

展后报告

第43届
中国（广州）国际家具博览会
2019年3月18-21/28-31日

新品首发 商贸首选

平台

第43届中国（广州）国际家具博览会



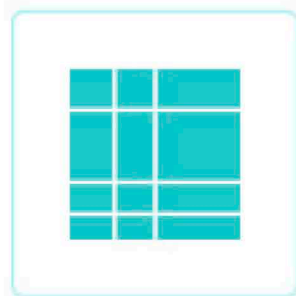
≡ 展会情况

Exhibition Overview



展会时间 Exhibition time

2019年3月18-21日/3月28-31日



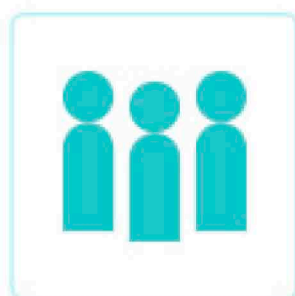
展出规模 Exhibition scale

76万平方米



展馆 Exhibition hall

广交会展馆、保利世贸博览馆、
南丰国际会展中心



参展商数量 Number of exhibitors

4,344家

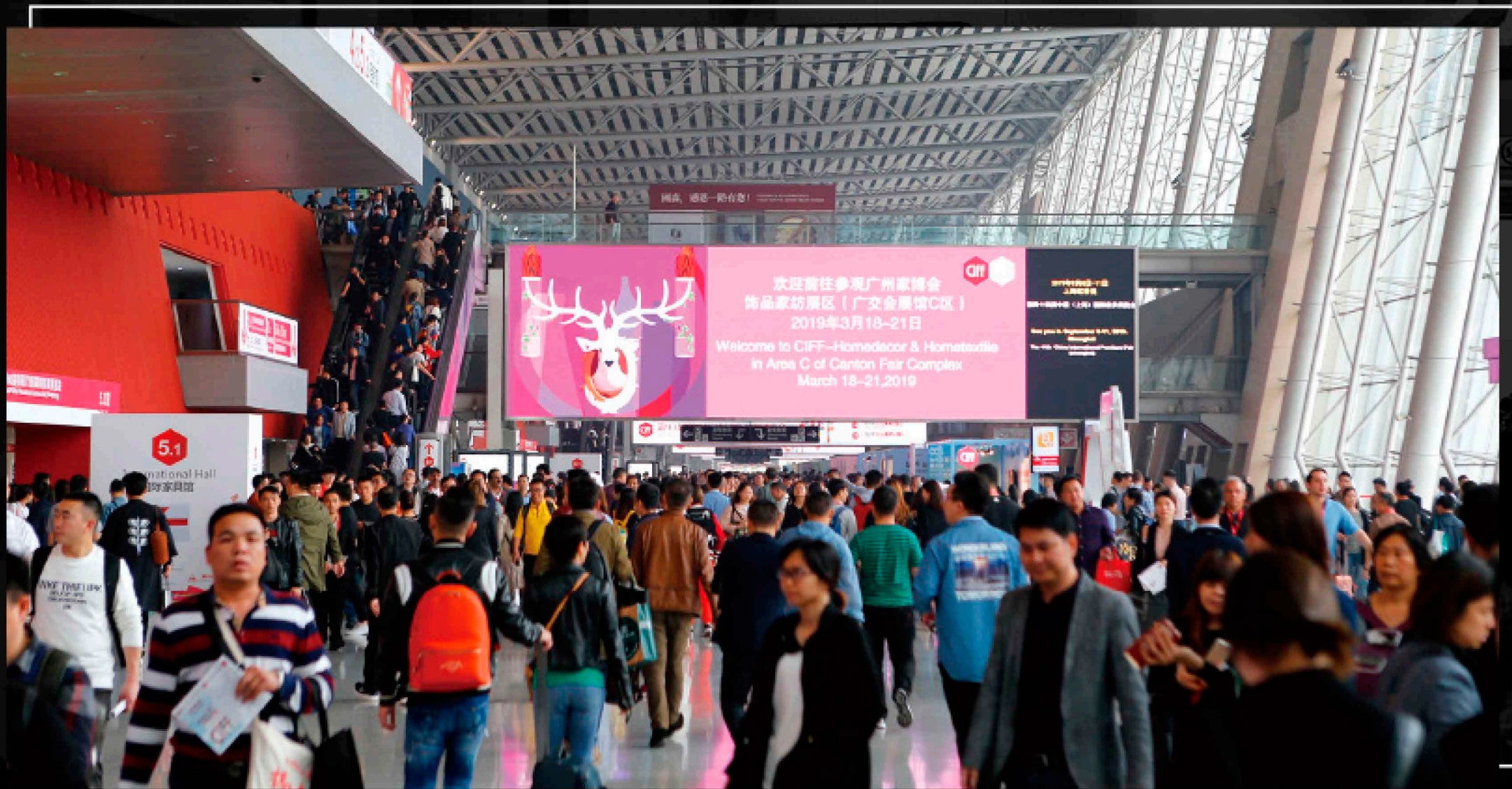


有商业价值的专业观众 Audience

297,759人

≡ 新物种、新设计、新商业！

第43届CIFF圆满闭幕，刷新我的美好新体验！



3月31日，第43届中国（广州）国际家具博览会圆满闭幕。3月18-21日、28-31日的两期展会，汇聚4344家品牌展商同台竞技，专业观众入场总人数297,759，全球家居人和跨界设计师共同探索设计的想象，畅享一场极具创造力、高品质、未来感和人性化的家居盛会。

三 新物种、新设计、新商业!

