



第49届中国(广州)国际家具博览会

THE 49th CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (GUANGZHOU)

Ciff

2022年见

设计引领
内外循环
全链协同

广州·琶洲 广交会展馆/保利世贸博览馆

民用家具展 2022.03.18-21
办公环境展 2022.03.28-31
设备配料展 2022.03.28-31

预定展位 电话：
020-8912 8076/8039/8025/8019/8024/8168

参观咨询 电话：
020-89128061/8070/8078 官方网站：www.ciff-gz.com



小程序二维码



公众号二维码



第47届中国(广州)国际家具博览会

THE 47th CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (GUANGZHOU)

OFFICE SHOW POST SHOW REPORT

展后报告

2021.3.28-31
办公环境展

- ▶ 设计引领
- ▶ 内外循环
- ▶ 全链协同

预定展位
电话：020-8912 8024 邮箱：os@fairwindow.com.cn

中国家博会(广州)办公环境展成功举办

2021年3月28-31日,第47届中国国家博会(广州)办公环境展在广州琶洲广交会展馆隆重登场。作为目前全球领先、规模最大、品类最全的行业知名品牌,被誉为中国办公家具行业的风向标和新型办公家具产品的首发平台,本届展会共吸引了**197475名**专业观众前来参观,同比2019年办公环境展增长**19.54%**。

随着办公家具加快向智能化、健康化、生活化、个性化、移动化转型升级,本届办公环境展把握行业新趋势,组织了更多国内外知名领先品牌同台展示,创办了更多高端行业品牌活动,引领全球办公的新思潮。



专业观众
197475



同比 2019 年办公环境展增长
19.54%

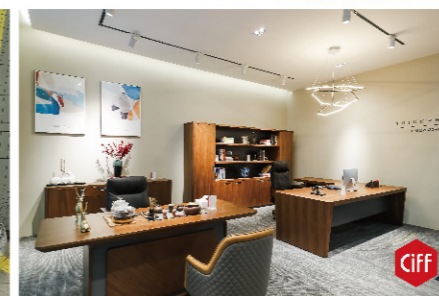


豪华品牌天团·打造专项王者

作为全球领先、亚洲最强的办公环境展,本届展会参展品类丰富,涵盖系统办公空间、办公坐具、公共商用空间、办公配件、医疗养老家具、智能办公、设计潮流等。

大牌云集,品牌阵容超豪华,聚齐众多一线头部品牌,共同为全行业呈现最前沿的办公空间解决方案与最新潮的办公空间设计趋势,成就一场前所未有的行业盛会,是办公家具行业名副其实的「专项王者」。

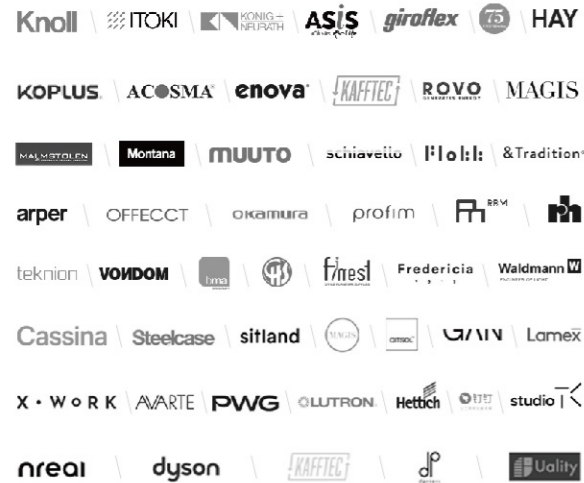
圣典 | 百利 | 长江 | 永艺 | 恒林 | 捷昌 | 乐歌 | 凯迪
海蒂诗 | 力纳克 | 冠美 | 兆生 | 中泰龙 | 熊一 | 华盛
迪欧 | 科尔卡诺 | 黎明 | 京泰 | 鸿业 | 美格利生 | 新达
科劲 | 开林 | 优派 | 冠臣 | 东港 | 鑫诺 | 健威 | 博森
博一 | 思尚 | 富凯 | 优坐 | 丽江 | 鸿盛 | 鸿基 | 澳舒健
华堡 | 远大 | 金虎 | 德昌 | 佛山高飞模 | 瑞信 | 中泰



汇聚全球办公新思潮·更国际 更多元



聚焦世界不同国家、地区的办公空间解决方案，集中呈现全球办公家具发展的多元趋势，将来自不同文化的最新元素与思潮汇聚一堂，共同打造办公家具行业思维标杆新领地。



网罗新兴风口·未来超前布局

本届办公环境展精准把握行业新趋势、市场新行情，紧扣行业风口，打造国内唯一一个将智能办公、学校家具、医疗养老三大风口题材同期成规模展示的前瞻盛会。

- 捷昌、乐歌、凯迪、LINAK、海蒂诗、OMT&Veyhl、OKIN、澳柯、WALTZ 等智能办公品牌携新产品新技术集体亮相；
- 鸿盛、育才、聚宝、恒丰、海基伦、诗敏、建晟、富美、育佳、恒弘、友谊、民意、宏宇等品牌集中展示学校家具新成果、新趋势；
- 仪美、博生、万开、华燊、维格等品牌齐聚，共同探索医疗养老家居空间的多重可能性。



