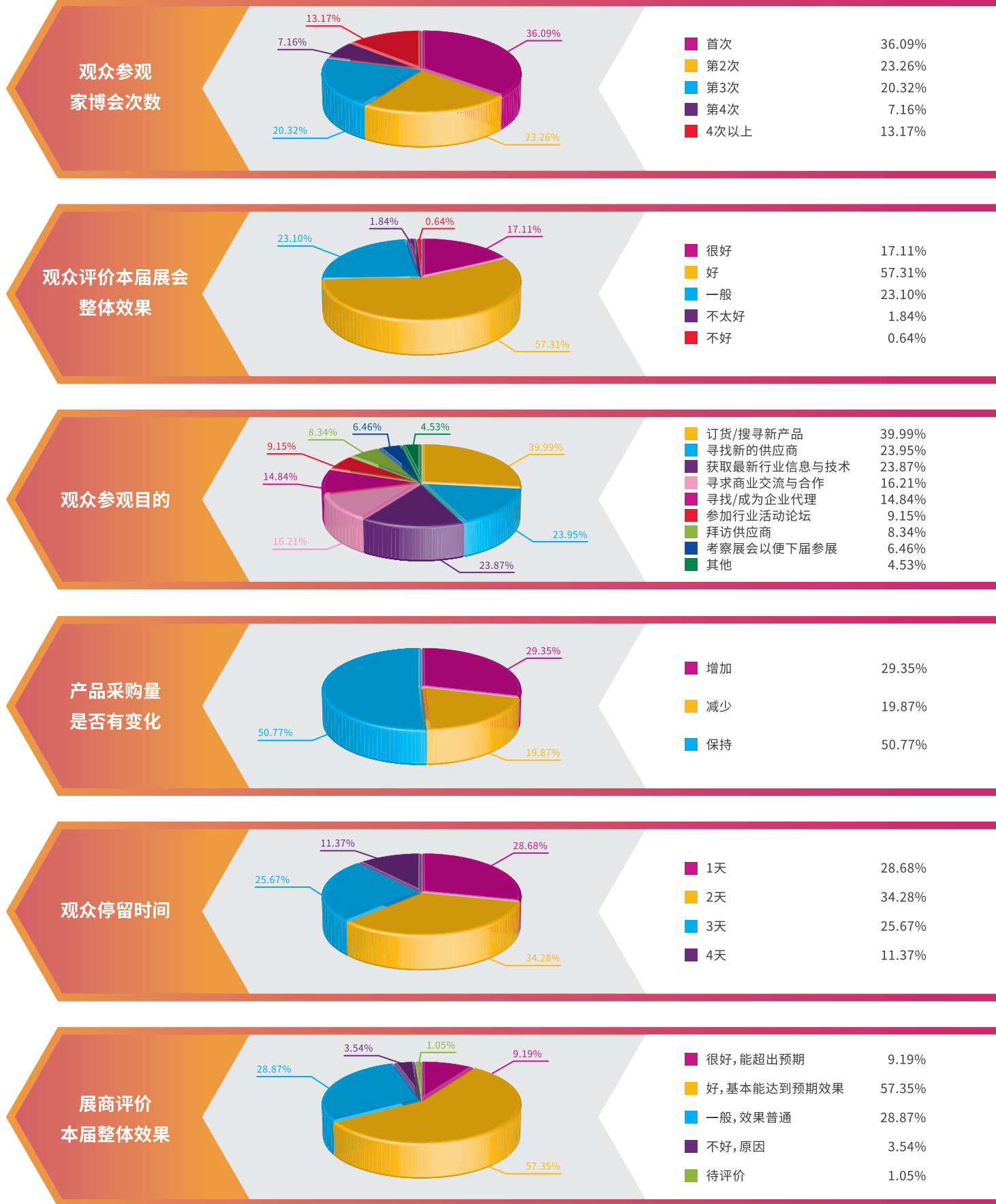


## 现场掠影



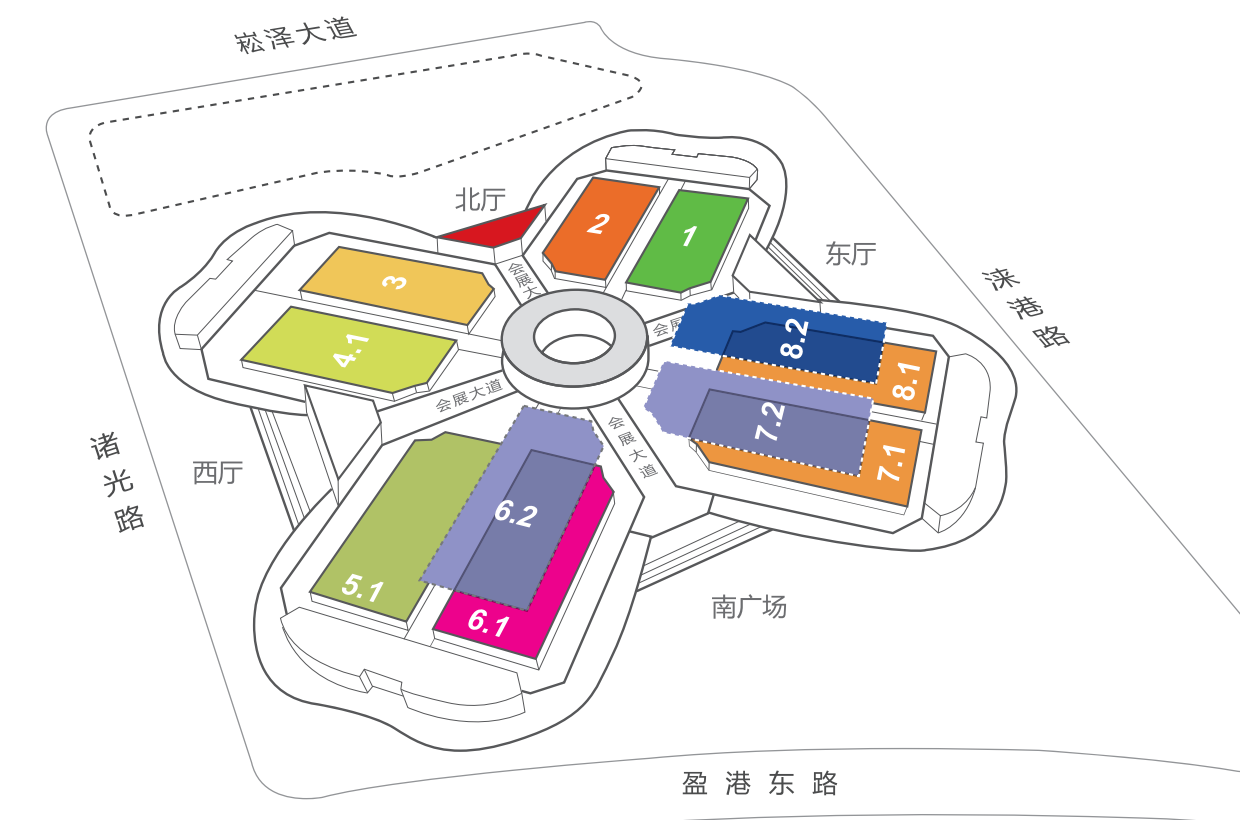
## 数据分析



## 2018年 第42届中国(上海)国际家具博览会 9月10-13日 上海国际家具生产设备及木工机械展览会

上海国际家具生产设备及木工机械展览会将于2018年9月10-13日在上海虹桥国家会展中心举办,展会将由上海家博会与北京木工展强强联合共同打造,并强势引入人造板和木材初处理设备两大题材,纵向打通上下游优势资源,横向链接多类型生产领域。9月上海设备展品牌荟萃:金田豪迈HOMAG、意大利SCM集团 SCM GROUP、威力WEINIG、比雅斯BIESSE、济南星辉EXCITECH、南兴NANXING、福马集团CHINA FOMA、上海人造板机DIEFFENBACHER、亚联YALIAN、辛北康普SIEMPELKAMP、温康纳WEMHOENER、蓝帜LEITZ、锐无敌FREUD、乐客LEUCO、华剑HUAJIAN、源田YUANTIAN、联乘LIANROU、恒康HEALTHCARE等将悉数亮相上海设备展。9月10-13日,上海虹桥约定您。

民用家具展区		户外家居展区		办公商用及酒店家具展区	
■ 高端定制、系统定制、定制家	北厅	■ 户外休闲家居馆	1馆	■ 时尚办公生活馆	8.2馆
■ 进口设计馆	3馆	■ 饰品家纺展区			
■ 潮流家具馆(中式/设计)	4.1馆	炫彩饰品家纺馆	2馆		