第43届CIFI圆满闭幕,刷新我的美好新体验!



作为“新品首发, 商贸首选平台”, 本届中国家博会(广州)新品发布蔚然成风, 设计亮点精彩空前, 商贸优势持续增强, 服务体验全面升级, 为展商和观众带来实实在在的获得感和幸福感。

- **展商说:**“2天签单500多个货柜, 同期增长50%!”
- **观众说:**“展会品牌丰富, 产品很有创意和吸引力, 很有国际性。”
- **媒体说:**“展会吸引了无数设计界大咖的聚焦和支持, 成为设计师聚会的大party。”

颜美质高新物种 彰显品位新生活

本届中国家博会汇聚一批极具创新理念、创造能力和创意表达的
实力品牌，全产业链五大展区联袂展出高颜值高品质新物种，为
行业提供一站式的家居采购选择和多元生活方式选择。展会期
间，超过90%的展商首秀新品，50多家企业举办现场发布活动；新
设“全球家居新品首发主题展”，从全球各大家居新品中甄选25款
最具前瞻意识的原创新品，多维度打造新品发布平台。

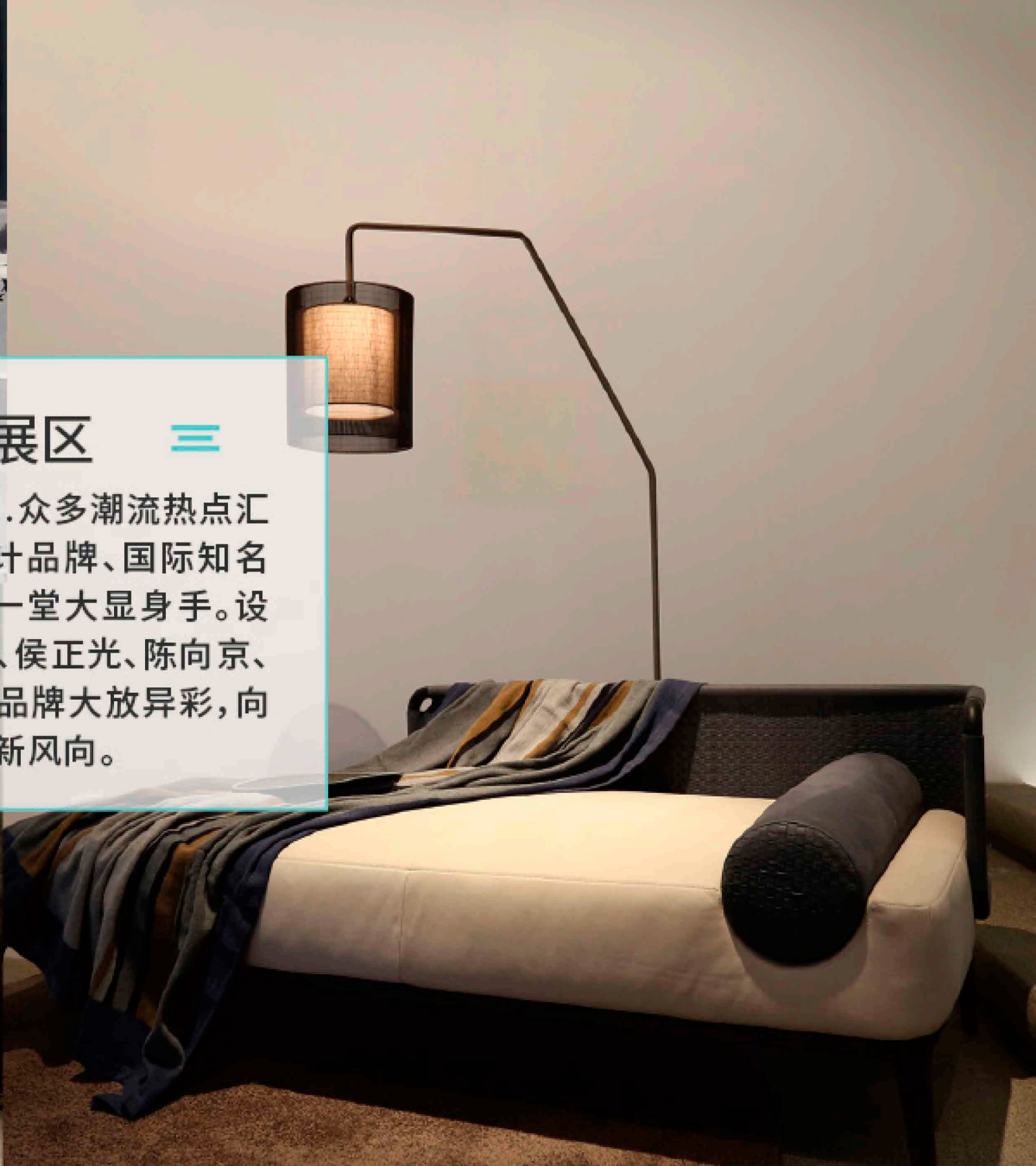




民用家具展区



设计、定制、极简、轻奢……众多潮流热点汇聚民用家具展区，原创设计品牌、国际知名企业、新锐家居新星济济一堂大显身手。设计潮流馆内，温浩、朱小杰、侯正光、陈向京、柴晓东等设计巨匠携设计品牌大放异彩，向全世界宣告中国原创家具新风向。