聚焦新锐原创·感知设计原力

本届办公环境展升级打造设计潮流馆，聚集诺梵、玛祖铭立、雅风、得力普乐士、欧美斯、优米、佰家丽等企业携优质原创设计产品展示其办公环境理念，集中呈现办公领域的新生原创力量与创新作品。

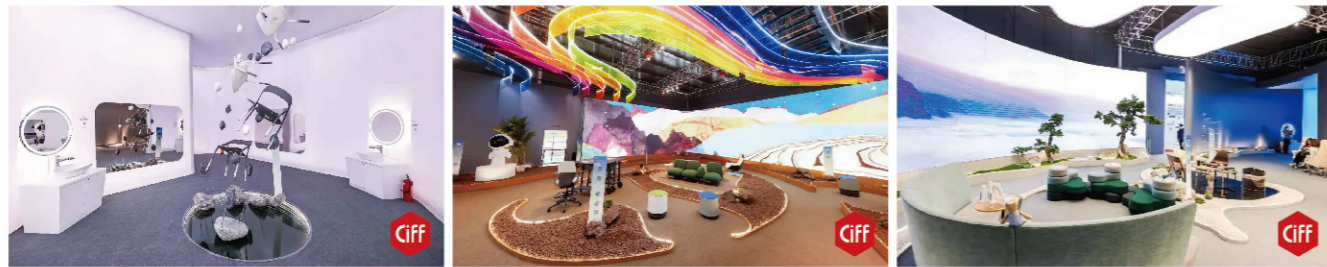
重磅活动花样来袭·聚焦最IN办公潮流

2030+国际未来办公方式展

作为重磅打造的主题展，本届 2030+ 国际未来办公方式以“呼吸”为主题，包括向内存在、对话、O CELL、界限、MEETing、向外呼吸六大精品板块。现场汇集众多知名品牌与领军企业——国际办公顶尖品牌：Steelcase、Knoll、Lamex、K+N、Sitland；经典设计符号：CASSINA、Magis、Gan、Avarte；办公新锐先锋：X-Work、PWG、Citsol；全球产业链的顶级品牌：智能照明控制 LUTRON(路创)、高端五金解决方案 Hettich(德国海蒂诗)、高效智慧办公的钉钉及 Nreal、高端电器 Dyson(戴森)；跨业创新的先锋代表：回收升级材料 KAFFTEC(咖法)、创意艺术品品牌 dprints(迪品)、虚拟视觉 Uality(鱼乐实境)等。



2030+国际未来办公方式展启动仪式

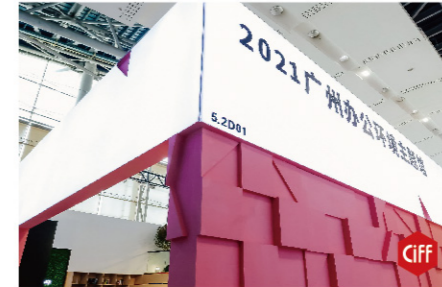


本届 2030+ IFO展邀请了14位国内外办公行业的专家大咖，举办了多场精彩的主题演讲围绕“重新定义办公—混合模式下的未来办公带给企业和员工的挑战”、“后疫情时代下办公空间的无接触和绿色设计”两大话题的主题论坛。现场观众积极与嘉宾们交流提问，共话办公行业的发展潜力，探讨未来办公方式的革新。

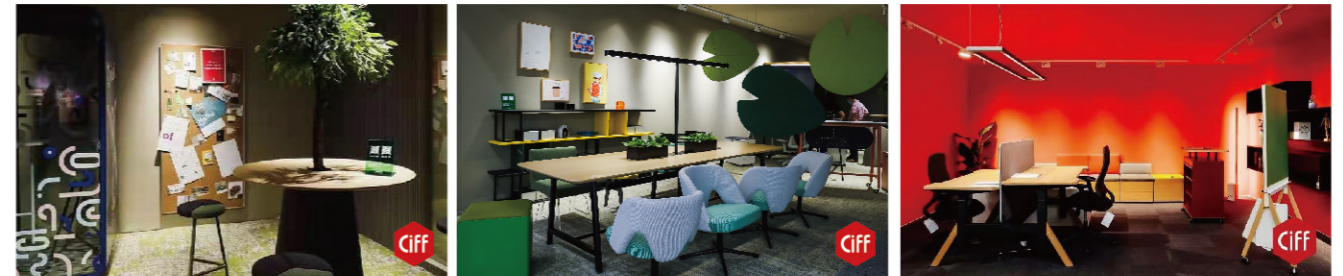


办公环境主题馆

以“青春·活力·色彩@2021”为主题，汇聚美稷、四叶草、哲高、优思佩、耐贝西、佰家丽、沃时、提香帝尚、博雅思等品牌，本次主题馆将空间切割成多个不同功能的区域，从室内设计方面首次引入“环境心理”设计，空间的高度和大小不同，更容易使观众产生不同的视觉和心理认知。



