形铝合金压铸脚；表面大型环绕静电喷塑，装有 PC+ABS（工程塑料合金）防水调节 脚。具有优良耐热耐候性、尺寸稳定性和耐冲击性能。

华盛家具集团
HUASHENG FURNITURE GROUP

华盛家具

产品名称： 忆江南

产品风格： 新中式风格

设计理念：
忆 · 江南系列家具以中庸思想为指导，对称、平稳、工整，不走极端，而在对称的家具中，因有了圆的元素的加入，整个家具空间的灵动性呼之而出，方中带圆设计，浑然一体，无形之中就让人感受到圆润之中的力量感。

产品介绍：
忆江南系列新中式家具汲取东方美学，不描述表面的现象而是表达内在的精神，把中国传统文化融入工作生活，符合时代精神和现代审美的一种新的工作和生活方式。为每个场景赋予文化属性，陶冶情操，美化心境。以简约的设计、精致考究的用材，精雕细琢刻画中式美学之韵，营造出闲适、淡然、高雅、沉稳、大气的东方意趣。

DIOUS
迪欧家具集团

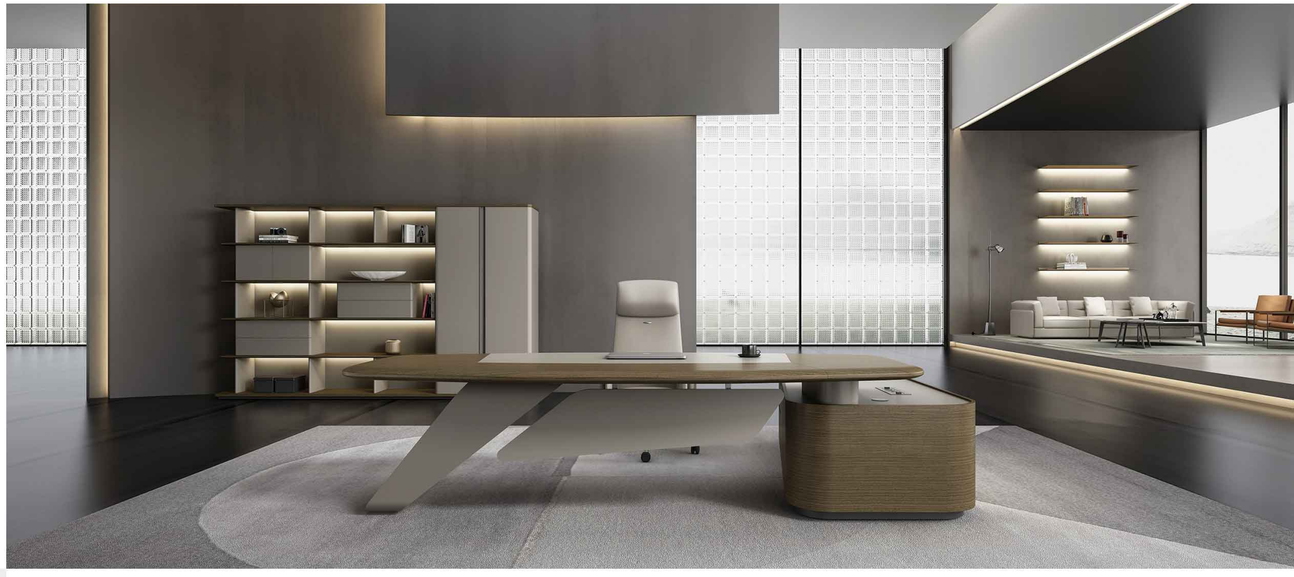
迪欧家具

产品名称：总裁办公空间 - 领弘系列

产品风格：现代

设计理念：
设计灵感源于建筑，悬挑式支撑给人灵动的冲击。

产品介绍：
领弘系列整体简洁大方，充满时尚感。班台整体设计灵感源于建筑，悬挑式支撑给人灵动的冲击，并与台面巧妙结合，台面干净利落的木纹线条辅以精巧的皮质表面，前挡板栅格设计，内嵌金属装饰条营造出个性时尚感，又无夸张之意，有的仅仅是矜持而内敛的美。领弘所追求的是视觉与触觉通感式的结合。



kano.cn 科尔卡诺

科尔卡诺

产品名称：曲睿

产品风格：现代风格

设计理念：
从扎哈的建筑中提取灵感，用流畅圆润的造型传达一种有机雕塑的轻盈感，打破传统班台的造型风格，表达了一种凌空的建筑视觉。

产品介绍：
班台下脚为环状斜撑玻璃钢脚，宛如那凌空的建筑，台面为整体分割设计；侧柜外侧为开放式玻璃层板，灯带与玻璃交相辉映，顶板为下沉式设计，顶面为皮纹，侧柜抽屉带指纹锁，电动翻转线盒更加方便使用；会议桌沿用了班台的造型外观，桌面标配电力轨道。