■ 品质家具馆(现代/轻奢/古典)	5.1馆	生活方式馆			
■ 睡眠中心	6.1馆				
■ 儿童、智能					
■ 沙发馆	6.2馆	■ 上海国际家具生产设备及木工机械展览会	7.1馆、8.1馆		
■ 沙发及两厅家具馆	7.2馆				



**中国对外贸易广州展览总公司**  
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.  
地址: 广州市海珠区新港东路 980 号广交会展馆 C 区 16 号馆 A 层  
预订展位电话 Tel: 020-89128079 / 8168 / 8036  
参观咨询电话 Tel: 020-89128061 / 8078 / 8075  
邮箱 Email: cifm@fairwindow.com.cn  
网址 Website: ciff.fairwindow.com

# 展后报告

2018中国广州国际家具生产设备及配料展览会  
2018年3月28-31日



3月广州琶洲

第43届中国(广州)国际家具博览会  
2019年3月18-21日/28-31日

广交会展馆&保利世贸博览馆

ciff.fairwindow.com

9月上海虹桥

第42届中国(上海)国际家具博览会  
2018年9月10-13日

国家会展中心(上海)



## CIFM / interzum guangzhou 精彩回顾

每年3月，全球家具生产行业的眼光都聚焦在中国广州——中国广州国际家具生产设备及配料展览会(CIFM/interzum guangzhou) (下称“设备配料展”)。