A collection of various decorative pillows and cushions in different colors and patterns, including red, blue, and floral designs, displayed on a blue surface.


≡ 饰品家纺展区 ≡

从软装新品的呈现,到整体空间的打造,家居陈设原创与文艺之美相互碰撞,以新灵感点亮美好生活氛围。不知这些高颜值家居饰品是否撩拨到你?

A circular view into an outdoor home exhibition area featuring a wicker sofa, a coffee table with a purple orchid, and a dining table with a man and a woman sitting at it. The area is decorated with plants and a wooden deck.

≡ 户外家居展区 ≡

走进户外家居展区,犹如置身世外桃源,环球花园生活方式、中式园林庭院文化,东西方休闲哲学完美交融,令人对这个家博会的后花园过目不忘。



智能办公

本届展会首次启用南丰国际会展中心作为E区，打造智能办公和综合配套展区，专题展示升降桌、屏幕支架、系统办公等智能产品，为行业发展提出更前沿的智能化解决方案。

办公环境展

办公环境展除了系统办公、坐具等题材外，还根据社会热点和行业发展趋势，融入了医疗养老题材、酒店工程及室内软装等新鲜主题，呈现更多设计新概念。



设备配料展

设备配料展专注智能技术在家具生产制造中的新应用、新发展，既有全球知名品牌带来尖端展示，更有干货满满的发布及论坛，带你全方位了解全球家具制造产业变革发展新趋势。

三 人气爆表新商业 缔造参展新价值



八天展会是海内外两个家居市场蓬勃发展的缩影。强大精准的内外销商贸功能及无可比拟的海内外影响力和辐射力，一直是中国国家博会(广州)的独有优势。



76万平米的宏大展会，各个题材展馆均呈现人流涌动、门庭若市的盛况，许多热门展位门口均大排长龙，所到之处，皆可感受到浓浓的商业氛围。



在广邀海内外客商的基础上，中国家博会更关注观众质量和参展效果。本届展会的特色贸易配对服务再度升级，邀请多位海内外大买家及设计师到会，根据其采购需求提前联系相关展商，并由专人指引到展位，精准高效的对接服务得到展商观众高度赞扬。



“ 两天签单500多个货柜！
前来的观众特别是尊享卡客户质量非常高！ ”

快餐区
FAST FO
9区展厅
Area B Hall 9 1—13.1

“ 现场签约很理想，达到全年成交量60%！
很多客户有意向去我们公司进一步洽谈！ ”



≡ 人性友好新服务 升级观展新体验

体验全面升级，观展更加愉悦。从观众来到展馆门前的一刻起，家博会便开始提供细致周到的现场服务，只需全身心投入浏览展品、参加活动、洽谈商贸之中，其余尽可悉数交付于我们。



● 快速进馆，免去排队等候的困扰 ●



● 咨询台指引，展会资讯皆能轻松知晓 ●



● 升级导向指引，东西南北尽在掌握 ●



● 穿梭巴士、电瓶车，馆内外出行更方便 ●



● VIP休息室，享受精致茶歇与星级服务 ●



● 全球家居人乘兴而来，满载而归 ●

≡ 媒体评价

搜 狐
SOHU.com

广州家博会是一个全方位向你展示家具的平台,是品类最多、规模最大的综合性国际商贸平台。为满足国内消费升级、推动新技术新材料应用、把握家居行业流行趋势、推动设计创新、智能制造、提升高品质的美学生活方式做出了重要贡献!

----- 搜狐 《增添一份家的温暖 | 第43届中国(广州)国际家具博览会》

sina 新浪网
sina.com.cn

多年来,中国家博会受到国外采购商青睐的原因,就在于大量企业选择该展会作为新品首发的平台。随着国内生活水平的提高,市场对产品的要求逐步提升,国内经销商和采购商对展览会也有了更高的要求,中国家博会作为“新品首发、商贸首选平台”的形象已经深入人心。

----- 新浪 《“三新二异”的中国国家博会》

腾讯·大粤网

本届展会汇集了一批极具创意理念、创新能力和市场影响力的品牌企业,4344家参展商涵盖民用现代家具、民用古典家具、饰品家纺、户外家居、办公商用及酒店家具、家具生产设备及配件辅料等大家居全题材全产业链,共同呈现对生活品质的设计追求。