鸿业盛大®
HONGYE SHENGDA

鸿业盛大

产品名称：职员桌

产品风格：现代简约

功能优势：
人体工效学与实用性、空间结构合理化布局相结合。

产品介绍：
1. 框架用材：优质“新达”牌工业级铝材厚度≥1.2MM，铝含量≥93%；
2. 贴面用材：采用优质广东“粤山”牌防火三聚氰胺板贴面；
3. 封边用材：同色封边；
4. 五金配件：优质五金配件，均经过酸洗、磷洗等防锈处理。

KALN
OFFICE SPACE
开林办公

开林家具

产品名称：悦客钢制屏风系统

产品风格：现代

设计理念：
YORKS 悦客基于为用户建立更安全、稳定、多元办公环境而设计，将实用功能与人性配置结合，满足多样化办公需求，让用户尽享舒适、愉悦的工作生活。

产品介绍：
YORKS 悦客采用优质钢材，屏风厚度有 40MM、60MM、70MM、80MM，结构稳固，安装便捷，易于维护，具备优秀的防火性能和安全性能。

REVANCO | 冠臣

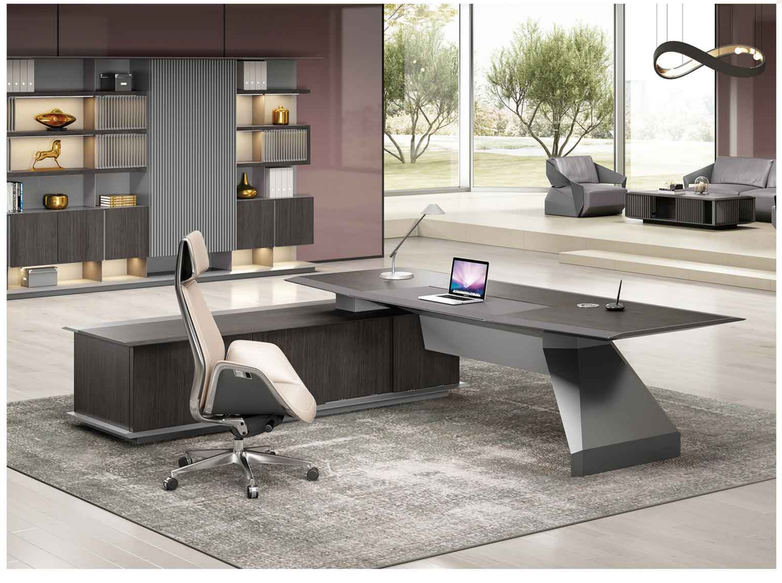
冠臣办公家具

产品名称：恩佐系列

产品风格：现代，时尚

设计理念：
设计灵感源于法拉利超跑恩佐，干脆利落的线条，金属、木纹、皮质的结合。

产品介绍：
木纹，金属，皮质的搭配，不同材质间的拼接细节尽显品质。干脆利落的线条表面了恩佐的态度，而栅格造型的背柜略有东方韵味，而灯光的加入让产品充满时尚感和科技感，恩佐——东西方文化的融合，尽享品质办公。



LEADCOM 郦江科创

郦江科创

产品名称：礼堂椅系列

产品风格：出色、美观、耐用舒适

功能优势：适用性强、耐用、易于维护

产品介绍：
基于人体工学设计，造型高端大气，功能细节多样化，充分满足礼堂舒适性、耐用性和易于维护的多维度需求。并可根据客户需求，一对一满足个性化需求，实现礼堂空间与功能的最大化效用；此外还可根据具体需求配置吸音孔、下送风等装置对产品细节功能与整体排位，在贴合建筑声学设计需求的同时，材料与工艺亦符合国家标准。

Myidea 美格利生

欧曼家具

产品名称：凯旋系列 TRIUMPH SERIES

产品风格：现代中式

设计理念：
中国人喜欢圆满，无论是形体还是寓意。区别于一般家具产品的垂直角度，凯旋系列将“圆”融于设计之中，圆润的线条象征美满，包容和睦。胡桃木中性细腻，蕴含中国文人特有的温润感。

