



第45届中国(广州)国际家具博览会

展后报告

2020.7.27 - 30 | 广州琶洲
民用家具展&办公环境展&设备配料展





展会情况

展出规模
30万平方米

参展商数量
1607家

入场观众
145,363人

时间 2020年7月27-30日 地点 广交会展馆



第 45 届 中 国 (广 州) 国 际 家 具 博 览 会
民 用 家 具 展



第 45 届 中 国 (广 州) 国 际 家 具 博 览 会
办 公 环 境 展



2020 中 国 广 州 国 际 家 具 生 产 设 备 及 配 料 展 览 会

第 45 届 中 国 家 博 会 (广 州) 圆 满 闭 幕

7 月 30 日，中 国 对 外 贸 易 中 心 (集 团) 旗 下 第 45 届 中 国 家 博 会 (广 州) 圆 满 落 下 帷 幕。作 为 今 年 全 国 首 个 超 大 型 全 产 业 链 家 具 展 会，本 届 展 览 规 模 近 30 万 平 方 米，参 展 企 业 1607 家，吸 引 八 方 来 客 共 襄 盛 举，展 会 四 天 盛 况 如 潮，入 场 观 众 人 数 145,363 人，为 促 进 行 业 和 企 业 后 疫 情 时 代 重 启 发 展，保 障 家 具 行 业 供 应 链 和 产 业 链 稳 定，发 挥 了 内 销 和 外 贸 皆 强、“新 品 首 发、商 贸 首 选”全 功 能 平 台 的 积 极 作 用。

第 45 届 中 国 (广 州) 国 际 家 具 博 览 会 开 幕 式



中国轻工业联合会张崇和会长、中国对外贸易中心（集团）李晋奇董事长为第 45 届中国（广州）国际家具博览会启幕

第 45 届中国（广州）国际家具博览会开幕式嘉宾合影

中国对外贸易中心（集团）徐兵副总裁在致辞中表示

中国对外贸易中心作为国家商务部的直属机构和中国对外贸易重要的促进机构，长期以来一直致力于促进国家外贸和展览业的发展，通过举办各类贸易型展会帮助中外企业开展贸易合作，服务行业发展。23 年来，中国家博会坚持创新发展，对促进家居行业国际国内商贸合作、推动产业转型升级、引领企业高质量发展发挥了重要作用。相信本届家博会将是一届富有特色、精彩纷呈的行业盛会，将以促进家居行业国际国内双循环为新定位，为促进行业和企业后疫情时期重启发展，保障家具行业供应链和产业链稳定发挥积极作用。

中国家具协会徐祥楠理事长在致辞中表示

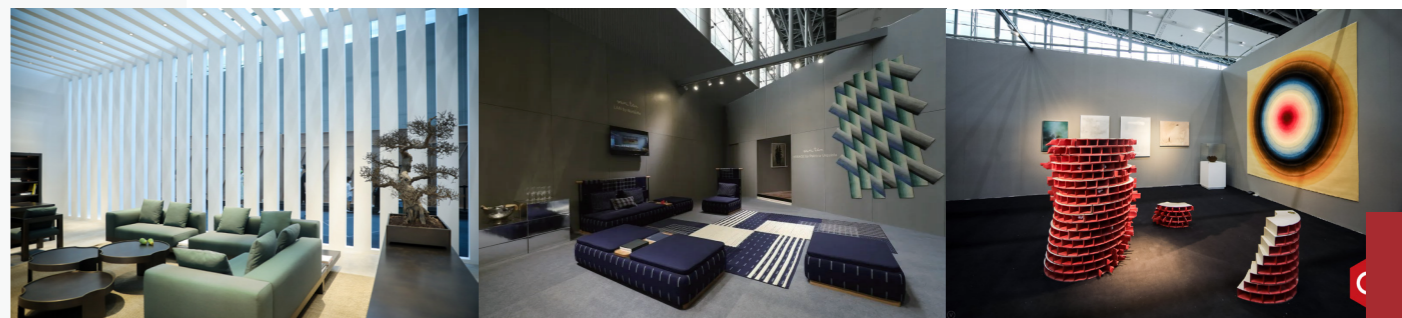
第 45 届中国国家博会（广州）是疫情以后国内首个超大型、全产业链的家具展会，为行业的复苏与发展开启了新的篇章。面对疫情带来的冲击，家博会着力优化展会布局，打造精华看点，推出“一期展会”、“两大特展”、“三大端口”、“四大渠道”，为行业新发展提供有力保障。以“国际化、专业化、市场化”引领，汇聚家具行业领袖，通过高端对话，为全球家具行业的进一步发展贡献智慧和力量。