2018年3月的设备配料展吸引了102941名专业观众参与盛会，同比增长2.60%，同时，参展企业普遍反映，专业观众质量大幅度提高，好评如潮。设备配料展作为业界公认的亚洲家具生产设备和家具配料行业中规模最大、类别最全的展会，继续引领行业潮流趋势!

### 生产设备区，延续强势、高端智造

本届设备区重磅品牌悉数亮相，金田豪迈、南兴、比雅斯、威力、赛福徕、新马、江佳、青城、星辉、先达、林泽、跃通、礼恩派、源田、联柔、华剑、恒昌、恒业、泰华行、宝盈。金田豪迈的二次加工工艺、SCM的异型封边机、比雅斯的钻孔技术解决方案、南兴的集成解决方案、威力的实木科技、极东机械起草的国家标准《板式家具板件加工生产线验收通则》等，在设备配料展机械展区，企业携行业顶尖技术，带来最前沿的设备，引领家具智造的技术革命。

### 家具辅料区，材质升级、设计创新

家具辅料区代表企业华立、兄奕、帝龙、中润华源、富美家、爱格、福人、耀东华、志华、永威、康强、东方树脂、泰强。玩创意的“6D工业级打印技术”、表面材料的个性化、激光封边.....在设备配料展上，种种新概念无不跳出传统的家具制造业，向更新奇、更有趣的维度转变。辅料展区汇集众多优质制造商，带来一系列顺应定制热潮及环保要求的新产品、新技术，力求引领、支撑行业的新一轮发展。同时，通过对产品外观设计以及配件功能的不断创新，辅料及配件参展企业积极回应消费终端对个性化及智能家居的需求，力求为家具制造企业提供最优配套方案。