----- 腾讯大粤网 《领略家居创意盛宴,第43届广州家博会规模和品质皆创新高》

IDEAT 理想家

即使是在中国家博会(广州)这样宏大的背景之下,我们仍然可以用脚步丈量设计师的创意空间,探讨属于自己美好生活方式,把“家”变成自己个性的表达。

----- 理想家 《在宏大的CIFF中,看到了“都市游牧族”喷吐的浪花》

今日
头条

随着人们对生活品质需求的不断提高,居住环境的的好坏,更时刻影响着人们的心绪,而家博会的出现正是为了帮助人们解决这一痛点。无论是了解行业趋势,还是欣赏家居艺术,家博会都可谓是一场盛大的宴会。

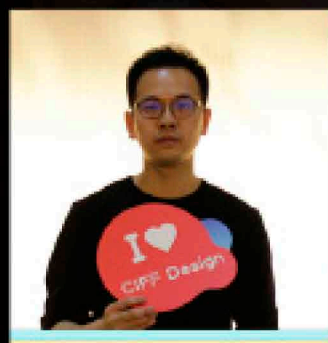
----- 今日头条 《家博会 | 引领全年家居设计潮流,遇见心动的自己》

三 展商评价



中源家居股份有限公司

2天签单了500多个货柜，同期增长50%! 今年中国家博会（广州）人气特别好，前来的观众特别是尊享卡客户质量非常高!



先生活 广州美术学院家具研究院

“先生活”参加了很多次中国家博会（广州），本身也是广州当地的品牌，对于这样又大又好的平台肯定不能错过的，尤其是会选择在这里举行新品发布和企业活动，希望通过这个平台，让中国设计力量越来越凝聚，越来越壮大，中国家博会（广州）也一定会越来越好!



京逸家居

京逸家居与中国国家博会（广州）合作了很长时间，主办方给了展商很大的支持，我们感受到主办方非常支持原创，京逸的原创设计与主办方对于未来原创的想法相一致，双方一起合作都非常愉快，京逸会与中国国家博会（广州）共创属于中国的原创市场。



瑞特科电梯

在中国参加展会，明显感觉到设计师和观众对新科技智能产品是非常感兴趣的。我们2天就卖出了20多台，同时有很多人来参观，甚至排队体验乘坐瑞特科电梯，在世界其他国家都没有达到这种热度，让我感觉到中国观众很热情。在中国家博会（广州）能看到很多专业的参观者过来看展，参观者行业范围也很广，让我们的受众面更广，中国家博会（广州）这个平台非常棒！



爱依瑞斯家居有限公司

本次是我本人第三次参加中国家博会（广州），每次都能看到展会的变化，相比广东同期的其他家具展览会，中国家博会有组合优势，这种优势在其他地区展会是没有的，品牌构成也不错，广东这边家具品牌相较于北方企业是比较有活力的，在产品反应上也有高热度。



藤话故事

在世界的格局下做出了自己的特色，在当今世界展会激烈竞争下，中国家博会能够做到一枝独秀，这是非常好的，主办方招商招展的力度非常大，参展企业每年都带来很多新品，形成良性互动，吸引了很多国际性买家，通过这个展会就能让自家的产品走向国门，而且本次展会首日很早开始人流量就特别大，观众参展热情非常高涨，对于展会情况我们非常满意！



Couture Jardin LLC.USA

参加中国家博会对我们在亚洲地区和中国的发展来说非常重要，帮助我们品牌在市场上脱颖而出，现场客户非常多，专业性比较强。我们非常感谢和喜欢中国家博会，希望能和展会及其团队共同不断发展壮大。



铭田新材料科技

我们与中国家博会（广州）是老朋友了，已经连续参加几年，非常感谢主办方给了我们这样一个机会展示自己，可以把我们好的信息、好的产品、好的服务跟更多客户分享。这边主办方还专门为我们设立了创新材料展区，可见对我们上游原材料的重视程度，希望这个重视趋势可以继续保持，把控好产品原材料的关，让家居产品不仅外观美，更有“内涵”。



永艺家具股份有限公司

永艺伴随着中国家博会一路走来越来越好，今年我们展位上人流量是非常大的，40位业务员加上研发等其他辅助人员达到60多人，但我们在整个展会期间根本忙不过来，说明中国家博会在全球有了稳定的根基，被全球客户广泛接受，也被我们行业所有企业接受了！



赛福德医疗

这次展会我们大概估计了一下，每分钟大概有100多人来我们展位参观，效果很好，非常感谢CIFF给我们带来机会，让更多家具同行进入医疗领域，帮我们进行产品品牌的推广。



美力菲家具有限公司

我们与中国国家博会已经是13年老朋友了，这个平台给我们带来很多海外和国内客户。展会上有很多大型的国企人员来考察，教学、医疗、养老等不同领域的观众通过中国国家博会看到我们的产品，很好地推广了我们的品牌。