设计 | 未来 | 看风向 创新引领时代潮流

“设计之春”当代中国家具设计展



“设计之春”当代中国家具设计展于 7 月 27 日在广州琶洲广交会展馆 A 区 3.2 馆正式开幕，盛况空前，吸引了大量来自全国各地的专业观众和媒体。以倡导艺术、设计、生活三位一体的“设计之春”将中国 40 多个一线家具设计师品牌、200 多个一线艺术家、设计师融合在一万平方米的展览空间中。“设计之春”由“品牌盟”、“有间书房”、“Yuan 艺术设计博物馆”、“设计新生”、“三人行”、“四校联展”、“EDIDA 奖中国区回顾展”、“大家茶馆·春之声论坛”八大亮点内容组成，充分展现品牌、文化、艺术、设计的美好力量，成为中国首个 100% 原创设计的家具展！





2030+ 国际未来办公方式展

「2030+ 国际未来办公方式展」由中国对外贸易中心（集团）与中国家具协会联合主办。短短 4 天，展览立足当前科技与创新，溯源过往经验成绩，面对步履紧促、即将抵达的「未来」，积极展望、重启洋溢活力的「办公新纪元」：不仅突破了商业展览格局，也为完整呈现行业趋势与探索发展方向开辟全新的视野。



“携手世界，共荣共兴”
2020 全球家具行业趋势发布会



国家会展中心（天津）供应商入库
暨采购需求对接会



湾区城市设计展



我的爸爸是设计师



这届年轻人的家
——家居生活及消费趋势巡展

「设」交圈系列活动



CIFF 设计师材学工作坊



现场论坛

CIFF 设计力量 (按照首字母排序)