### 家具五金区，智能创新，一应俱全

东泰、礼恩派、欧派克、泰明、星徽、斯凯、联合之星、亚当斯、悍高、欧诺斯大牌云集。家居一体化、智能家居将会在未来10年得到深入发展;整屋定制、线上线下的O2O模式都引导着潮流的发展;大数据、工业4.0等概念都促进着这个社会、市场急速向前发展。而传统意义上的单一生产，木门、地板、衣柜、家具等经销商和制造工厂的生存空间越来越窄。为连通产业链，设备配料展家具五金展区调整精益求精，营造顶级家具生产设备及配料的品质盛筵。注重产品质量，配合个性化定制需求，新技术智能升级打造全新好家。

### 国际馆，领先前沿、不容小觑

德国IMA、意大利SCM、德国Vollmer、德国Leuco、德国Duerkopp、德国MAMMUT、德国OKIN、德国Schattdecor、西班牙Lamigraf、德国Covestro、德国Renolit、西班牙Alvic、大中华区NanJuen/Repon、意大利FGV、英国Titus、意大利SIGE、土耳其Boyteks、比利时Artilat、比利时Bekaert Deslee、德国Kleiberit、法国Bostik、德国Pollmeier。“工业4.0”的概念起源于欧洲，但身处广州，依然看得到数字化、集成和自动化、远程工厂管理理念等高新技术含量的先进成果。此外，能源与废气处理企业应中国等发展中国家对环保问题关注度增加的大趋势，正将目光转向大中华区及周边市场.....

## 展商评价

比雅斯



在广州设备配料展，招商和把品牌推出去这两个参展目标我们都很好地达到了，这里是亚洲最大的专业展会，品牌都在这里参展。本届整体效果都不错，能够聚集比较专业全面的人群，祝福广州设备配料展做得越来越好，能够给我们提供更好的平台，带来更专业的客户。

华立



广州设备配料展有两个非常独特的优势。第一，广州设备配料展拥有更深的历史底蕴，在整个行业或者说业界具有更大的影响力，甚至可以说是最大的影响力;第二，它是一个比较接地气、实在的展会，提供的是材料的解决方案，对我们材料商来说这是很重要的，过来观展的很多都是寻找材料、产品或技术解决方案的采购方或需求方，所以这是非常对口专业的展会平台，这也是CIFF与其他展会相对比最突出的优势。

联合之星



总体感觉今年的客户素质是比往年高的，比如说往年是工厂来的一般采购商，但今年的更多是偏向设计师，我们得到不少宝贵的客户的反馈，我们的产品带来许多新元素。国内的展会，我们基本上是参加广州设备配料展，从专业性来说，我觉得广州设备配料展的优质观众会比较集中，而且专业性非常高。广州设备配料展本身是个牌子，客户的广泛度也会比较高。希望广州设备配料展越办越好，红红火火。

欧派克



欧派克参展主要是给大家一个交流、互动的机会，通过展会这个平台和跟大家分享我们欧派克在接下来想做什么。广州设备配料展国际化影响力非常大，其他展会更多的是面向国内、甚至区域化的，但是广州设备配料展真的是面向全球，来展的影响非常广，其他展会是无法相比的。同时，有很多的大、长量都很愿意到广州设备配料展来交流、互动，业内的这种氛围非常好，广州设备配料展的观众整个高度会更高一点。此外，广州设备配料展的服务和规模都做得很棒。欧派克是非常乐意在广州设备配料展影响范围大、格局高的这样交流平台来展示。从高度和宽度来说，希望越来越高、越来越广，即把整个行业带的越来越高，不仅仅是甲乙双方，把整个链条做宽，把平台的价值发挥得更好!