办公环境主题馆开馆仪式



本次主题馆举办了系列高端论坛、专业演讲，更邀请了多位行业大咖和顶级设计大师齐聚一堂，共同探讨办公空间及办公家具行业未来发展之道。



趋势前瞻



商业建筑与空间设计论坛

此次论坛邀请Gensler、anySCALE、Kokaistudios等知名设计机构及ITOKI、K+N等企业代表，共同探讨办公友好型商业空间新概念和未来商业零售空间设计新趋势。

2021精装修供应链技术研讨会

此次研讨会邀请房企、装企、家具、建材企业，聚焦精装市场发展趋势、供应链需求、装修质量管控等热点问题进行分析解读，旨在帮助家具企业拓展工程渠道资源、协助企业与上游房企/装企实现供需精准匹配。



“超话设计，新商业空间探索” 地产高峰论坛

本次论坛特邀万科、广州戴德梁行、顺德容桂时光等商业地产代表，中泰龙、诺梵、MATSU玛祖铭立等办公家具企业代表及知名设计师，以设计为抓手，深度解读商业地产变革期办公家具企业的挑战与机遇，旨在为商业地产、商用设计、办公家具企业构建起沟通的桥梁。



精准对接



医疗养老家具配置与医养空间 环境升级论坛

本次论坛以“优化配置·产业升级”为主题，邀请行业专家学者、知名设计师、优秀医用家具生产服务企业代表现场分享，共同探讨医疗家具以及室内医疗设计环境在医疗领域的发展方向。

第47届中国(广州)国际家具博览会 适老化家居供需对接会

本次对接会组织了广东省三十多家医疗养老机构与适老化家居企业做对接，旨在搭建沟通交流、产业供需、贸易配对的对接平台，拓展供需双方合作新领域、新空间，促进医养家居发展。



第47届中国(广州)国际家具博览会 高校采购百人会

本场采购百人会组织了全国63所高校近150名采购工作人员参加，旨在帮助高校采购人提升业务水平，科学合理地确定采购需求。



展商说



K+N 恺恩·北京恺恩总经理·何恩新

中国家博会(广州)这个平台非常好,为我们提供了非常多的交流机会,与许多终端用户和设计师都有充分地洽谈。通过这个平台我们向所有观众展示我们品牌的内涵,感受我们产品的品质。

Sunon 圣奥·国内营销事业部副总经理·钱爱军

圣奥参加中国家博会(广州)将近20年,借助本届展会我们把精品、爆品推向市场,得到了市场的认可,让更多的客户得到很好的体验。



诺梵(上海)系统科技股份有限公司·办公空间策略首席执行官·郑英峥

本届中国家博会(广州)的效果远远超出我们的预料,主办方的统筹、现场的宣传推广上都非常的棒,借着中国家博会(广州)这个平台,能够和我们的目标客户、合作伙伴近距离接触,氛围很好,不虚此行。



迪欧集团董事长助理·科琦品牌总经理·周明星

我们非常响应中国家博会(广州)的主题,把设计放在第一位,把内循环做好的同时加大外循环。今年展会上的新品可以说是异彩纷呈,我相信中国家博会(广州)将一年比一年更好,我们参展收获也一年比一年积累得更多。



冠美集团·营销总经理·赵博

本届中国家博会(广州)整体客流量很多,冠美一直以来都是中国家博会的忠实参与者和支持者,以后也会一如既往地支持中国家博会。



乐歌·线下渠道总监·李吉

乐歌是中国家博会(广州)的老朋友了,每年都参加,今年整个展会的筹办,包括到会的观众质量,都已经达到了很高水平。



观众说



迪拜 家具外贸采购 (TMC Furniture)

很高兴参加中国家博会(广州),在这里采购到了很多关于健康办公、智能家居、医疗康护类的产品,这在海外市场也会有很大的发展空间。

中山 设计师

参观中国家博会(广州)主要想了解下办公家具市场的流行趋势和设计方向。本届展会上展商们会带来很多春季新品,已经跟他们对接到很多有关产品设计的内容。



重庆 办公装修工程

中国家博会(广州)规模大,新品也多。来中国家博会(广州)办公环境展主要是寻找一些能满足业主需求的产品。

上海 办公家具经销商

中国家博会(广州)在全国同类型展会中是实力最强的,参展商也一定会带来他们最新产品和最前沿的技术,这次参展主要是想找供货商,在A区找到了一些感兴趣的新品。



广州 办公家具经销商

中国家博会(广州)这么大的展是一定要参加的,本次参展主要是想了解下产品,采购些新品,丰富下经营内容。展馆太大了,展商也很多,来之前还在“中国家博会Ciff”的微信小程序上做了攻略,想更有针对性地走访感兴趣的企业。

江门 办公家具供应商

本次参加中国家博会(广州)主要想寻找合作伙伴,展会现场办公家具参展企业很多,大家也都很有诚意,有几家企业已经有了一定合作意向,展会后会进一步沟通,还想再逛逛,继续寻找下合作机会。