第 4 5 届中国国家博览会 (广州) / 7 月 2 7 - 3 0 日



ANN VAN HOEY



BABS HAENEN



卞晓东



卜楠



蔡烈超



曹有涛



姜杰



蒋琼耳



金贞华



靳埭强



孔武



赖亚楠



陈大瑞



陈福荣



陈纪



陈旻



陈情



陈仁毅



李宁



李培新



李奇恩



李希米



李宣吉



李雪



陈诗杰



陈星宇



陈岩



陈燕飞



德竹秀美



邓丽司



李育青



林垂弘



林嘉诚



林菁



林锐群



林育程



丁嘉明



丁楠



范卓奕



FRANCOSI RUEGG



傅泽勋



关高文



刘峰



刘文奇



刘小康



刘野



刘泳岐



刘知礼



郭含栋



高扬



韩冬



何见平



HENK WOLVERS



洪卫



卢志荣



陆明龙



吕永中



MARC FONG



马子聪



乔加



侯正光



黄建辉



黄全



黄永恒



JEAN PHILIPPE BONZON



江柏明



乔小玲



乔子龙



覃思



秦岳明



青山周平



邱思敏

第 4 5 届中国国家博览会 (广州) / 7 月 2 7 - 3 0 日



邱思涛



冉祥飞



任鸿飞



RYAN LABAR



邵帆



邵唯晏



杨番



杨明洁



野城



叶希珈



易春友 & 谭雪娇



殷艳明



沈宝宏



师建民



石川



石大宇



史金淞



宋涛



余静贇



袁媛



恽伟



曾建龙



翟梓曦



张灿



孙文涛



谭平



唐忠汉



王鸿超



游鹏



王俊宏



张弓



张克非



张雷



张敏



张为舜



张玮



王善祥



王玉玺



王子侨



WATERSON LAM



温浩



吴滨



张一鸣



张煜坤



张周捷



章俊杰



赵云



郑鸿



吴昊宇



吴巍



吴志伟



武巍



肖天宇



谢东



钟声



仲松



周宸宸



周慧 & 黄国栋



朱晖



朱小杰



谢品华



谢英凯



辛瑶瑶



薛文静



雪峰



颜磊



庄子玉



竺明辉



云展 | 流量 | 强话题 为虎添翼精彩同步

展前和展会期间,创新打造高流量、强互动的“云看家博会”,利用云直播、云展厅、云论坛等多元形式,联动线下展会为虎添翼,创造更时尚新颖、丰富多样的参展览展体验。

“DOU看家博会” #
头条抖音,双话题互动

点击率超
450万



全天候直播逛展
三天斩获全网近 **250万** 播放量



观众相聚云上 | 不亦乐乎

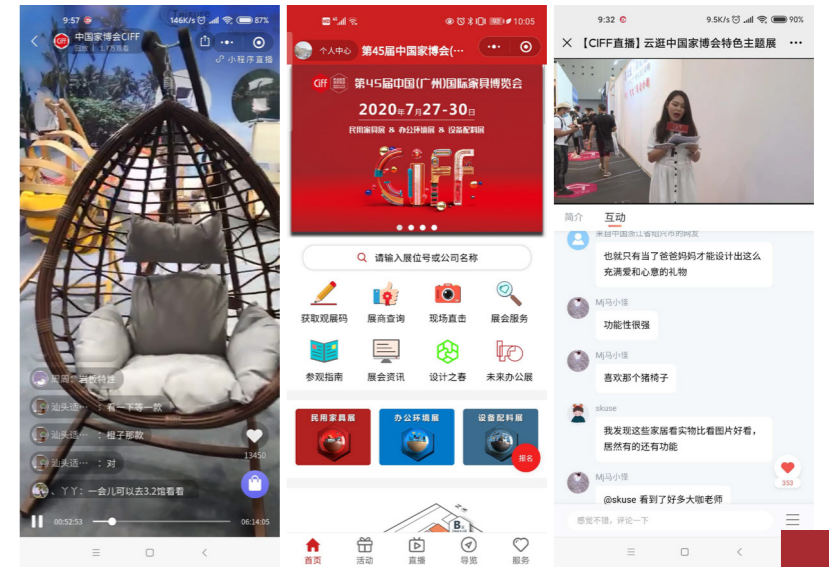
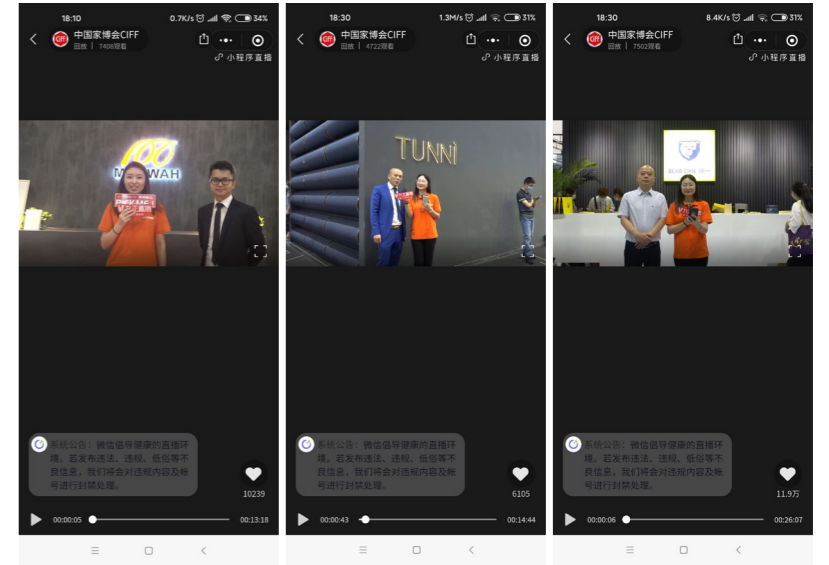
- # 看品牌新品 #
- # 探潮流趋势 #
- # 听大咖论设计 #

CIFF小程序

访问量 **78万+**

展会期间
超 **50家** 品牌线上直播

与 **50+** 万人次
经销商线上链接



防疫 | 服务 | 双保险 安全无忧体验升级

根据各级政府部门有关展览活动疫情防控工作要求，展会制定了严密的防疫工作方案，从严落实各项防疫要求，大力开展线上观众实名预约登记，扎实做好展会全流程安全管控和现场服务保障工作，为与会人员营造了健康有序、安全无忧的展览环境。