产品介绍：
中国人喜欢圆满，无论是形体还是寓意。区别于一般家具产品的垂直角度，凯旋系列将“圆”融于设计之中，圆润的线条象征美满，包容和睦。胡桃木中性细腻，蕴含中国文人特有的温润感。

HOMAG

豪迈中国

产品名称：全自动激光直线封边机

产品风格：现代

功能优势：
无缝链接，更美观，尤其对白色等浅色板件和亚克力等透明板件效果更佳；质量稳定，合格率高；只需输入或扫描封边带的型号，即可自动调整设备参数，精确而方便；封边加工时省去了涂胶、喷涂防粘剂；降低成本。

产品介绍：
激光封边技术是德国豪迈集团创新发明的独一无二的专利技术。利用激光装置，在封边带与工件接触之前先快速将边带上的涂胶层熔化，激光熔单边机器，适合于各种直线封边，可以一次完成激光封边或者 PUR 涂胶封边和后处理加工可纵向和横向进料适用于加工带 / 不带保护膜的高光工件，适用于加工瑞好水晶板带 45 度倒角造型。

南兴装备
NANXING MACHINERY

南兴

产品名称：NPL380D 后上料高速电脑裁板锯 (双推手)

产品风格：木工机械

设计理念：
温暖舒适的小屋，绿意盎然的草地，古朴简约的餐桌，时尚美观的坐椅，予人都市繁华中品味人文情怀，感受文化的积淀与传承。每一道线条的交织，都诠释着传承千年的藤艺制造历史，一种穿越古今与自然人文的艺术精品随。

功能优势：
双梁双推手、后上料、高速重型；主、副工夹独立驱动，可同步锯切不同尺寸板材；重型龙门式床身结构和集成式锯座机构，锯切更稳定。

产品介绍：
双推手后上料电脑裁板锯，既能满足全屋定制单张锯切，也能适应批量板材多张叠切；双推手后上料比传统后上料提升 40% 的锯切效率；工夹横梁和推料横梁协同高效运行；与家具设计拆单软件、优化软件、MES(选配)等无缝对接，实现开料信息化。

极东机械
WOODWORKING MACHINERY

弘亚

产品名称：数控钻孔中心 KD-612KS

设计理念：
双钻包同时打孔最小间距 96MM，自动匹配对称孔位同步钻孔；双抓手长导轨，最大速度 140M/MIN，一次抓取六面钻孔，减少避让动作，提高加工效率；

功能优势：
大小板件双定位模式，更准确高效；自主研发软件系统，模拟加工路径，预测加工时间，统计加工记录，实时查看生产进度，实现智能高效钻孔。

产品介绍：
双钻式六面数控钻孔中心，双钻包同步加工，效率倍增。

LIAN ROU machinery
联柔机械

联柔

产品名称：袋装弹簧生产机 LR-PS-DW160

设计理念：智能化，物联网化，数字化

功能优势：速度更快，操作更简单，设计更智能化

产品介绍：
生产袋装弹簧，1 个双线数控绕簧机头可实现弹簧条两种钢丝分区功能，设备生产效率为一分钟 160 个弹簧，设备符合 CE 标准。

华剑智能
HUAJIAN INTELLIGENT

华剑

产品名称：SX-160DA 数控双钢丝袋装卷簧机

产品风格：高配版

功能优势：智能，稳定

产品介绍：
1. 无纺布纠偏系统
2. 人机界面内置智能弹簧成型系统
3.160 只每分钟
4. 无挡板设计，减少皮带摩擦，延长皮带寿命
5. 高配版，40 个磁铁吸块