金田豪迈

这个平台把最新的信息、产品、技术带给了这个行业，展会效果非常好！



比雅斯中国

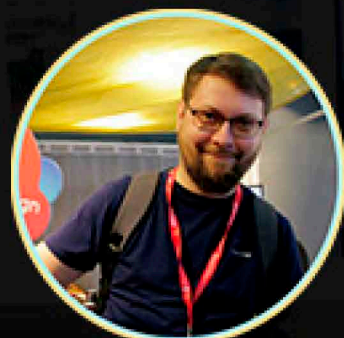
关于这次展会，我们非常满意，人流非常好，我们看到全国客户都有来，还发现很多东南亚地区的客户也都来到我们展会。以后我们在市场策略上也会配合中国国家博会，努力做好企业推广。

≡ 观众评价



法国 家具采购商

很高兴来到中国家博会(广州),看了设计潮流馆,不管是产品的制作工艺,还是外观结构设计上,都十分的喜欢。这次主要是想寻找一些带有中国元素、有中国特色的家具产品。



俄罗斯 家具采购商

在展会中认识了很多新朋友,品牌很丰富,印象深刻的是设计区域的产品很有创意和吸引力,展会很有国际性,希望与中国的设计朋友有更多的合作机会。



欧洲 家具采购商

中国家博会(广州)真的很好,吸引了数十万中外客商,各种各样的产品展览展示,给大家尤其我们国际采购商提供了一个更为便捷的平台。



杭州 观众

看到了很多展位人气爆棚,国内外的展商、经销商、采购商都聚在这里,希望CIFF这个行业盛会越办越好,为消费者提供更好的服务和产品。

≡ 观众评价



北京 家居生产营销

之前也参观过北方的家具展览会,这次来到中国家博会(广州),收获很大。这里有很多原创的、高端定制的家具给我留下了深刻的印象。感觉中国家博会(广州)的氛围很热情,产品也很丰富,给家居采购者更多选择空间。



东莞 钟表配件行业

对家居配饰很感兴趣,在展会中看到很多陈设艺术品、软装搭配都很有调性,能给我们消费者一些时尚潮流的导向,产品的设计感和质量也越来越高,自己很喜欢逛这样的展会。



湖北 家居建材厂商

每年都来中国家博会(广州)这样的盛会,目的也是为了寻找商机,希望通过家博会的平台找到合作家具的企业,扩大我们的生产规模和实力。希望下届中国家博会(广州)能再接再厉,为我们打造一个更大的合作交流平台。



安徽 采购商

作为采购商,对机械设备题材比较感兴趣,感觉今年展会的品类比往年的多,展区划分越来越细化,观展的人也很多,希望中国家博会越办越好!