媒体说

人民日报

《中国家博会（广州）7月27日开幕，打造全产业链家居展会》

中国家博会（广州）以强大的“新品首发、商贸首选平台”，为中国家具行业发展赋能，“家建双展”共同为中国家居行业疫后恢复按下“启动键”，为行业的疫后发展按下“加速键”。

理想家

《破局迎新，中国家具设计的春天终于到来了吗？》

作为 2020 年全国乃至全球首个顺利开展的超大型全产业链家具展会，本届中国家博会（广州）以近 30 万平方米的展览规模容纳了 1607 家参展企业，并在为期四天的展会期间吸引到 145,363 名入场观众，着实为后疫情时代家具行业和企业重启发展打下了一剂强心针，点燃了复苏的强劲动能。

知了 Home

《广州家博会：疫后家居众生相——都在呢？真好》

近两年，随着家博会的主办方不断推进展览供给侧结构性改革，在巩固外销优势的基础上，其实早已发力内销、设计引领、趋势发布等方面。一方面在招商上，抓住智能、健康、养老、定制等当下行业风口，满足市场不断升级迭代的消费需求；另一方面，以特展的方式推动行业未来发展。今年，“2030+ 国际未来办公方式展”和“设计之春”当代中国家具设计展，便是最好的证明。

北青·家居

《CIFF 中国家博会 | 家居产业逆势复苏原创设计聚众狂欢》

在人本、共享、自在、科技等未来办公的标签下，我们似乎能够看到 10 年后的 2030+，如何通过技术和思维的改变，让我们的工作更炫酷。共享的空间，无界的形态，智慧的方式，可持续的发展，都是我们与未来的交集。

羊城晚报

《“设计之春”带来广州的“文化之春”》

7 月 26 日至 30 日，首届“设计之春”当代中国家具设计展在第 45 届中国（广州）国际家具博览会内开幕，一万平方米的展馆内，展出的不仅有 40 多个中国一线原创家具设计师品牌，还有 200 多位中国一线家具设计师、艺术家参加，其中不乏国内当代设计大师，更有来自中国四大美术学院的新生设计力量。

新浪家居

《新浪家居全国主编赶着来看，这个展会凭什么？》

中国家博会以“新品首发、商贸首选”闻名业界，是众多厂商发布新品的舞台，也是经销商找品牌、品牌商找合作伙伴的交流平台。作为疫情之后首个开展的超大型家具博览会，此次中国家博会集结了民用家具、饰品家纺、户外家居、办公商用及酒店家具、家具生产设备及配件辅料等大家居全题材产品，强调“创新驱动、设计引领”，全方位打通上下游产业资源，看点多多，看完该展会就可以判断下半年整个行业的基本走势。

DESIGNWIRE 设计腕儿

《2020 设计之春，广州见！》

可以说，现在中国自主品牌是生逢其时的，在极力创造本土艺术爆发力的时候，遇到了中国文化自信在世界的兴起。这也是本届“设计之春”希望展现的能力：反映当代中国家具设计品牌在阶段性发展中的历史切面；解读其独特的基因，及其背后的深刻意义；看到他们所肩负的责任与使命，最终为中国家具品牌走向世界建立信心。

展商说

联邦家私集团

董事局主席 杜泽桦

中国家博会坚定信心、主动作为，积极承担行业责任，从顶层设计努力推出系列创新举措，打造线上云展，跟企业共同探讨数字化之路，“设计之春”当代中国家具设计展和 2030+ 国际未来办公方式展两大特展，更是为提升大家居行业设计水平积极发力，引领行业发展趋势。本届家博会亮点多、看点足、品质高，相信一定会让大家收获满满！



德国EMMA床品

中国区总经理 李紫韵

Emma 床品是第一次进入中国市场，单独选择中国家博会（广州）作为开拓中国市场的第一步，希望能够通过这个全国最大的商贸平台，了解中国睡眠产业的整体情况和最新动态。这次参展没有做太多招商准备，但家博会针对国内市场给了我们很大惊喜，让我们收获了很多潜在合作伙伴。同时也感谢家博会给了我们很多品牌宣传和贴心安排。



圣奥集团

国内营销事业部营销总监 许卉

2020 年，是圣奥第 23 次参加 CIFF 中国家博会，对圣奥来说，这又是一次全新的征程。中国家博会是圣奥多年来最为重视的推广平台之一，在这里不仅收获了国内外客户的青睐，而且提升了品牌在全球的知名度，是圣奥发展的重要推动器，也是圣奥实现 2020 年新目标和战略规划的重要途径。