DILON 帝龙

帝龙

产品名称：90160-1 幽径橡木 TRAIL OAK

产品风格：北欧

设计理念：
不规则的横纹分布，犹如古老庄园里那风声曲折的历史；暗暗哑哑的光华，是庄园里潜藏了几个世纪的秘密吗？

功能优势：
自主开发，拥有自主知识产权，采用高品质原材料，油墨为全进口国际顶级 ARCOLOR 油墨。

产品介绍：
如果亲近土地还要隔着鞋，亲近橡木就恩惠你的脚吧！带着质朴温暖的质感，以柔和的暖色为基调，追求自然，亲近自然，更亲近，更亲近。

KAPOK 红棉花

耀东华

产品名称：帕多瓦橡木

产品风格：意大利轻奢、现代简约

设计理念：
帕多瓦橡木的纹理采集于橡木，深刻、清晰的刀砍纹是此款橡木的特色，粗犷的纹理通过精巧的设计，被运用得恰到好处，结合橡木天然的山形同步纹理，质感独特。

产品介绍：
帕多瓦橡木的纹理采集于橡木，深刻、清晰的刀砍纹是此款橡木的特色，粗犷的纹理通过精巧的设计，被运用得恰到好处，结合橡木天然的山形同步纹理，质感独特。

中润华源

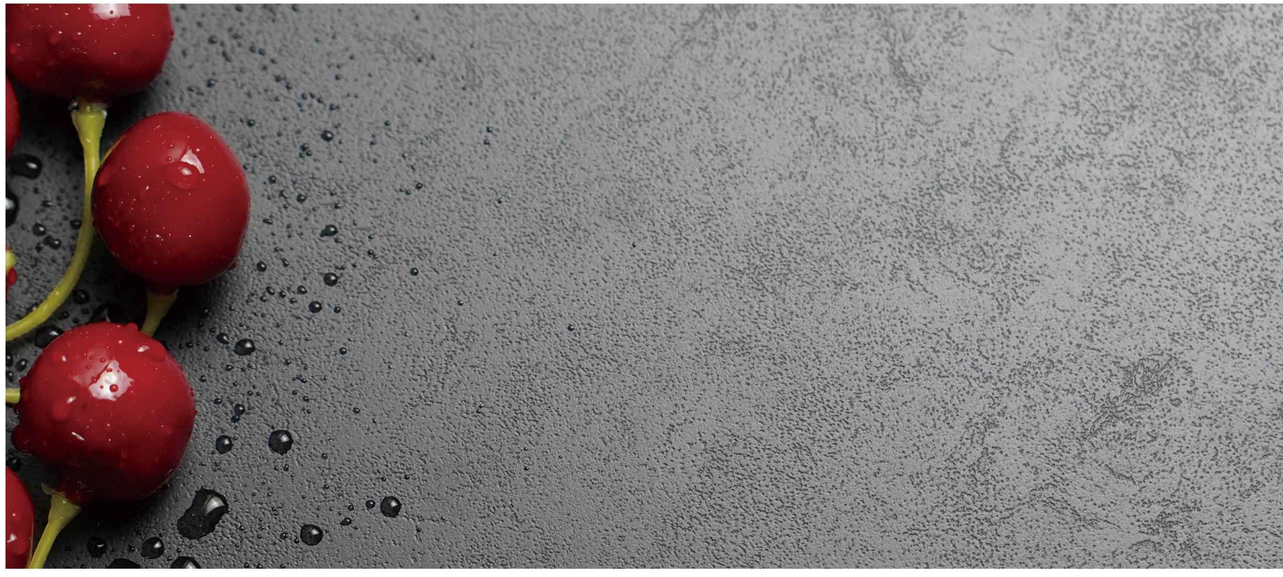
产品名称：阿拉伯之夜

产品风格：黑珍珠系列

设计理念：
无尽的太空、遥远的星系，难以想象的深度和美学，没有人能创造出如此的美景。在喜马拉雅山 --- 世界屋脊之旅中，尼泊尔远离现代文明光污染的独一无二的明亮夜空，留下了深刻的印象。宏伟恢弘、星光闪烁的遥远外太空。

产品介绍：
连续图案设计无机械性重复、视觉更自然，符合自然规律；可为个性化需求量身定制花色产品。

中润华源 装饰材料有限公司 Zhongrun huayuan



华美

产品名称：零度模板

产品风格：现代、欧式、中式等

功能优势：
零度模板的研发，在探索钢板表面技术的历程上画下了浓墨重彩的一笔，在当下这个多感官的大环境下，用独特的方式展现自然之美，为家具行业带来了新的福利。

产品介绍：
通过对自然美学的独到领悟，运用工业生产的手段完美表现出自然素材的原始机理。零度模板的出现重新诠释了钢板表面对家具产品的新的定义和应用，自然的质地与真实的触感，将产品与大自然完美的融合在一起，浓郁的艺术感，极致美学，为产品重新定义了一个新标准，从而提升了产品竞争力。

WHM® 华美模板

佳饰家

产品名称：佳饰家爱家系列

产品风格：现代

设计理念：
结合国际流行趋势和国内市场需求，致力于自主原创设计，为客户提供富有个性，激发空间设计灵感的高品质饰面材料。

产品介绍：
佳饰家自主原创设计产品

东泰

产品名称：一扇牵

产品风格：欧式

设计理念：家居五金

产品介绍：
全系列！方寸之间显功力。PIVOT-STAR“一扇牵”可调速阻尼铰链，在极狭小的空间实现了力臂可调，内结构巧妙的多凸轮机械运动装置，外形小巧却蕴藏了四项发明专利。