图特



我觉得广州设备配料展是比较综合性、全世界性的展会，客户对展会的认可度非常高，不管是世界的、国内，在同行业都会来，主要的特点就是专业性非常强，而且品种很齐全，参展商也多，对客户来说是一个很好的平台。图特参加这个展会最主要的是企业品牌的宣传和展示，展示研发能力、团队实力、品牌，能够收到很好的效果。希望广州设备配料展越办越好，规模越来越大，希望广州设备配料展能让更多企业展示的平台。

威力



广州设备配料展的影响力越来越大，很多板式定制、供应商很多都会过来，设备上很齐全，客户过来也可以看到很全面的产品，不仅仅在设备上，配套的东西也很齐全，我觉得对客户来说是一件很好的事。现在很多北方的展会，越来越弱了，供应商很多配套的东西达不到广州设备配料展的效果。我认为广州设备配料展应该是第一的。希望广州设备配料展越做越大，带领整个家具行业走向新时代。

广东顺德销售工程师



我过来主要是看家具配件，过来广州设备配料展也有3-4年了，每年展会人气很火爆，在展会也能找到心仪的产品和供应商。

沈阳市采购刘先生



我过来主要是想采购机械类、海绵、胶水等其他材料，参加广州设备配料展很多次了，基本上每年都会来，3月广州设备配料展是很专业效果很好。

海外进口商



参观本次展会主要是对机械比较感兴趣，广州设备配料展规模越来越大，效果越来越好，本次参观找到了几个很满意的供应商，希望广州设备配料展越来越好。

海外家具厂家



本届广州设备配料展效果非常棒，可以看到很多新产品，收获很大，明年我也会继续参观广州设备配料展。

广州采购商



此次广州设备配料展之行是个挺不错的体验，我们几乎每届都来，主要是寻求高质量的供应商，才来第2天就已经找到想要合作的客户。广州设备配料展的商贸环境很不错，给我们提供了很好的接待平台，期望未来展会会越来越好。

## 观众评价

## 现场活动

### 一、精准配对会，为买家卖家提供优质服务

第41届广州家博会着力打造一带一路特色和高效配对两大特点，分别在二期展会的第二和第三天举行了“办公商用家具+生产设备及配件类贸易配对会”的国内采购专场和海外采购专场活动，共有来自白俄罗斯、俄罗斯、孟加拉、巴西、埃及、乌克兰、古巴、蒙古、多哥、尼泊尔等10个国家与地区的海外采购代表与国内优质采购商共计40家到会，与28家办公家具、酒店家具、商用家具、家具生产设备及配料等题材的优质供应商进行洽谈。

### 二、中国家居五金之都，品牌集体展区启动

3月28日，顺德区家居五金协会举行“示范的力量·试点的荣耀”——“标准化+”升级行动暨“中国家居五金之都”区域品牌集体展区启动仪式，为国家第二批团体标准试点单位扬名，启动第三批团体标准编写，启动顺德家居五金品牌联盟，助推以“勒流五金”为代表的顺德家居五金区域品牌再升级发展，提升“中国家居五金之都”在国内外的影响力，为中国五金梦、中国标准梦发声发力。

### 三、欧派克德国基地全球战略首发仪式

3月28日，欧派克阻尼滑轮参展广州设备配料展，并举办“德国来人——欧派克德国基地全球战略首发仪式暨媒体见面会”，宣告欧派克全球化进程进入实质阶段。欧派克欧洲总经理和销售总监专程从德国赶来，参加这场欧派克具有划时代意义的盛会。

### 四、家具上下游互联互通，聚焦未来发展

广州设备配料展期间，“家具上下游·2018春季高峰论坛”成功举办。这场由中国家博会、家具上下游、中国家居数据研究院联合举办的活动是中国家具产业链中一次高规格的上下游对话论坛，上游领军品牌企业负责人、核心制造企业供应链负责人、优秀家具产品设计师悉数到场，散怀交流，亮点丰富。