广州百利文仪家具有限公司

市场拓展总监 麦劲

其实一开始说要举办这个展，或多或少有担心有没有人来，产品接下来的市场会怎么样，该推出什么产品。今年民用家具、办公环境、设备配料题材一起展出，集中增加了客流量，也让百利文仪的产品有很好的露出。虽然疫情带来了影响，但也让我们在危机中发挥了更多创造力，让我们找到更多消费者的需求点。



科尔卡诺集团

营销总经理 程开生

中国的家具展中，中国家博会（广州）是最大的，推广品牌最具影响力，所以我们很看重这次参展的机会，通过这个平台更好体现品牌的价值。以后参展，我们还会继续扩大展位面积，把更多的、更好的产品做到全面的升级展示给大家。



慕思国际控股有限公司

总经理 上官生文

本届中国家博会（广州）的举办，影响还是蛮大的。我们在技术工作方面、产品研发方面、网络拓展方面，将会做得更好，从而发挥在其他渠道的作用。我希望疫情尽快结束，同时中国家博会在行业的带领作用能够进一步地发扬。



江门健威国际家具有限公司

全国招商总监 戴永享

此次参加展会确实来之不易，疫情当下，在国家有利的管控之下，我们才能开启这次展会。我们充满信心地面对这次展会，按照成品加定制的组合形式，为每一位消费者打造属于个人特色的家具产品。希望整个行业能通过中国家博会（广州）一起努力，把整个行业做大做强，为消费者打造美好空间，贡献力量。



长江家具

研发中心总监 王志浩

今年虽然受疫情影响，许多国外的客户没法参与进来，但是国内疫情防控成效显著，本次参展也可以看出，国内的很多企业、同行们卯足劲，为疫后有好的发展开路！



上海玛祖铭立家具（集团）有限公司

市场总监 易宇婷

早在 2003 至 2009 年，MATSU 以“广州市铭立家具有限公司”的身份多次参与中国家博会（广州），并曾获得广州展览展示大奖。时隔 11 年，MATSU 携 Unit & Morse 工位系统与休闲新品，全新回归。展会期间我们收到很多很好的反响，进入我们展位的客户对我们的产品都产生了浓厚兴趣，有很多客户我们都在进一步洽谈当中。



冠美家具

营销总监 蔡德龙

每年的中国家博会（广州）我们都有关注，每年参展的品类越来越丰富，家博会是一线家具品牌精彩绽放的舞台。我们选择参展考虑的是其规模和业界地位，其作为亚洲首屈一指的、规模最大、展品类别最全、家具上下游生产行业盛会的地位。



永艺椅业科技 (浙江) 有限公司

营销中心总监 李宏胜

参加这次中国家博会最大的感受是,在疫情期间展会方拿出这么大的信心来支持行业发展,让我们能感受到无限的信心。本届展会内销效果非常不错,感谢中国家博会为展商提供了这样良好的展示机会。



玉环米拉诺家具有限公司

总经理 梁强

米拉诺通过中国家博会 (广州) 对外做了很好的展示,尤其主办方还邀请媒体为我们展商进行服务,展前、展中、展后都进行一系列线上广告宣传,极大帮助我们品牌的露出,我们也通过参展之后各方的反馈,及时对商品进行调整,做出更符合广大消费者需求的高质量产品。



杭州图礼家居有限公司

总经理 周挺永

参加此次中国家博会我们感觉非常自豪。一方面是由于平台方的大力支持,另一方面也是因为消费者的不离不弃。虽然家具行业受疫情有一定影响,但是众多观众前来观展的兴致很高,我们不仅借此机会推出自己的特色产品,还可以和同行相互切磋,比武论道。有机会明年我们还会参展,希望能为顾客提供更为优质的服务和产品。



丽江椅业

副总经理 刘恒科

首先感谢中国家博会 (广州)。因为疫情,整个行业都处于一种停滞状态,有些人出不来,有些人进不去。记得去年我在接受采访时说过,现在的中国家博会 (广州) 不仅只是一个展览会,反而更像一个行业的交流会,家具人之间的交流会。今年更是如此,疫情让大家经历了大半年的封闭,如今能在这里相聚,我觉得是一个非常难得的事情。



浙江捷昌线性驱动科技股份有限公司

副总经理 吴迪增

CIFF 一直是捷昌很重要的合作伙伴,为我们提供了展示自己产品的舞台,我们与 CIFF 会一直保持长期合作,这次展会我们拿到了最佳位置,最大面积的展位,未来我们会继续和 CIFF 合作,共同把智能办公做得更好!