DTC
Global Quality Benchmark

SH-ABC 星徽精密

星徽

产品名称：上翻支撑门

设计理念：专为吊柜设计，让高处物品轻松取放。

功能优势：
产品根据负载情况分 4 个型号，最大负载门重 10KG，面板可快速拆卸，可六方位调节，产品可实现任意监督悬停及轻柔开关门功能。

产品介绍：
结合了奥地利顶级 HPL 户外板，户外织带，顶级户外防水酷布，SPRADLINE 皮料等多种新型材料，外观形似游艇，时尚大方，内部功能多样，是大型 PARTY 中最引人注目的配置，能同时容纳十多个人狂欢。如果把中间桌板降下来，瞬间变成超级大床；座位及甲板下有超大的收纳空间，船头处还配有冰桶等户外派对必备功能。

TUTTI 图特
家居五金系统服务商

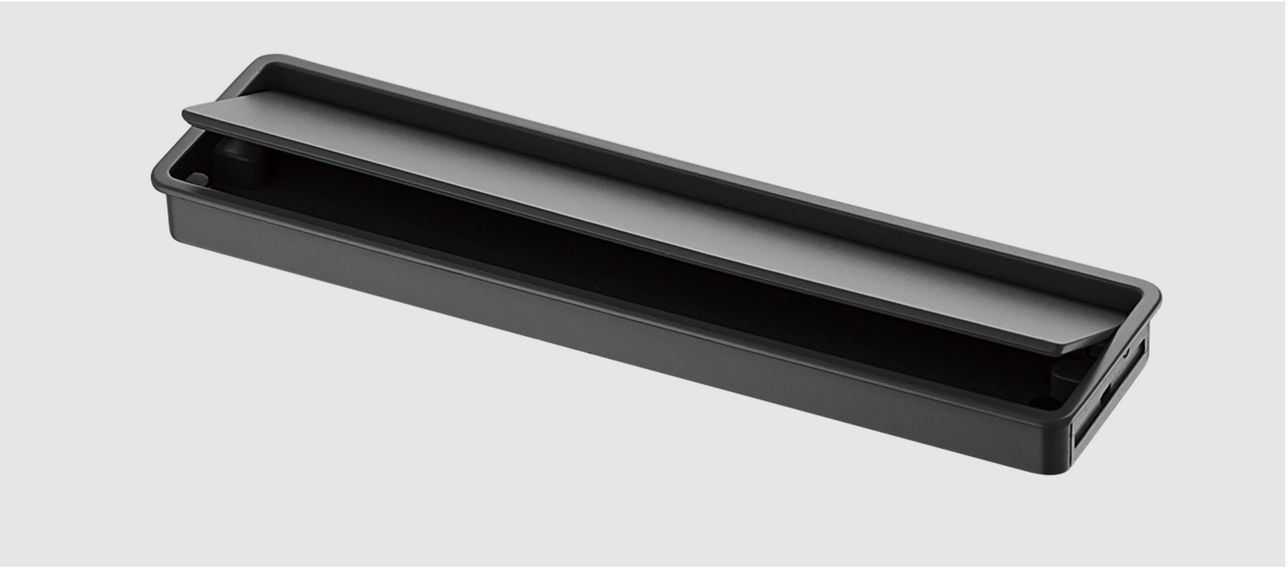
图特

产品名称：TD803 可裁切电动平趟门系统

产品风格：
TD803 是可裁切的电动平趟门，门板闭合不错层，搭载智能控制系统，整体家居环境简洁又富有科技感。

功能优势：
TD803 最大的优势在于可裁切的新颖轨道，实现美观大气的同时，满足用户个性化定制需求。另外，搭载智能控制系统，从根本上改变传统手动操控的开门方式，让家居环境更具现代科技感。

产品介绍：
专利结构，轨道可裁切；搭载智能控制系统，无线控制门板开合；闭合后在同一平面，整体美观、大气；手动辅助开合功能，配置高，更省心；遇障碍物时，触发防夹手功能，舒适更安心；断电后，可手动推拉开合；升级承重结构，适用 18-45MM 重型门板，单门承重达 80KG。



Bonreal® 柏丽雅

金裕仁

产品名称：A9614-160

产品风格：现代

产品介绍：暗抽拉手