≡ 现场活动



第43届中国家博会(广州)开幕介绍会

3月18日,本届展会举行了隆重的开幕介绍会,家居界群贤毕至,共襄盛举。



中国家具协会第六届第六次理事会扩大会议

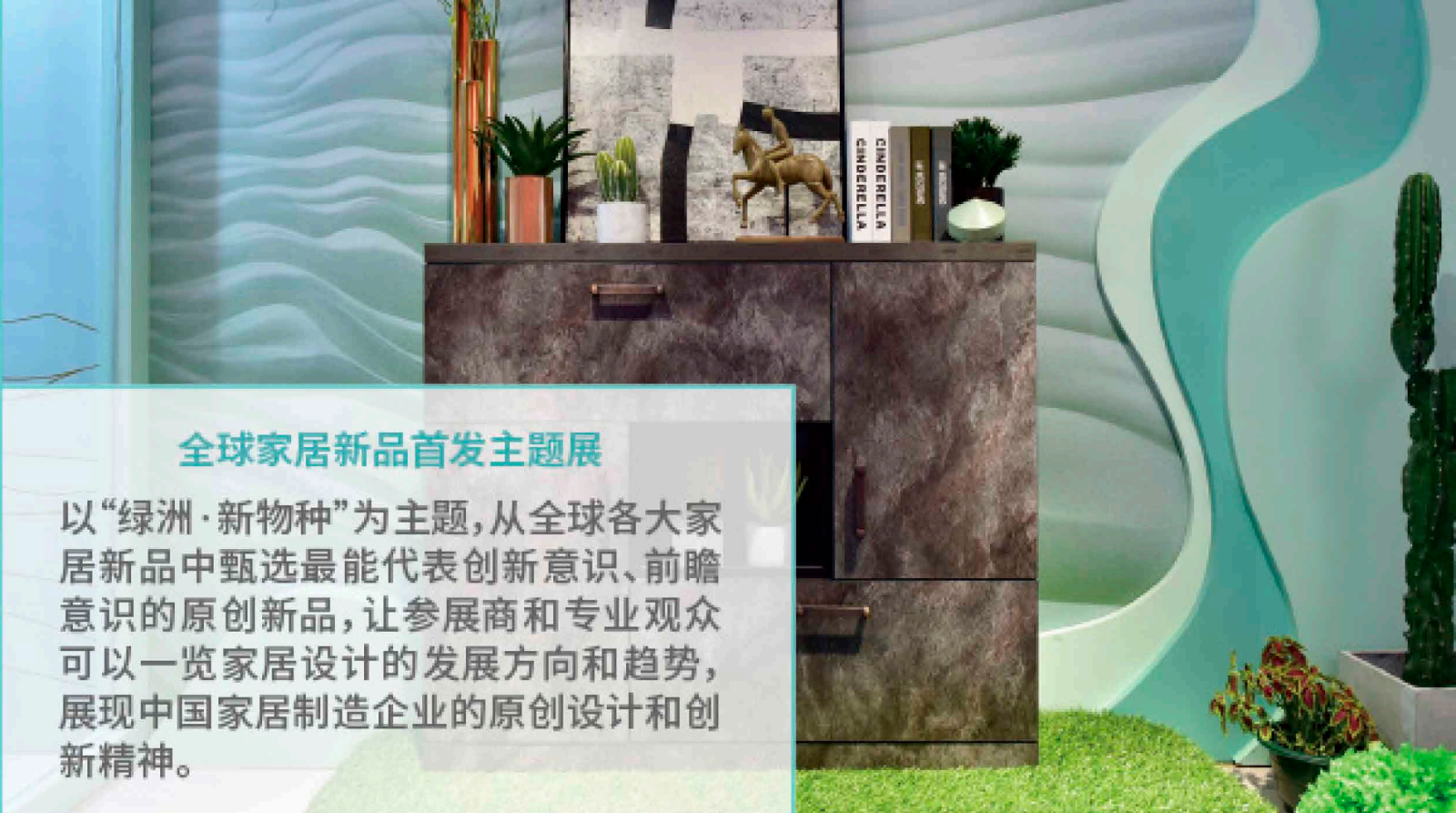
潮流时尚新创意 引领家居新风向
跨界大咖新设计 触发互动新想象

本届中国家博会举办数十场精彩纷呈的设计活动,70多位跨界知名设计师倾力参与,以场景展示、案例分享、论坛沙龙、趋势发布等形式,启发人们对品质生活的思考与追求,展开关于未来设计的无限想象。作为会展业国家队的品牌展会,本届中国家博会还举办形式多样的行业交流活动,为推动中国家具行业高质量发展贡献更大力量。



绿色领跑暨百城千店计划启动仪式

中国家博会(广州)着力营造一个有温度有价值的商业氛围,让所有参与者有更亲近的互动和更超值的体验。开幕首日,绿色领跑活动就为展会拉开大幕。



全球家居新品首发主题展

以“绿洲·新物种”为主题,从全球各大家居新品中甄选最能代表创新意识、前瞻意识的原创新品,让参展商和专业观众可以一览家居设计的发展方向 and 趋势,展现中国家居制造企业的原创设计和创新精神。



拾°平行空间展

本届展会邀请10+位设计大咖、10大家居品牌,通过“平行宇宙”的概念打造10个网红空间,探讨10种可想象的美好生活。



DDS当代家居潮流观念展

DDS带来“时空旅居人”,为大家打造一个时空社区。在社区中,空间被分割成一个个如同 motel 房间一样的有序小空间,比照在大都市奋斗的年轻人们的公寓、酒店等等模块化的小单元,展示一些可供大家模仿的家居形态。



年轻人的智慧家精装样板间

展会邀请国际著名设计师、香港室内设计师协会名誉顾问梁景华博士操刀设计,使用智能家居黑科技产品,搭配最人性化的家居设计,呈现智能家居的理想生活范本。



设计驿站-蒲公英书席

为了让展商观众能在一个有温度的氛围里面有更亲近的互动,展会新设“设计驿站|蒲公英书席”,打造不同设计风格特色的书席单元空间和设计社交空间。



国民生活时光馆

国民生活时光馆,展示1949-2019年间,中国国民家居生活变迁之中关于家的空间文化流转。这个家,融合了岁月流年;这个家,一路陪伴成长;这个家,随时代焕发新意。



设计驿站-D³空间

D³空间打破长宽高的空间维度和昨日今日明日的时间维度,集合到时间空间人间的终极思考,探索当代人居文化新语境,抽离自己,大开脑洞,让设计的想象无限可能。

环球花园生活节

本届环球花园生活节以意大利为主宾国, 汇聚国内外设计师、设计院校教授及工作室, 与户外优秀家具品牌联合打造户外行业最新产品、精品, 通过花园生活方式进行展示, 带来一座意式风情的户外大花园。



新庭院生活主题馆

新庭院生活主题馆秉持“更轻松, 更美好”的新庭院生活理念, 致力于为业界提供一个新庭院生活趋势分布, 行业资源对接的最佳平台。为公众提供一个庭院生活体验, 庭院文化传播的优势舞台。