南京林业大学教授

联邦签约设计师 陈于书

作为一名设计师,在中国家博会 (广州) 看到了丰富多彩的产品,品类齐全,风格多样。做设计肯定是以用户为中心,希望我们的产品通过家博会平台,真正实现艺术生活化、产品时尚化,实现传统与时尚的对接、艺术与生活的对接、世界与中国的对接!



佛山市万匠家具有限公司

总经理 苏剑雄

这届中国家博会 (广州) 是一届特殊的家博会,原以为经过疫情很多客户和参展商对展会热度会下降许多,但没想到在展会现场有很多观众。从现场人流量来看,国内市场经济也是不断复苏,观众对我们的产品有很大热情。希望疫情能够尽快结束,中国家博会 (广州) 也能带领我们参展企业为家居业发展共同努力!



迪欧集团 迪欧品牌和沃美斯品牌

总经理 何明

中国家博会 (广州) 是我们家具人每一年最盛大的节日,今年虽然因为疫情稍微有些影响,但是我觉得今年的人流量,展商的热情感,各方面都还是很丰富很旺盛。能够有这样一个“节日”,是行业,也是我们整个家具人共同的盛事。



乐歌人体工学科技股份有限公司

业务经理 蔡志雷

今年中国家博会 (广州) 人流量非常大,在我们企业内部分析中,认为中国家博会 (广州) 会带来非常可观的客户资源和行业影响力。同时我们也发现,不仅仅是办公类客户在关注乐歌产品,家居类客户也在关注乐歌产品,智慧办公在家庭中的应用发展可能会成为乐歌今年下半年工作的方向。



坐座有限公司

销售总监·中国 姚向阳

今年中国家博会 (广州) 很多安排都比较到位,在控制人群、防疫措施等方面都做得不错。今年前来展的嘉宾、观众是很有诚意,选中这个时间出门过来看展的人应该也是对商品有需要的,对于商家来说,这部分人群就属于是重点客户。



中浩家具有限公司

总经理 张友明

这次的展会,在主办方的支持下,中浩家具在原来的基础上扩大了一百个平方的展位面积。总的来讲,我们对整个展会后期发展信心非常充足,也相信这次的展会会给广大的国内经销商带来不一样的感触。



深圳市维维贝拉家居有限公司

商品总监 陈灏安

维维贝拉已经参展过多届中国国家博览会(广州),但这一届非常特殊。随着国内疫情的日趋稳定,此时开放这样一个“新品首发、商贸首选”的全产业链家具展会平台,对于行业 and 经济发展来说都非常有帮助。非常感谢本届家博会对维维贝拉的支持,同时非常期待下一届有不一样的惊喜。



叁柒製

副总经理 戴泽东

叁柒製是一个新品牌,这是第二次参加中国国家博览会(广州),在开展前我们挺忐忑的,今年受疫情影响我们一直担心人流量会下降,但从这两天参展结果来看担心是多余的,可以看到我们展位人气很旺,人流量也很多,这次展会举办得很成功,非常感谢中国国家博览会(广州)为我们提供了一个这么大的展示平台。



浙江帝龙新材料有限公司

市场部总监 彭鹏

中国国家博览会(广州)我们每年都参加,今年的展位比往年都大,我们觉得现在正是发展的机会,此时投资能让我们有更多市场占有率。希望在疫情下,通过中国国家博览会(广州)这个优质的展会平台,带领行业向前发展,为中国家居企业带来更多材料花色的选择、更多国际潮流趋势。



中泰龙集团 和砚家居

总经理 陈琼芳

因为疫情影响,虽然这次的展会客流量稍微减少了一点,但这并不影响我们整个品牌向市场传播的力度,我们坚信用心做好产品,用心做好服务,用心运营品牌,要脚踏实地把我们该做好的传递给市场、传递给消费者。在后疫情时期,中国国家博览会(广州)与企业克服一些困难,共同砥砺前行,现场我也看到很多同行依然充满热情地来参展,相信大家在这次展会上都会有所收获的,也相信这份热量会继续增长,继续加温,会越来越好。



宁波迪斯凯家居用品有限公司

总经理 刘莺

本来以为受疫情影响中国国家博览会(广州)现场人流不会很多,但从这两天来看人流量还是很大的,到我们展位来参观的人流量超出我们的预期,挺好的。观众对我们的产品也非常感兴趣,进行了很多有效沟通,特别好!希望疫情过后,中国国家博览会(广州)越办越好!