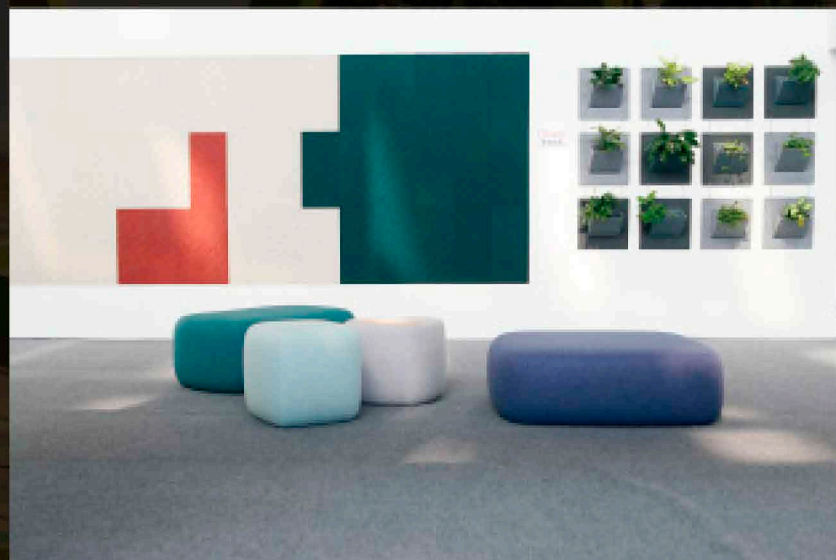
广州家居设计展

本届家居设计展精心策划, 展出来自全国50多所设计院校的优秀设计作品, 为行业带来一场灵感迸发的视觉盛宴。



办公环境主题馆

中国家博会的第14座办公主题馆, 是以“WORK IS @ CHOICE / 从心选择@工作”为主题, 意喻当今的办公模式将不再拘限于传统的固定工作空间, 设计也处处表现出自由、交互、随性的风格, 让CIFF Design给办公空间更多新意。



春季家居设计趋势风向大会

中国家博会联手一点资讯、建E室内设计网发起“2019春季家居设计趋势风向大会”，三位设计大咖——陈德坚、曾建龙、青山周平，以及来自全国各地的100位设计师共聚一堂，聊聊2019家居设计的那些流行趋势。



中国软装大会春季论坛

3月18日，由中国家博会和国际艺展中心联合主办的2019（春季）中国软装大会正式启动。东方与西方、过去与未来在这里交集融汇，演绎了一场“想象无限，设计无界”的视听盛宴。

发现生活之美 跨越时空的设计力量高峰论坛



“中国家具制造·未来的样子” 2019趋势发布周

超15家企业、协会，通过概念展示、主题演讲、品牌发布等形式，发表和展示自己最具创新力的观点和应用情况。

≡ 设计大师



Aifeela



栢万军



卜天静



蔡强



蔡廷山



柴晓东



陈大瑞



陈德坚



陈万里



陈向京



邓发



丁嘉明



杜柏均



Gianpietro Veronese



郭侠邑



关鸣



黄卓健



黄敏强



黄仕毅



Henny van Nistelrooy



侯正光



韩燕伟



何建华



何永明



Karim Rashid



柯尚达



孔武



罗晓



罗骅



凌宗湧



梁景华



李建波



李雪



李伟斌



刘琼雄



Mauro Spinelli



马劲夫



Michel Delcourt



Normand Couture



Olaf Frelink



彭亮



青山周平



邱春瑞



翟广慈



Simone Colombo



沈宝宏



武巍



王大鹏



温浩



吴永辉



徐红虎



许照明



雪梨



薛文诺



杨健生



杨洋



余秋霞



叶敏



曾建龙



曾强



张灿



张敬贵



张军



张清平



赵杉



曾传杰



周宸宸



朱小杰

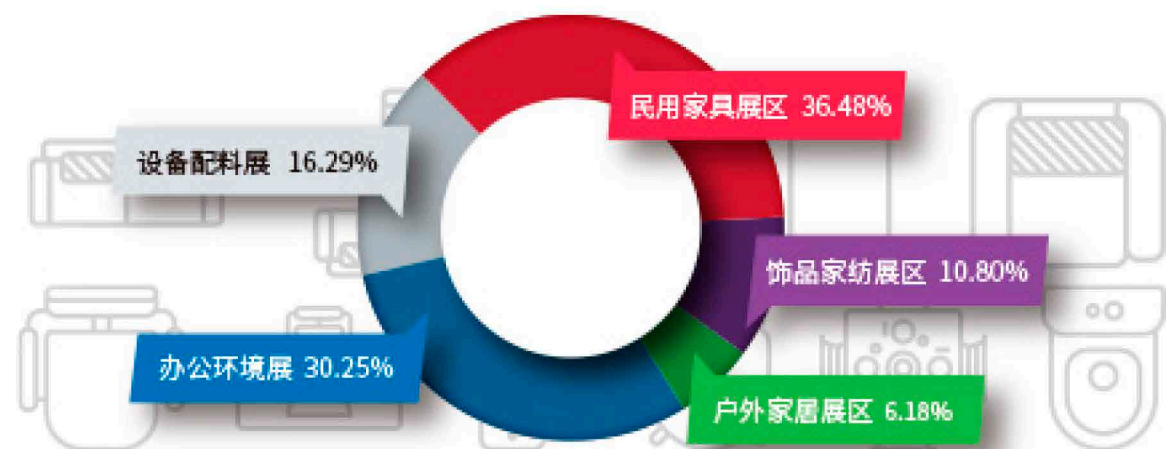


朱志康

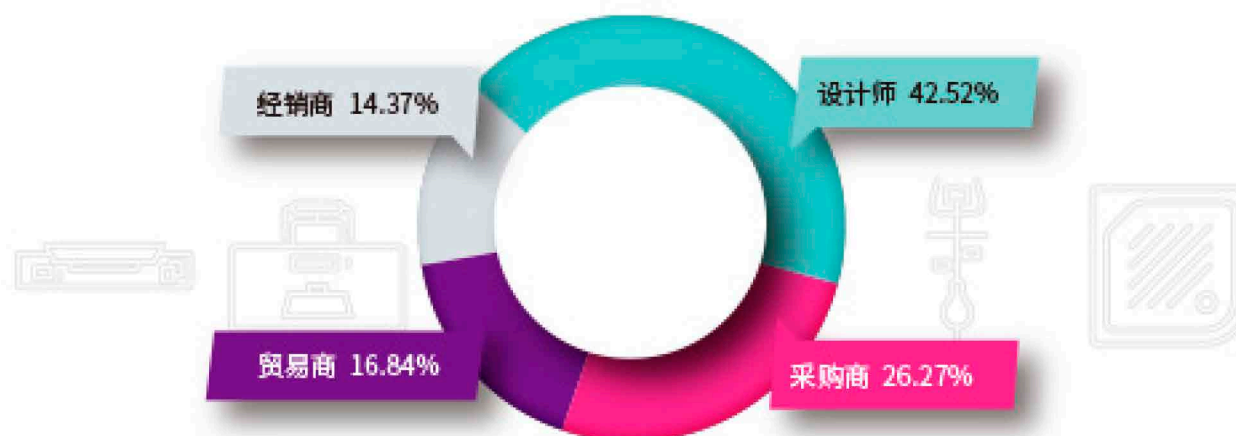


邹卓明

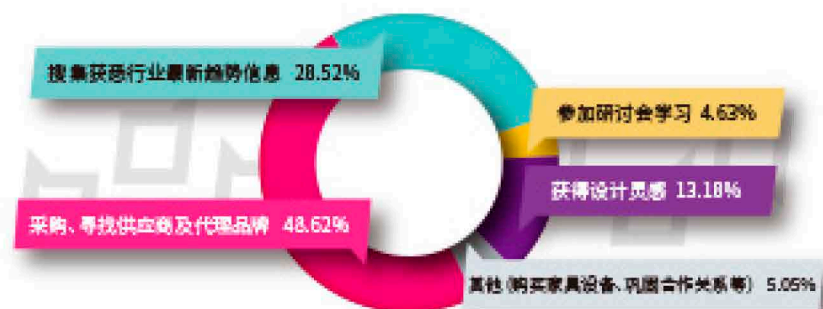
≡ 数据分析



参展商
产品类型分析



观众
专业观众类型



观众
参观展览的目的



观众
参观收益/目的实现情况



观众
对展会的评价

新物种, 彰显新生活

新创意, 引领新风向

新设计, 触发新想象

新商业, 缔造新价值

新服务, 升级新体验

创新驱动, 设计引领。

中国家博会不断求新求变, 始终致力提升展会品质和服务体验,
为行业创造更多更好的参展参会价值, 为促进中国乃至世界大家居产业发展贡献力量。



新品首发 商贸首选 **家居**

第45届中国 (广州) 国际家具博览会

2020.3.18-21 民用家具展

2020.3.28-31 办公环境展&设备配料展



3月盛宴，圆满落幕，9月好戏，更有看头。

在此，感谢全体展商和观众对第43届中国国家博会（广州）的大力支持
9月8-11日，第44届中国国家博会（上海）将在上海虹桥国家会展中心再续
“全球家居生活典范”的迷人风采，让我们共同期待！



第44届中国(上海)国际家具博览会

The 44th China International Furniture Fair (Shanghai)

第44届中国(上海)国际家具博览会 2019年9月8-11日 上海虹桥, 我们不见不散!

- | | |
|-------------------------|-------|
| ■ 精品灯饰馆 | N馆 |
| ■ 进口生活馆 | 3号馆 |
| ■ 当代设计馆(现代设计/独立设计/设计IP) | 4.1号馆 |
| ■ 潮流设计馆(经典设计/儿童/高端定制) | 5.1号馆 |
| ■ 户外饰纺空间馆(户外家居/饰品家纺) | 6.1号馆 |
-
- | | |
|------------------------------|---------------|
| ■ 2019上海国际家具生产设备
及木工机械展览会 | 7.1号馆 & 8.1号馆 |
| ■ 睡眠&两厅馆(软床床垫/两厅家具) | 5.2号馆 |
| ■ 沙发精品馆 | 6.2号馆 & 7.2号馆 |
| ■ 时尚办公生活馆 | 8.2号馆 |



≡ 期待与您明年见!

See you next year ≡

地址：广州市海珠区新港东路 980 号广交会展馆 C 区 16 号馆 A 层

预订展位电话 Tel: 020-8912 8285 / 8022 / 8073 / 8030

参观咨询电话 Tel: 020-8912 8061 / 8075 / 8280

网址 Website: www.ciff-gz.com



中国对外贸易广州展览总公司

CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.