南兴装备股份有限公司

副总经理 何健伟

中国国家博览会(广州)我们每年都会参加,今年尽管在疫情的影响下,我们也不改变参展的初衷。虽然今年展会有所延迟,但其实也给了我们更多的准备时间,使得我们能够拿出更好的产品来为客户、为我们的下游服务。中国国家博览会(广州)是一个很好的平台,未来我们也会继续参展,为家居行业做出更好的贡献。



德锐阳台休闲桌椅

区域经理 陈树浩

德锐户外家具的产品线涵盖了户外家具各个品类,这次参展我们带来的产品多是阳台休闲桌椅。对于中国国家博览会(广州),今年客流量我们很满意,客户群体更专业精准,我们也能更准确地了解客户群体的需求。



观众说

湖北 经营家居产品专卖店

本次参加中国家博会（广州）主要想看下原创产品，今天第一天看展，着重看了客厅岩板系列产品，看到一些心仪产品，下午还会看看家居饰品搭配，了解下目前的家居风格。疫情下展会人流还这么多，说明大家对展会的诉求很强烈，相信家居行业一定会快速复苏！



深圳 跨境电商

我在跨境电商平台做家居类产品销售，这次参加中国家博会（广州）主要是来看下家居新品，找合作伙伴进行商品采购，已经逛了两个展馆，还想看看其他展馆，对感兴趣的产品都留了联系方式。感觉今年中国家博会（广州）布展很用心，环境也好，疫情防护做得很到位！



江西赣州 家具销售

这次是第一次参加中国家博会（广州），想通过这个平台拓宽业务渠道，同时也想多看看各家企业产品情况，多认识点客户，今天展会第一天人流很多，与很多展商进行了交流，也看到了很多心仪产品，这次参展非常充实！



四川 设计师

我从事家居设计工作，这次参加中国家博会（广州）想看到更多原创设计，通过展商的产品元素和风格等情况，了解下目前国内国际市场的流行趋势。今天着重看了中高端家居品牌，也与展商进行了深入交流，同时也达到了寻找合作品牌的目的，收获挺多的。



广州 室内设计

这次参加中国家博会（广州）主要是来找资源和货源，逛了一天，有部分软装产品觉得很符合我们的设计理念，都已经留了联系方式，会后还会加深交流。本届中国家博会（广州）总体感觉不错，作为设计从业者希望在这里能看到更多有独具特色的原创产品。



中山 红星美凯龙经销商

本次参加中国家博会（广州）主要是想扩展下视野，多看看不同品牌的产品情况，如饰品、软装等，目前从零售转向整体打包的客户越来越多，所以想通过中国家博会（广州）平台多学习下，多掌握一些渠道。虽然是疫情期间，但是人流还是非常多，有很多新面孔参展企业加入，饰品、软装、办公等品类齐全，收获很大。



山西 家具个体户

家博会是行业盛会，虽然离山西比较远，但是非常值得来参观和选购，此次来具体是想选购学生课程桌椅，看了很多此类的商品，发现目前的课桌椅都得到了智能化的提升，有的桌椅不仅可以折叠、移动，还可以连接到网络和多媒体终端，对于学生上课来说，非常方便。



巴基斯坦 采购商

这是我第四次来中国家博会（广州），虽然全球行业受到疫情的影响，但这次参观很高兴找到了我需要的供应商，完成了预期目标，我感到非常满意。而且中国家博会的服务一如既往的好，工作人员对我们采购商都非常热情。下一届我还会过来！





2021年见



第47届中国(广州)国际家具博览会 广州琶洲

2021.3.18 - 21 民用家具展

2021.3.28 - 31 办公环境展&设备配料展

广交会展馆 / 保利世贸博览馆



公众号



小程序



抖音